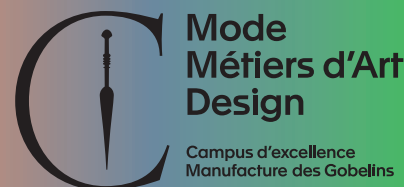
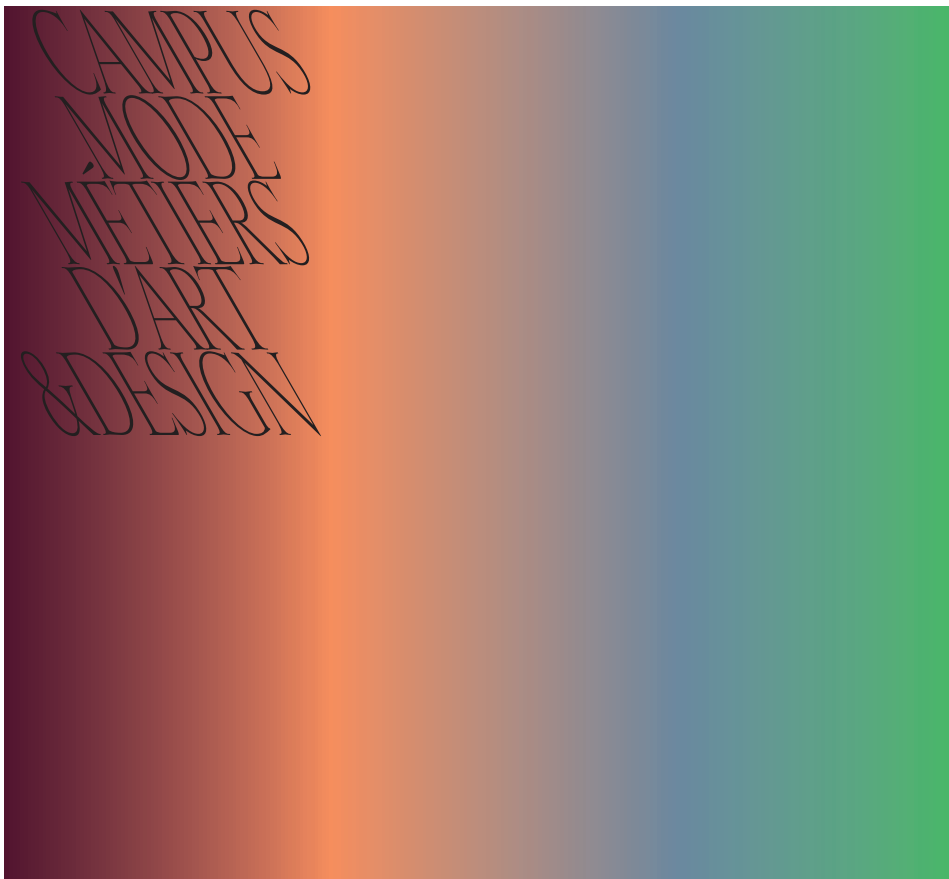


03.09.23 → en cours	Collocations mixtes et solidaires	02.10.25 → 30.06.26	Bachelor Entreprendre en Métier d'Art
Sept. 24 → Juin 25	Cordées Athéna #3	02.10.25 → 05.10.25	Les De(ux) mains du Luxe
Sept. 24 → Juin 25	Parcours MoMAde 93	13.10.25 → 17.10.25	Stage Égalité des Chances en Écoles de Métiers d'Art et Design
Oct. 24 → Mai 25	Programme Softskills	14.10.25	Délégation irlandaise
18.10.24 → 03.09.25	Prix Jeune Création 25 L'Ensemble du XXI <sup>e</sup> siècle	15.10.25, 14.11.25	Délégations néerlandaises
Janv. 25 → Nov. 25	Salons d'orientation	Nov. 25	Jobshadowing #3
30.01.25 → 03.07.25	Nouvelles Perspectives Artisanales	05.11.25 → 06.11.25	Prix Avenir Métiers d'Art Région Île-de-France 2025
06.02.25 → 09.12.25	La matière mise à nu	06.11.25	Ambition MADE
10.02.25 → 14.02.25	Jobshadowing #1	12.11.25	Design & Conception pour les Transitions (DCT)
Fév.25 → Mai 25	Ateliers Campus	20.11.25	Master Classe Virtuoses ME-LVMH
12.03.25 → 15.03.25	Jobshadowing #2		
23.03.25 → 26.03.25	Entreprendre demain !		
03.04.25 → 07.04.25	Entrez en matières #4		
25.04.25 → 26.04.25	Fashion-Z Festival des modes nouvelles		
Juin 25 → Déc. 25	Consortium Erasmus+ MoMAde International		
Sept. 25 → Juin 26	Formations Création Circulaire		
01.09.25 → 01.06.26	Manufacto		
03.09.25 → 07.09.25	Vivement Demain #4		
05.09.25 → 06.09.25	La fabrique de la diplomatie		
24.09.25, 09, 21.10.25	Formation de Formateurs - Orientation en Métiers d'Art		
01.10.25 → 30.06.26	Tremplin Mode et Textile		



CAMPUS  
MODE  
MÉTIER  
D'ART  
& DESIGN





En 2025, le Campus Mode, Métiers d'Art & Design – Manufacture des Gobelins affirme encore davantage sa vocation : fédérer, relier, impulser. Grâce à une équipe plus opérationnelle que jamais, il agit comme un véritable catalyseur au service des établissements. Plus qu'un relais, il s'impose comme un espace de circulation des idées et d'expérimentation partagée, où se dessinent les nouvelles manières d'enseigner et de créer. Son rôle s'élargit : accompagner les écoles dans leurs transitions, soutenir les initiatives et nourrir les coopérations à tous les niveaux de formation, du secondaire au supérieur.

Cette année, les projets portés par le Campus témoignent d'une énergie collective exceptionnelle. La quatrième édition de *Vivement Demain* a réuni dix-neuf projets de diplôme d'écoles membres, comme autant d'expériences sensibles et inventives autour des enjeux de durabilité, de matérialité et de narration.

L'inédit Festival Fashion-Z, organisé avec le Palais Galliera, a quant à lui offert un espace d'expression remarquable à la jeune création. Dans l'écrin de la Grande Galerie, rencontres, expositions, ateliers participatifs et performances ont fait dialoguer les écoles et les publics autour d'une mode plus responsable, collective et solidaire. En donnant la parole à une génération désireuse d'inventer d'autres manières de produire, de montrer et de partager, le festival a incarné l'esprit du Campus : celui d'une alliance entre pensée critique, geste créatif et plaisir du faire ensemble.

Enfin, le Prix Jeune Création / Mobilier national 2025 a fait l'éclatante démonstration de l'urgence des arts décoratifs comme arts d'habiter et de vivre ensemble : les jeunes designers du Campus ont imaginé les espaces d'accueil de l'Institut Français d'Amérique Latine à Mexico comme autant de milieux de vie habités et traversés. À trois échelles — objet, mobilier, espace — ils ont conjugué savoir-faire et matériaux, reliant artisanat d'art et design dans un esprit d'ensemblier. Cette collaboration, soutenue par le mécénat de compétences d'Hermès Maison, en tissant des liens subtils entre modernité créative, transmission patrimoniale et ouverture à l'autre, a renouvelé la promesse de ce prix : constituer un incontournable temps fort pour les écoles, les équipes pédagogiques et leurs talentueux candidats.

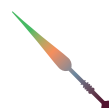
En 2025 toujours, le lancement du portail de la Grande Matériauthèque marque un moment majeur : celui de la création d'une base de données participative pour que les écoles prennent pleinement le tournant des cultures matérielles, désormais horizon indépassable des formations en mode, design et métiers d'art.

Enfin, la première promotion du Tremplin Mode et Textile incarne une nouvelle génération engagée, inventive et coopérative. Porté par 5 grandes écoles supérieures de mode et design parisiennes, le Tremplin entend faire émerger une nouvelle génération d'acteurs et d'actrices de la transformation de nos manières de vivre, de produire et de consommer.

Ce n'est là qu'un échantillon des nombreuses actions menées par le Campus au service de la jeune création, de la recherche et des territoires. Plus que jamais, le Campus se déploie comme un écosystème vivant, moteur de liens et d'avenir au service des 11 000 étudiants qui demain contribueront à rendre notre monde plus habitable.

*EMMANUEL TIBLOUX*

Directeur du Campus Mode, Métiers d'Art & Design



03.09.23 → en cours	Colocations mixtes et solidaires
Sept. 24 → Juin 25	Cordées Athéna #3
Sept. 24 → Juin 25	Parcours MoMADe 93
Oct. 24 → Mai 25	Programme Softskills
18.10.24 → 03.09.25	Prix Jeune Création 25 L'Ensemble du XXI <sup>e</sup> siècle
Janv. 25 → Nov. 25	Salons d'orientation
30.01.25 → 03.07.25	Nouvelles Perspectives Artisanales
06.02.25 → 09.12.25	La matière mise à nu
10.02.25 → 14.02.25	Jobshadowing #1
Fév.25 → Mai 25	Ateliers Campus
12.03.25 → 15.03.25	Jobshadowing #2
23.03.25 → 26.03.25	Entreprendre demain !
03.04.25 → 07.04.25	Entrez en matières #4
25.04.25 → 26.04.25	Fashion-Z Festival des modes nouvelles
Juin 25 → Déc. 25	Consortium Erasmus+ MoMADe International
Sept. 25 → Juin 26	Formations Création Circulaire
01.09.25 → 01.06.26	Manufacto
03.09.25 → 07.09.25	Vivement Demain #4
05.09.25 → 06.09.25	La fabrique de la diplomatie
24.09.25, 09, 21.10.25	Formation de Formateurs – Orientation en Métiers d'Art
01.10.25 → 30.06.26	Tremplin Mode et Textile
02.10.25 → 30.06.26	Bachelor Entreprendre en Métier d'Art
02.10.25 → 05.10.25	Les De(ux)mains du Luxe
13.10.25 → 17.10.25	Stage Égalité des Chances en Écoles de Métiers d'Art et Design
14.10.25	Délégation irlandaise
15.10.25, 14.11.25	Délégations néerlandaises
Nov. 25	Jobshadowing #3
05.11.25 → 06.11.25	Prix Avenir Métiers d'Art Région Île-de-France 2025
06.11.25	Ambition MADE
12.11.25	Design & Conception pour les Transitions (DCT)
20.11.25	Master Classe Virtuoses ME-LVMH

# SOMMAIRE

## Valorisation

Salons d'orientation	8
Entrez en matières #4	10
Fashion-Z	12
Vivement Demain #4	14
Les De(ux) mains du Luxe	16
Prix Avenir Métiers d'Art Région Île-de-France 2025	18
Master Classe Virtuose ME-LVMH	20

## Parcours

Cordées Athéna#3	24
Parcours MoMADe 93	26
Les Ateliers Campus	28
Entreprendre demain !	30
Bachelor Entreprendre en Métiers d'Art	31
Formations Création Circulaire	32
Manufacto	34
Formation de formateurs – Orientation en métiers d'art	36
Tremplin Mode & Textile	38
Stage égalité des chances en écoles de métiers d'art et design	40
Ambition MADE	42

## Innovation

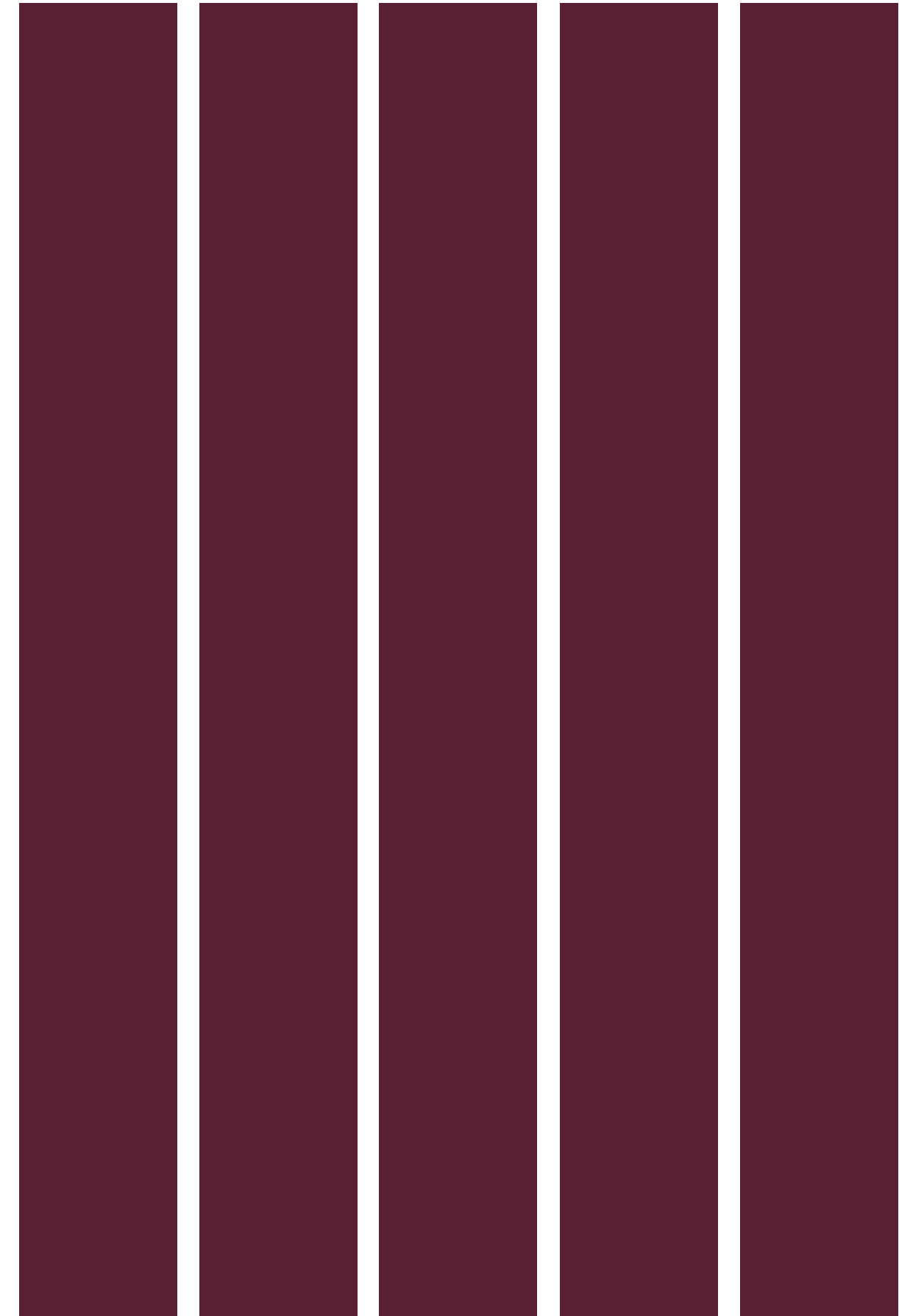
Colocations mixtes et solidaires	46
Prix Jeune Création 25 L'ensemble du XXI <sup>e</sup> Siècle – L'IFAL	48
Les Nouvelles Perspectives Artisanales	50
La Matière mise à nu	52
Design et conception pour les transitions	54

## International

Consortium Erasmus+ MoMADe International	58
Jobshadowing #1 & 2	60
La fabrique de la diplomatie	61
Délégation irlandaise	62
Délégations néerlandaises	64
Jobshadowing #3	66

## Chiffres Clés

Impact	68
Bilan financier	69



Valorisation



## SALONS D'ORIENTATION

Afin d'accompagner les collégiens et lycéens dans leur réflexion sur l'orientation et de soutenir les établissements membres dans leurs actions de recrutement, le Campus prend part chaque année aux principaux salons franciliens dédiés à l'orientation et aux métiers de la culture. À travers un stand commun, il valorise la diversité des formations proposées et favorise les échanges directs entre les jeunes, les enseignants et les professionnels.

En 2025, le Campus a participé au Salon Post-bac, au Salon des formations artistiques et au Salon du patrimoine, organisé en lien avec les Campus des Métiers et des Qualifications du Réseau Thématique National Industries Culturelles et Créatives (RTN ICC). Près de 4 000 catalogues de l'offre de formation ont été distribués à cette occasion. Ces salons ont également permis au Campus d'intervenir dans plusieurs conférences et tables rondes pour présenter les parcours et répondre aux interrogations des jeunes et de leurs familles.

### Public cible

— Collégiens, Lycéens, Parents d'élèves

### Chiffre clé

— 4000 catalogues distribués

### Lieux

— 3 salons (Parc des Expositions - Porte de Versailles, Grande Halle de la Villette, Carrousel du Louvre)



© Baptiste Goult



# ENTREZ EN MATIERES #4

À l’occasion des Journées Européennes des Métiers d’Art 2025, le Campus Mode, Métiers d’Art & Design a coorganisé l’événement « Entrez en matières » avec les Manufactures nationales – Sèvres & Mobilier national, le Comité Colbert et Ateliers d’Art de France.

Accueillie pour la première fois au musée d’Orsay, cette quatrième édition a permis de valoriser la vitalité et la diversité des métiers d’art auprès d’un large public.

Démonstrations, présentations de matériaux et échanges entre artisans, enseignants et élèves ont mis en lumière les savoir-faire d’excellence portés par les établissements du Campus. L’événement a également favorisé un dialogue direct entre les formations et les maisons partenaires, renforçant le lien entre l’enseignement et les acteurs professionnels du secteur.

Les exposants se sont dit ravis de la qualité des échanges et de l’intérêt suscité par leurs métiers. Avec plus de 6 000 visiteurs bénéficiant des billets spécifiques JEMA, 1 520 élèves en visites pédagogiques et l’accès ouvert aux 45 000 visiteurs du musée sur quatre jours, l’événement a connu un succès remarquable, confirmant l’engagement collectif des partenaires pour la transmission et la reconnaissance des métiers d’art.

## ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION

- La Bonne Graine
- Lycée Léonard de Vinci
- Lycée François Mansart
- Lycée Frédéric Bartholdi
- Lycée Corvisart-Tolbiac
- ENSAAMA
- Lycée Diderot
- Lycée Denis Papin
- Lycée Hector Guimard
- Lycée Octave Feuillet
- Lycée La Source
- École des Arts Textiles du Mobilier national
- Institut Français de la Mode (IFM)
- École Duperré
- Lycée Marie Laurencin
- École du Verre de Paris Lucas de Nehou
- Lycée l’Initiative
- Lycée Le Gué à Tresmes
- École Hermès des Savoir-Faire

## MAISON/ ENTREPRISES

- Manufactures nationales, Sèvres & Mobilier national
- Meriguet-Carrère
- Hermès
- Christofle
- Puiforcat
- S.T. Dupont
- Chanel le19M
- Baccarat
- Breguet
- Bernardaud
- Atelier Juliette Bouzou
- Muriel Maire
- Ateliers Fey

## Partenaires

- Comité Colbert
- Manufactures nationales – Sèvres & Mobilier national
- Ateliers d’Art de France

## Public cible

- Collégiens, Grand public

## Chiffres clés

- 52 500 visiteurs
- 14 maisons
- 19 établissements de formation
- 40 savoir-faire métiers d’art

## Lieu

- Musée d’Orsay



© Baptiste Gault



# 25.avril.25 — 26.avril.25

## FASHION Z

### FESTIVAL MODES NOUVELLES

Les 25 et 26 avril, le Campus MoMAde et le Palais Galliera donnent la parole à la nouvelle génération de créatrices et créateurs qui inventent la mode de demain dans le cadre du Festival Fashion-Z.

Durant deux jours et dans l'écrin majestueux de sa grande galerie, le musée accueille rencontres, exposition, ateliers participatifs, ainsi qu'une soirée de clôture festive avec performances artistiques et DJ sets pour explorer les thèmes qui animent les communautés créatives d'aujourd'hui. Le festival est l'occasion de valoriser la jeune création, réunir étudiants, professionnels et amateurs de mode afin d'offrir un espace réflexif autour du vêtement et de ses représentations. L'occasion également de sensibiliser le public aux pratiques résilientes de l'écosystème de la mode.

Pendant le festival, le public a pu découvrir 19 silhouettes conçues par les étudiant.es de l'École des Arts décoratifs - PSL, l'Institut Français de la Mode, l'École Duperré Paris, l'ENAMOMA, l'ENSCI, l'ENSAAMA, ou encore des lycées professionnels Madeleine Vionnet et Albert de Mun. Ces looks ont été sélectionnés par un jury présidé par la créatrice Jeanne Friot.

**Partenaire**  
— Palais Galliera

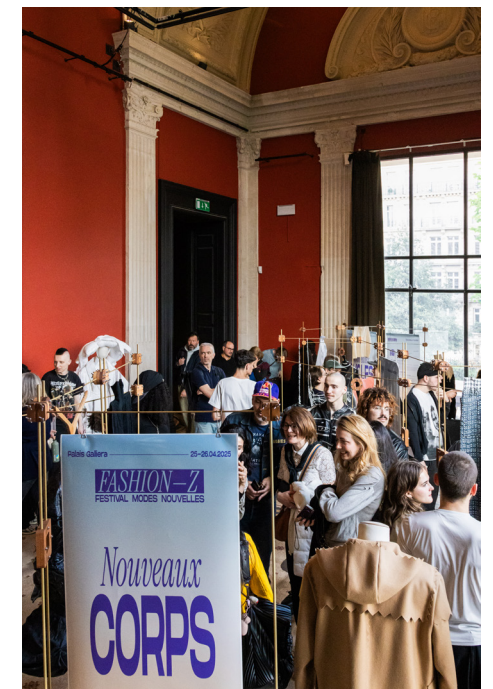
**Public cible**  
— Jeunes créateurs de mode  
— Grand public

**Chiffres clés**  
— 2100 visiteurs sur deux jours  
— 5 écoles de mode mobilisées  
— 19 pièces d'étudiants exposées  
— 1 exposition  
— 2 tables rondes  
— 4 ateliers participatifs  
— 1 soirée

**Lieu**  
— Palais Galliera



© Baptiste Gault





# 03.sept.25 — 07.sept.25

## VIVEMENT DEMAIN #4

Dans les espaces de la galerie des Gobelins, l'exposition Vivement Demain #4 est revenue pour sa quatrième édition et a proposé, sur deux niveaux, une sélection de 19 jeunes diplômés issus des établissements membres du campus Mode, Métiers d'Art et Design. Cette sélection éclectique et innovante a présenté des installations scénographiques immersives, des objets narratifs et symboliques, du mobilier artisanal, des espaces et environnements imaginatifs, des jeux interactifs, des expérimentations matérielles et des explorations conceptuelles. Chaque projet a reflété des thèmes de durabilité, de réutilisation des matériaux, d'engagement sociétal, et de réflexion sur l'avenir.

La sélection 2025, fruit d'un processus rigoureux mené par un jury, a mis en avant la qualité des formations proposées par les institutions membres du Campus. Cette exposition a constitué une vitrine dédiée aux talents émergents, mettant en lumière celles et ceux qui dessineront le futur du design. Elle a souligné le potentiel créatif et l'innovation des jeunes designers, tout en rappelant leur rôle crucial dans l'évolution du design contemporain.

### Écoles exposées

École des Arts Décoratifs, Ensaama, École Bleue, École Duperré, École Estienne, École Boulle, Lycée Auguste Renoir, École Camondo, École du verre de Paris - Lucas de Nehou.

### Partenaires

- Manufactures nationales
- Paris Design Week

### Public cible

- Étudiants
- Professionnels

### Chiffre clé

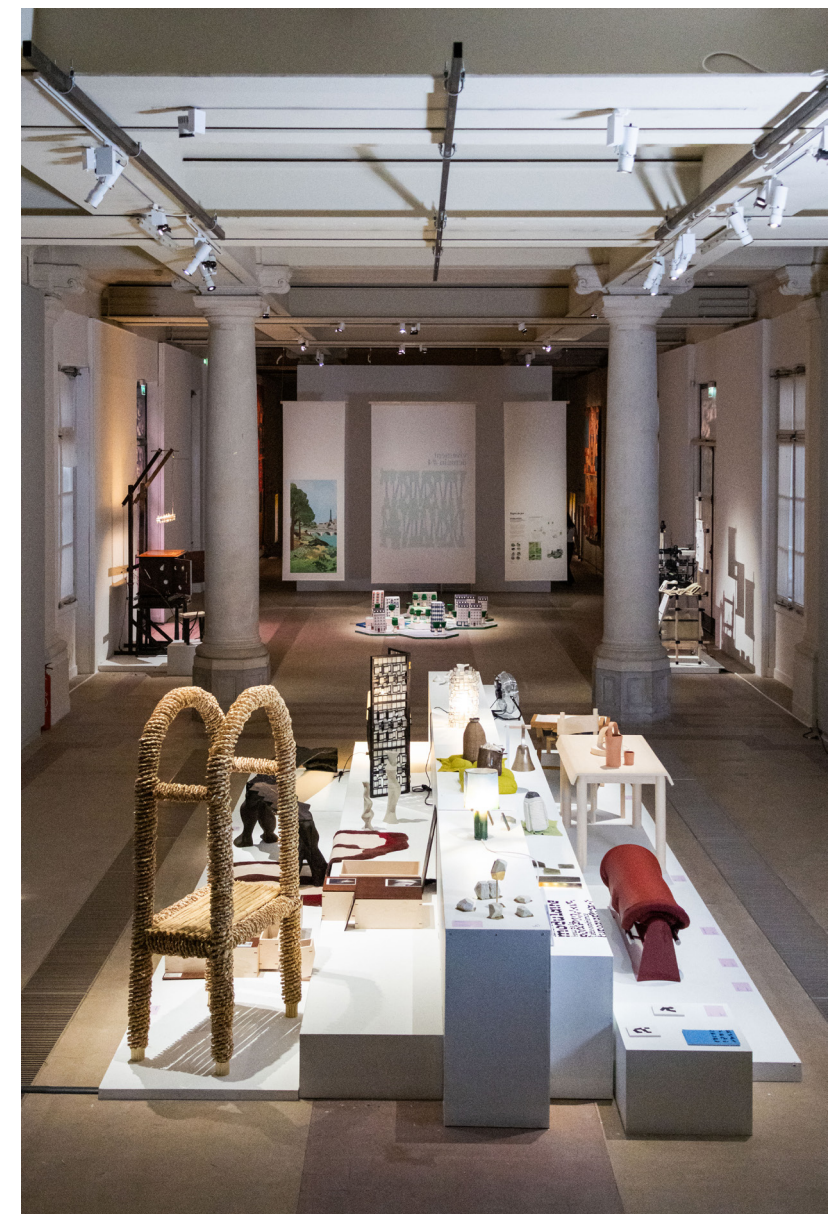
- 19 étudiants exposés

### Lieu

- Galerie des Gobelins



Lien vers le catalogue





## LES DE(UX) MAINS DU LUXE

Du 2 au 5 octobre 2025, le Grand Palais a accueilli une nouvelle édition des De(ux) Mains du Luxe, organisée par le Comité Colbert. L'événement, devenu un rendez-vous incontournable de la valorisation des savoir-faire d'exception, a rassemblé maisons du luxe, artisans, écoles et acteurs de la formation autour d'une même ambition : faire découvrir au grand public la richesse des métiers du luxe, de la mode et des métiers d'art.

Le Campus Mode, Métiers d'Art & Design y a pris une part active, en mobilisant plusieurs de ses établissements membres – l'Initiative, l'École Boule, l'Ensaama, l'École du Verre – Lucas de Nehou, la Haute École de Joaillerie, La Bonne Graine, les lycées Diderot, Octave Feuillet et Turquetil, ainsi que l'École des Arts textiles du Mobilier national. Leur présence a permis de valoriser la diversité des formations franciliennes et de renforcer les liens entre éducation, création et industrie du luxe.

Les 2 et 3 octobre, l'événement a accueilli de nombreux groupes scolaires, offrant aux élèves une immersion concrète dans les métiers et les gestes d'excellence. La scénographie de l'exposition, conçue par une étudiante de l'Ensaama, a illustré la place essentielle des jeunes talents dans cette dynamique collective.

### Partenaire

— Comité Colbert

### Établissements participants

- La Bonne Graine
- École des Arts textiles du Mobilier national
- École Boule
- Ensaama
- École du Verre de Paris – Lucas de Nehou
- Haute École de Joaillerie
- Lycée Diderot
- Lycée l'Initiative
- Lycée Octave Feuillet
- Lycée Turquetil

### Chiffres clés

- 147 journalistes
- 30 000 visiteurs dont environ 15 000 jeunes sur les jeudi et vendredi

### Public cible

- Collégiens
- Professionnels
- Grand public

### Lieu

— Grand Palais





## PRIX AVENIR METIERS D'ART REGION ÎLE-DE-FRANCE 2025

Le Prix Avenir Métiers d'Art, organisé depuis 2002 par l'Institut pour les Savoir-Faire Français, continue de mettre en lumière la créativité et l'excellence des jeunes en formation dans les métiers d'art, du CAP au niveau bac+3. Véritable tremplin pour ces futurs professionnels, il récompense leur sensibilité artistique, leur maîtrise des gestes et leur engagement dans la transmission des savoir-faire.

En Île-de-France, le Campus MoMADe joue désormais un rôle central dans la coordination du dispositif : organisation des jurys régionaux, pilotage de l'événement de valorisation, et mobilisation des établissements partenaires. Cette dynamique collective a porté ses fruits en 2025, avec une participation record de 45 candidats, faisant de l'Île-de-France le territoire le plus représenté au niveau national. Ce succès illustre la vitalité du réseau francilien des formations aux métiers d'art et la capacité du Campus à fédérer les acteurs autour d'un objectif commun : révéler et accompagner les talents de demain. Les lauréats régionaux défendront désormais les couleurs du territoire lors de la finale nationale du Prix Avenir Métiers d'Art, dont la révélation est attendue en mars 2026.

- Lola CANOT – Plumassière (@Lycée Octave Feuillet)
- Zoé KOWALYK – Tailleuse de pierre (@CFA Compagnons du Devoir /@École du Louvre)
- Lancelot MARKO – Bronzier – Monteur en bronze (@École Boulle)
- Maud MACHABERT - Bijoutière (@École Boulle)

### Partenaire

- Institut des Savoir-Faire Français

### Établissements participants

- BTP CFA Brétigny-sur-Orge
- Compagnons du Devoir et du Tour de France
- École Boulle
- École des Arts textiles du Mobilier national
- École Duperré
- École Estienne
- ELMAD Auguste Renoir
- ENSAAMA
- École de Sèvres
- Fondation de Coubertin
- Haute École de Joaillerie
- Institut Français de la Mode
- Lycée Adrienne Bolland
- Lycée Corvisart-Tolbiac
- Lycée La Source
- Lycée l'Initiative
- Lycée Octave Feuillet
- Lycée Paul Poiret

### Public cible

- Élèves et étudiants Métiers d'Art





# 20.nov.25

## MASTER CLASSE VIRTUOSES ME-LVMH

Dans le cadre du partenariat entre le Campus MoMADe et le Groupe LVMH, le Campus a conçu et coordonné une Master Classe à destination de 73 collaborateurs "Virtuoses", distingués pour leur excellence dans les métiers du craft, de la création et du retail.

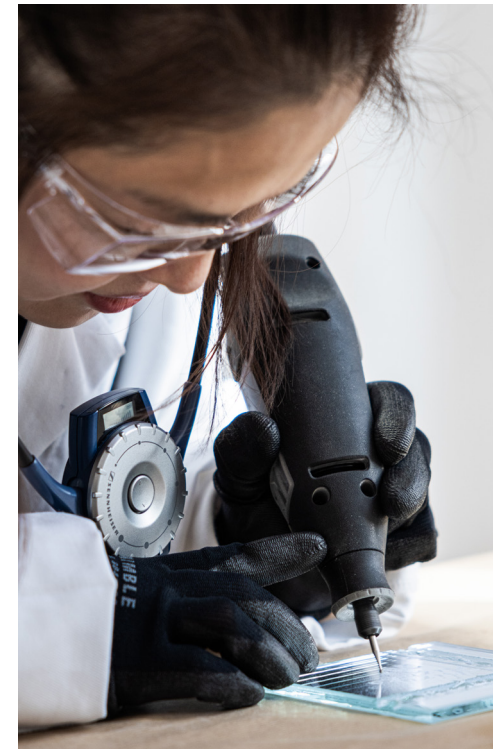
Organisée le 20 novembre à la Manufacture des Gobelins, cette demi-journée a offert aux participants une immersion au cœur des savoir-faire d'exception, emblématiques du patrimoine artisanal français. Après une visite de l'enclos des Gobelins, les participants ont pris part à deux ateliers successifs d'initiation — tapisserie, vitrail, marqueterie ou dorure à la feuille — animés par des intervenants experts sélectionnés par les écoles de formation du Campus. Au-delà de la découverte, le programme visait à encourager la curiosité, le partage d'expériences et le dialogue entre métiers. Le Campus MoMADe a assuré la conception du contenu, la logistique de l'événement et la production des supports associés, en lien étroit avec ME-LVMH.

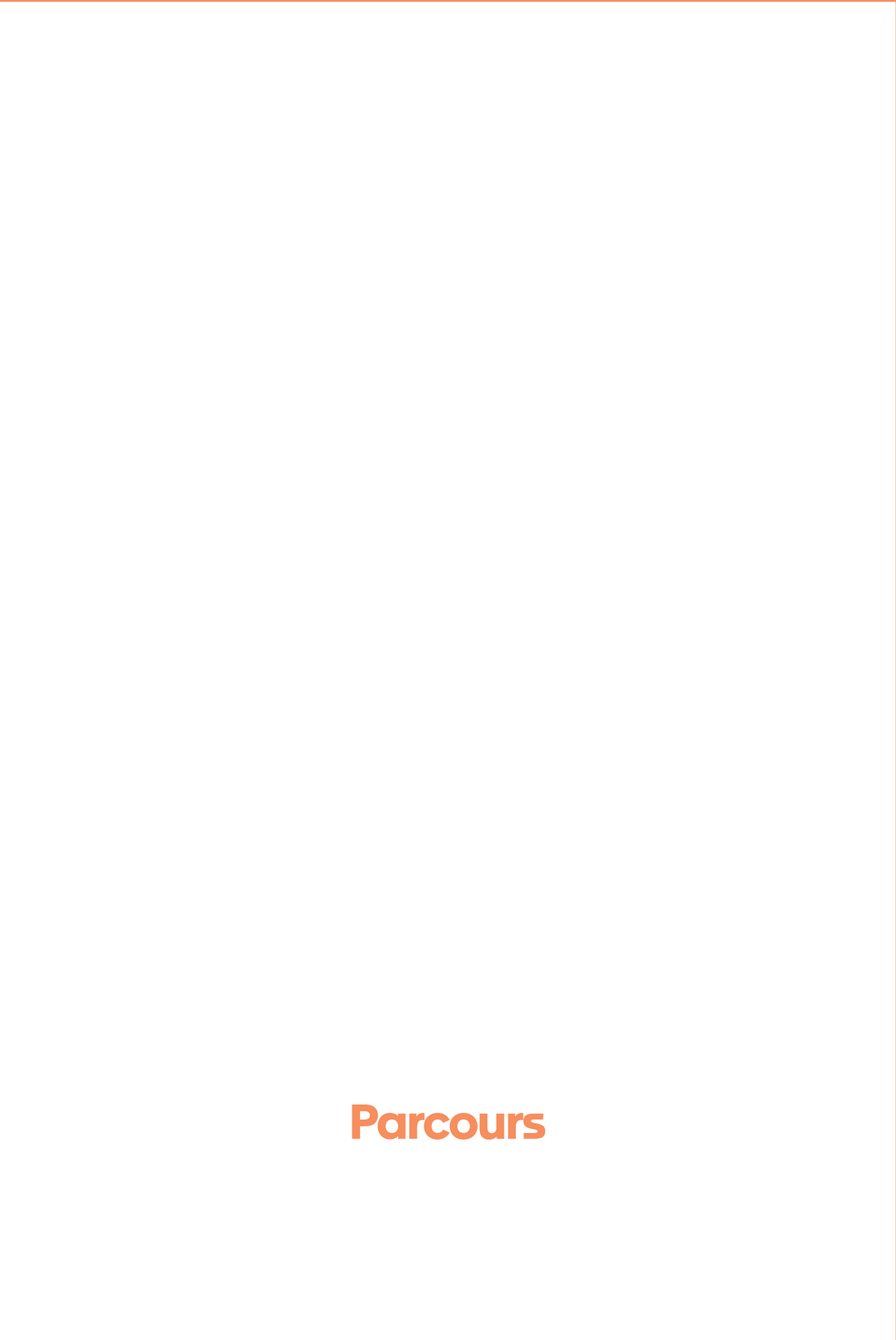
### Partenaires

- Métiers d'Excellence LVMH
- Manufactures nationales
- École du Verre de Paris - Lucas de Nehou
- CFA la Bonne Graine

### Public cible

- Professionnels ( 73 collaborateurs « Virtuoses » des maisons du Groupe LVMH





**Parcours**



## CORDÉES ATHÉNA #3

Le dispositif des Cordées de la Réussite est un programme national visant à accompagner les élèves tout au long de leur parcours d'orientation. L'objectif des Cordées de la Réussite est de combattre l'autocensure, d'élargir les perspectives et de susciter l'ambition scolaire des élèves à travers un accompagnement continu et progressif avant leurs choix d'orientation.

Les Cordées Athéna, initiées en 2022 par le Campus en partenariat avec six lycées professionnels et dix-sept collèges, poursuivent leur action cette année en s'étendant aux établissements de l'académie de Créteil. Ce programme propose un parcours unique de sensibilisation et d'initiation aux métiers de la création pour les élèves mais également pour les enseignants de collège. Une plateforme web est également mise en place pour communiquer en toute fluidité avec les familles lors des inscriptions des élèves en stage.

Ce projet intègre diverses composantes telles qu'un programme d'initiation et d'expérimentation, un accompagnement et un tutorat, une ouverture culturelle, ainsi que des activités de découverte et d'exposition. Une phase de sensibilisation et de découverte des arts décoratifs est également proposée à travers l'accueil de classes de 3<sup>e</sup> et de 4<sup>e</sup> dans des ateliers d'initiation au *Petit Mob*.

Au total, 1002 élèves issus de 52 collèges et 14 lycées partenaires ont pu bénéficier des Cordées de la Réussite. Parmi eux, 820 collégiens ont été sensibilisés, 159 ont bénéficié de stages de découverte professionnelle, et enfin, 31 lycéens ont été accompagnés par le biais de tutorat et de préparation aux études supérieures.

### Partenaires

- Région Île-de-France
- Académie de Paris
- Académie de Créteil
- Les Cordées de la réussite

### Établissements participants

- Lycée Léonard de Vinci
- École du verre de Paris – Lucas de Nehou,
- Lycée professionnel Denis Papin
- Lycée François Mansart
- Lycée Flora Tristan
- Lycée professionnel Octave Feuillet
- Lycée Diderot
- Lycée Turquetil
- Lycée La Source
- Lycée Le Gué à Trésmes
- Lycée Bartholdi
- Lycée Jacques Brel
- Lycée Louis Armand
- Institut Français de la Mode

### Public cible

- Élèves de 3<sup>e</sup> et lycéens des lycées professionnels

### Chiffre clé

- 1002 collégiens accompagnés



Lien vers le livret



© Baptiste Gouff

## PARCOURS MOMADE 93

Sur une sollicitation de la DSDEN du 93, le Campus MoMADe a conçu 3 parcours de découverte des métiers d'arts pour les publics de CM2, 5ème et 3ème.

Chaque parcours met en lumière un matériau et un domaine métier :

- L'art du chapeau
- L'art de l'ameublement
- L'art du métal

Chacun de ces parcours est construit selon le déroulé suivant :

- Visite d'atelier de fabrication
- Visite d'une exposition
- Mise en place d'un atelier d'expérimentation de la matière et exposition en fin d'année
- Visite d'un lycée professionnel

Au total, le dispositif s'est déployé au sein de 3 établissements de Seine Saint-Denis : l'école Marcel Cachin à Romainville, le collège Poincaré à la Courneuve et le collège Gustave Courbet à Romainville.

Les élèves ont pu visiter les sites de production du 19M, de Puyforcat et du Mobilier national, ainsi que les expositions présentées au 19M, au Palais Galliera et au Musée des Arts Décoratifs de Paris, ainsi que les ateliers de fabrication des lycées professionnels partenaires.

Enfin, 5 artisans d'art et designers ont animés les ateliers d'expérimentation auprès des publics de CM2, 5<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>.

### Partenaires

- 19M
- Musée des Arts Décoratifs de Paris
- Palais Galliera
- Puyforcat
- Mobilier national
- Lycée La Source
- Lycée Denis Papin
- Lycée Henaff

### Public cible

- Élèves de CM2, 5<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>

### Chiffre clé

- 75 Élèves





# LES ATELIERS CAMPUS

En réponse aux besoins des établissements, le Campus a développé plusieurs modules courts proposant aux élèves et étudiants volontaires des compléments de formation pour enrichir leur parcours et développer des compétences utiles à leur professionnalisation.

**18 \_\_\_\_\_ 19.févr.25**  
**22 \_\_\_\_\_ 24.avril.25**

## L'ATELIER LUMIÈRE

Reconduit pour la deuxième année consécutive, l'Atelier Lumière est une formation d'initiation à la création lumière organisée par le Campus MoMAde en collaboration avec l' ENSAAMA. Ce programme, mené sur trois jours et dirigé par le *Studio Élémentaires*, réunit 30 étudiants autour d'expérimentations liées aux usages, aux effets et aux perceptions de la lumière. À travers une approche résolument pratique et exploratoire, les participants développent leur sensibilité à la lumière comme matière expressive et technique, en croisant gestes traditionnels et technologies contemporaines. Le parcours s'articule autour de quatre séquences — *Panorama de la lumière*, *Penser la lumière*, *Sculpter la lumière* et *Rencontre avec la lumière* — combinant ateliers, mises en situation et moments de réflexion collective. Fort de son succès, ce dispositif sera reconduit en 2026, confirmant l'intérêt d'un apprentissage transversal au croisement de l'art, du design et des savoir-faire techniques.



### Partenaires

- ENSAAMA
- Studio Élémentaires

### Établissements participants

- ENSAAMA
- Institut Sainte-Geneviève
- Lycée l'Initiative
- Lycée La Source

### Public cible

- Étudiants DNMADE

### Chiffre clé

- 60 étudiants formés

**Oct.24 \_\_\_\_\_ Mai.25**

## LE PROGRAMME SOFTSKILLS

Le programme Softskills – édition 2024-2025 a été déployé au lycée l'Initiative (Paris 19e) dans les filières Communication visuelle et Marchandisage. Destiné à 55 élèves répartis sur trois classes, le dispositif vise à développer la fierté d'appartenance, la confiance en soi et la posture professionnelle des élèves des métiers d'art.

Animé par six Ingénieurs pour l'École en collaboration avec l'équipe pédagogique, le parcours s'articule en quatre modules : mieux se connaître, se présenter efficacement, sortie hors les murs et création du blason. Des intersessions dédiées à la préparation des CV, sorties et blasons favorisent la mise en pratique des compétences acquises.

Fondé sur une pédagogie active et bienveillante, le dispositif permet aux élèves de développer leurs soft skills — communication, coopération et confiance — tout en valorisant leur parcours dans les métiers d'art.

### Partenaire

- Association des Ingénieurs pour l'École

### Public cible

- Élèves et étudiants de CAP, STD2A et Bac Professionnel

# ENTREPRENDRE DEMAIN !

Conçu par le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art de la Ville de Paris, en collaboration avec le PÉPITE Hesam et le Campus MoMADe, le programme Entreprendre demain ! s'adresse aux étudiants et jeunes diplômés du Campus souhaitant explorer les voies de l'entrepreneuriat dans les métiers d'art et du design. Pour la troisième année consécutive, le programme s'est déployé sur 3 demi-journées autour d'une table ronde inaugurale : *Démarrer son activité de créateur entrepreneur* suivie de rendez-vous individualisés pour initier un accompagnement au projet entrepreneurial dans le champ des métiers d'art et du design.

## Partenaires

- BDMMA
- Pépité Hesam

## Public cible

- Étudiants
- Jeunes diplômés

# BACHELOR ENTREPRENDRE EN MÉTIERS D'ART

Co-construit par le Campus MoMADe et le CNAM, le Bachelor Entreprendre en Métiers d'Art vise à accompagner les jeunes professionnels des métiers d'art dans la construction de leur projet entrepreneurial. Adossé désormais à la Licence Entrepreneur du CNAM, ce cursus de trois ans associe l'acquisition de compétences « cœur de métier » et la maîtrise des fondamentaux de la gestion, du développement de projet et de la communication. Les 1200 heures de formation sont complétées par 2400 heures d'application sur le terrain, favorisant une mise en pratique concrète et progressive. Pour la promotion 2023, entrée en troisième année, le Campus a accueilli de nouveaux étudiants issus notamment de parcours DNMADE, venus compléter leur formation initiale par le développement de compétences entrepreneuriales indispensables à leur insertion et à la création de leur activité. Cette ouverture en L3 illustre la vocation du diplôme à accompagner des profils variés dans leur démarche d'autonomisation professionnelle. Après le report du recrutement 2024, une nouvelle promotion de 18 étudiants a été inscrite via Parcoursup à la rentrée 2025.

## Partenaire

- CNAM

## Public cible

- Étudiants DNMADE
- Bacheliers de la voie professionnelle

## Chiffre clé

- 27 étudiants formés



# Rentrée 2025

## FORMATIONS CRÉATION CIRCULAIRE

Dans le cadre du projet Re-Source, lauréat de l'AMI CMA, le Campus MoMADe mobilise un ensemble de partenaires, développer une offre de formation plurielle et proposer à des publics variés, élèves, étudiants ou adultes, de développer pratiques et savoir-faire associés à la circularité dans les champs de la mode et de la menuiserie.

### FCIL TECHNICIEN MENUISIER – VALORISTE

Le Campus MoMADe confie au GIP FCIP Paris le pilotage des formations initiales du programme « Création Circulaire ».

Le lycée Léonard de Vinci accueille en septembre 2025 la première promotion de la FCIL « Technicien menuisier – valoriste ». Cette formation, non diplômante, de 1 an permet aux bacheliers de la voie pro, mais également aux étudiants issus de la filière design et métiers d'art d'adapter leurs pratiques professionnelles aux contraintes économiques, écologiques et réglementaires du secteur.

Cette formation répond ainsi à la nécessité actuelle de trouver des débouchés aux déchets et construire de nouveaux réflexes liés aux nouveaux circuits de l'économie circulaire.

### FORMATION PROFESSIONNELLE COUTURIER RÉPARATEUR

Le Campus MoMADE confie à Fashion Green Hub la mise en œuvre de la formation professionnelle « couturier·e réparateur·ice ».

Huit adultes en reconversion sont accueillis depuis le 1er décembre, sur le Plateau Fertile, tiers-lieu situé dans le 13e arrondissement. Cet espace de collaboration, de formation et d'innovation offre aux apprenants la possibilité d'inscrire leur formation dans un éco-système d'acteurs où entreprises, territoire et institutions s'engagent ensemble pour une mode responsable. Cette proximité avec les acteurs pluriels du secteur favorise ainsi la dynamique d'insertion pour les personnes éloignées de l'emploi.

Cette formation continue de 385h s'inscrit dans les orientations identifiées par l'éco-organisme Re-Fashion et offre des possibilités d'insertion aux personnes éloignées de l'emploi.

#### Partenaire

- GIP FCIP Paris
- Lycée Léonard de Vinci

#### Public cible

- Bacheliers de la voie professionnelles
- Étudiants de la filières métiers d'art, Design

Re  
SOu  
RCE

#### Partenaire

- Fashion Green Hub

#### Public cible

- 8 apprenants par session
- 27 apprenants par an

Re  
SOu  
RCE



© Baptiste Gault



## MANUFACTO

Manufacto est un programme lancé en 2016 par la fondation d'entreprise Hermès, les Compagnons du Devoir et du Tour de France et l'académie de Paris, pour (re)donner le goût des métiers de la main aux plus jeunes, tout en valorisant les savoir-faire artisanaux et leur développement dans la société actuelle et future. Manufacto explore 4 métiers : la maroquinerie, la menuiserie, la sellerie et le plâtre. Conçu main dans la main par des enseignants et des artisans, le programme est destiné aux classes de CM1 à la 1<sup>ère</sup>. Pendant 12 séances de 2 heures, de décembre à juin (incluant une visite d'atelier), chaque élève réalise en classe un objet pensé et dessiné par un designer. Les séances sont encadrées par un « trio de compétences » composé d'un enseignant, d'un artisan spécialiste et un étudiant en Design. Le Campus participe au jury de sélection des établissements inscrits dans le dispositif en amont du lancement du programme. Il est ensuite chargé de coordonner dans le cadre de ce projet 8 classes dans l'académie de Créteil et d'organiser l'événement de restitution témoignant de ce travail à travers la mise en place d'une exposition. Le Campus assure la sélection des assistants, la coordination des actions et leur mise en œuvre.

### Partenaire

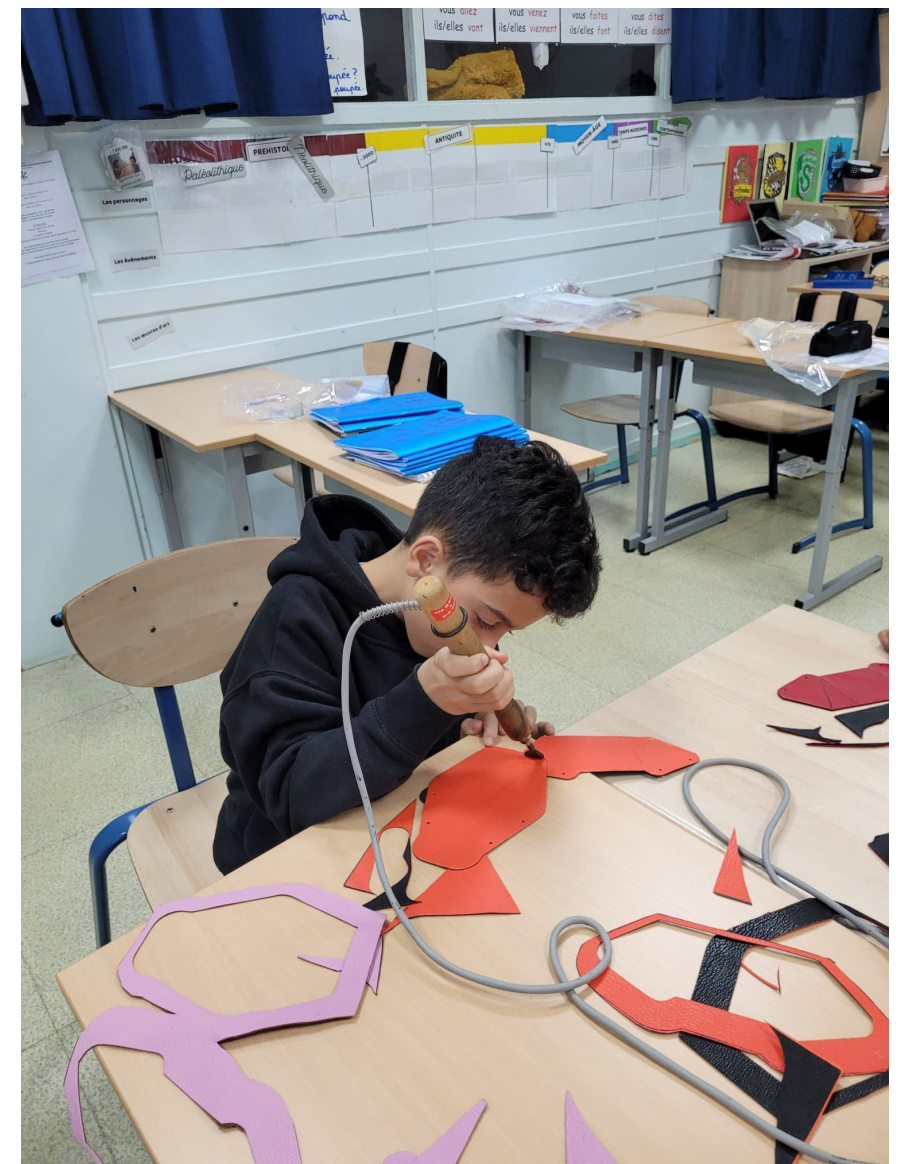
— Fondation Hermès

### Public cible

— Classes de CM1 à la 1<sup>ère</sup>  
de l'académie de Créteil  
— Étudiants DNMADE

### Chiffre clé

— 222 élèves sensibilisés





## FORMATION DE FORMATEURS

Le Campus, en partenariat avec l'Institut des Savoir-Faire Français, a développé pour l'École Académique de la Formation Continue (EAFC) des académies de Paris et de Créteil un programme de formation destiné aux enseignants du second degré. Cette initiative visait à renforcer leur connaissance des métiers d'art afin de mieux accompagner l'orientation des élèves vers ces filières alliant savoir-faire manuel, créativité et culture matérielle.

Le parcours s'est structuré autour de plusieurs temps : une première session en visioconférence consacrée à la présentation des filières et de l'écosystème des métiers d'art, de la mode et du design ; une seconde, en présentiel, dédiée à la rencontre avec les équipes pédagogiques des lycées professionnels et des artisans d'art ; enfin, une visite facultative d'un atelier – la Fonderie Coubertin – offrant une immersion concrète dans l'univers de la création.

Cette formation a permis de valoriser les métiers d'art comme voie d'excellence accessible dès la voie professionnelle, tout en inscrivant leur découverte dans le cadre de l'accompagnement à l'orientation du Parcours Avenir.

### Partenaires

- EAFC Paris et Créteil
- Institut Français des Savoir-faire
- Fondation de Coubertin

### Public cible

- Référents Cordées de la réussite
- Professeurs principaux de 3<sup>e</sup>

### Chiffre clé

- 45 enseignants formés





## TREMPLIN MODE & TEXTILE

Pour la première fois, les plus grandes écoles parisiennes de mode et de design — l'École des Arts Décoratifs - PSL, l'Institut Français de la Mode, l'ENAMOMA - PSL, l'ENSCI - Les Ateliers et l'École Duperré — fédérées par le Campus Mode-Métiers d'Art et Design - Manufacture des Gobelins, annoncent le lancement d'un programme commun : le Tremplin Mode et Textile.

En réunissant les forces vives de l'enseignement supérieur de la mode et du design, le Tremplin affirme un horizon indépasseable : c'est par la coopération et le dialogue que les institutions de formation accompagneront au mieux les transformateurs d'une industrie créative, écologique et solidaire, à la hauteur des enjeux contemporains.

Issu d'un constat partagé sur la nécessité de transformer les métiers de la mode et du textile, le programme vise à révéler une nouvelle génération de créateurs engagés dans des pratiques responsables, expérimentales et durables. Cette union unique des écoles fonde la force du Tremplin : la coopération interdisciplinaire, la mise en commun des expertises et un accompagnement global alliant formation, production, mentorat et recherche.

Chaque année, une dizaine de jeunes porteurs de projets sont sélectionnés via un appel à candidatures publié au printemps, suivi d'un oral de sélection. Les candidats sélectionnés bénéficient de ce cadre collaboratif pour développer leurs projets par exemple de création de studio de design, création de marque ou de recherche textile dans un atelier de production mutualisé. La première promotion du Tremplin se compose de sept designers textile, vêtement ou objets, diplômés des écoles partenaires. Ils et elles portent des projets d'innovations majoritairement textiles émanant d'hybridations numériques de savoir-faire ou de machines de production. Les résidents 2025/2026 créent des nouveaux matériaux souples à échelle artisanale ou semi-industrielle pour des domaines d'application divers : la mode pour certains, l'art ou le design d'intérieur pour d'autres.

### Partenaires

- Ecole des Arts Décoratifs - PSL
- Institut Français de la Mode
- ENAMOMA - PSL
- ENSCI - Les Ateliers
- École Duperré Paris
- Fashion Green Hub

### Public cible

- Jeunes diplômés
- Jeunes créateurs

### Chiffre Clé

- 7 résidents

Re  
SOu  
RCE



© Laurent Julliard



## STAGE ÉGALITÉ DES CHANCES EN ÉCOLES DE MÉTIERS D'ART ET DE DESIGN

Organisé par la Fondation Culture & Diversité, le *Stage Égalité des Chances en Écoles de Métiers d'Art et de Design* offre à des lycéens la possibilité de découvrir la pédagogie et la vie en école d'art afin de conforter leur projet d'orientation vers les filières artistiques. Accueillis successivement à l'École Boulle, Estienne, Duperré et à l'ENSAAMA, les élèves participent à des visites et à des ateliers de pratique encadrés par des enseignants et des étudiants moniteurs. Une journée est consacrée à la découverte du Campus Mode, Métiers d'Art et Design et des ateliers du Mobilier national, permettant une immersion au cœur des savoir-faire et des formations proposées en Île-de-France. L'évaluation du stage met en évidence la qualité de l'accueil et la richesse des échanges, confirmant l'intérêt de ce dispositif pour accompagner les élèves dans la construction d'un parcours d'études ambitieux et éclairé.

### Partenaire

— Fondation Culture et Diversité

### Public cible

— Terminale Voie Pro et STD2A  
— Élèves de Terminale en voie professionnelle (AMA) et technologique (STD2A)

### Chiffre clé

— 18 élèves accompagnés





## AMBITION MADE

Le dispositif AMBITION MADE, co-conçu par des enseignants des voies professionnelle et technologique avec la plateforme AVENIRS de l'ONISEP, accompagne les élèves de la voie professionnelle dans la préparation de leur poursuite d'études en DNMADE.

Une première version a été expérimentée à la Fonderie de l'Image lors d'un micro-salon d'orientation réunissant 280 élèves des filières AMA de Créteil et de Paris.

L'événement a permis de présenter les outils existants d'orientation et de favoriser les échanges entre élèves, enseignants, étudiants de DNMADE et acteurs institutionnels.

Les retours d'expérience recueillis serviront à consolider le parcours numérique, conçu comme un tremplin vers les formations DNMADE.

En parallèle, une exposition de diplômés DNMADE présentée au SAMPLE a contribué à valoriser les parcours et les savoir-faire issus de ces formations.

Une seconde présentation du dispositif est programmée en janvier 2026 à l'occasion du salon Post-Bac de la Villette

La version #2, en développement, ciblera désormais les élèves dès la classe de seconde.

Prévue pour la rentrée 2026, elle s'accompagnera d'un protocole de médiation renouvelé intégrant des approches de commissariat, scénographie et communication graphique dans les enseignements, en lien avec les partenaires professionnels associés au projet.

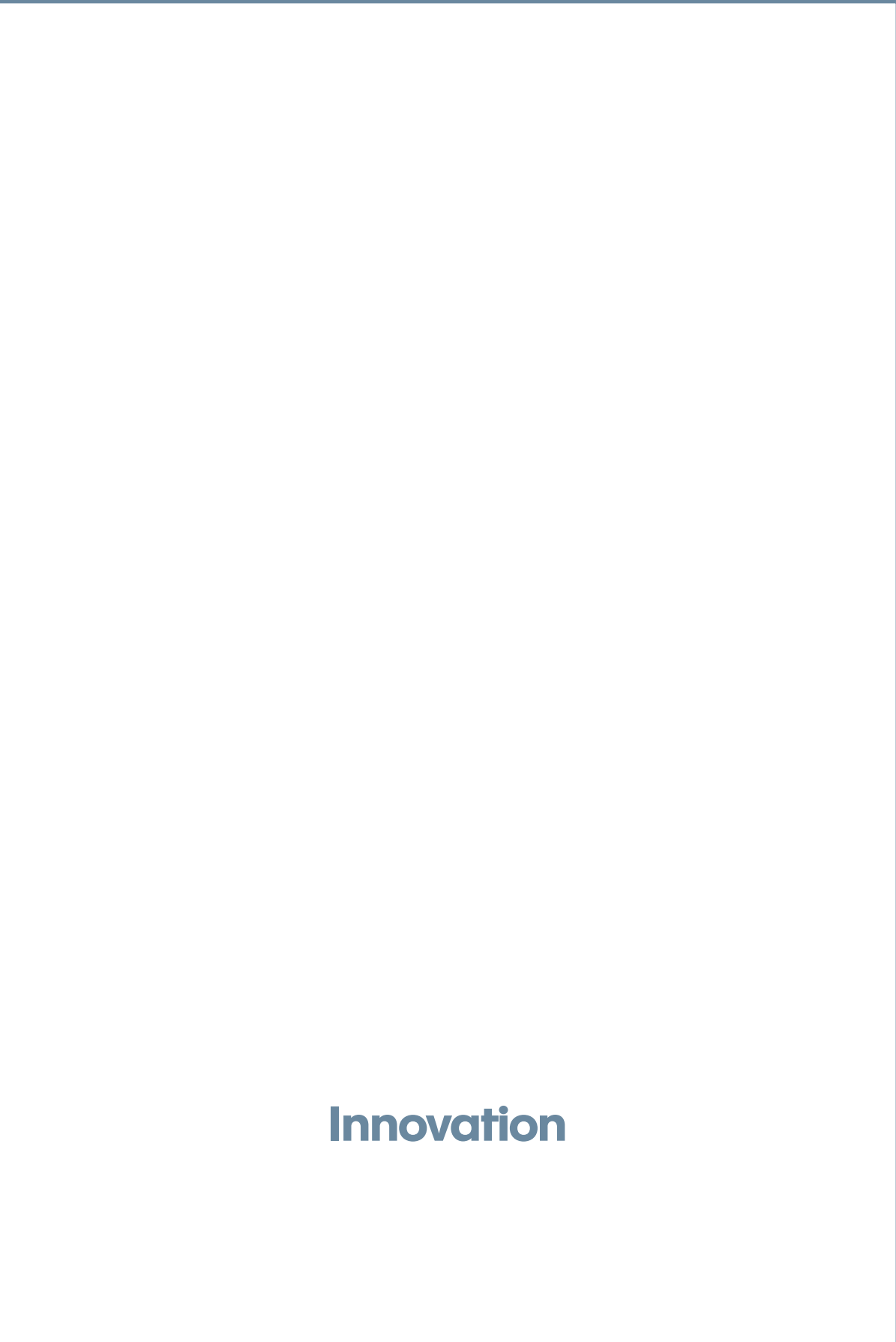
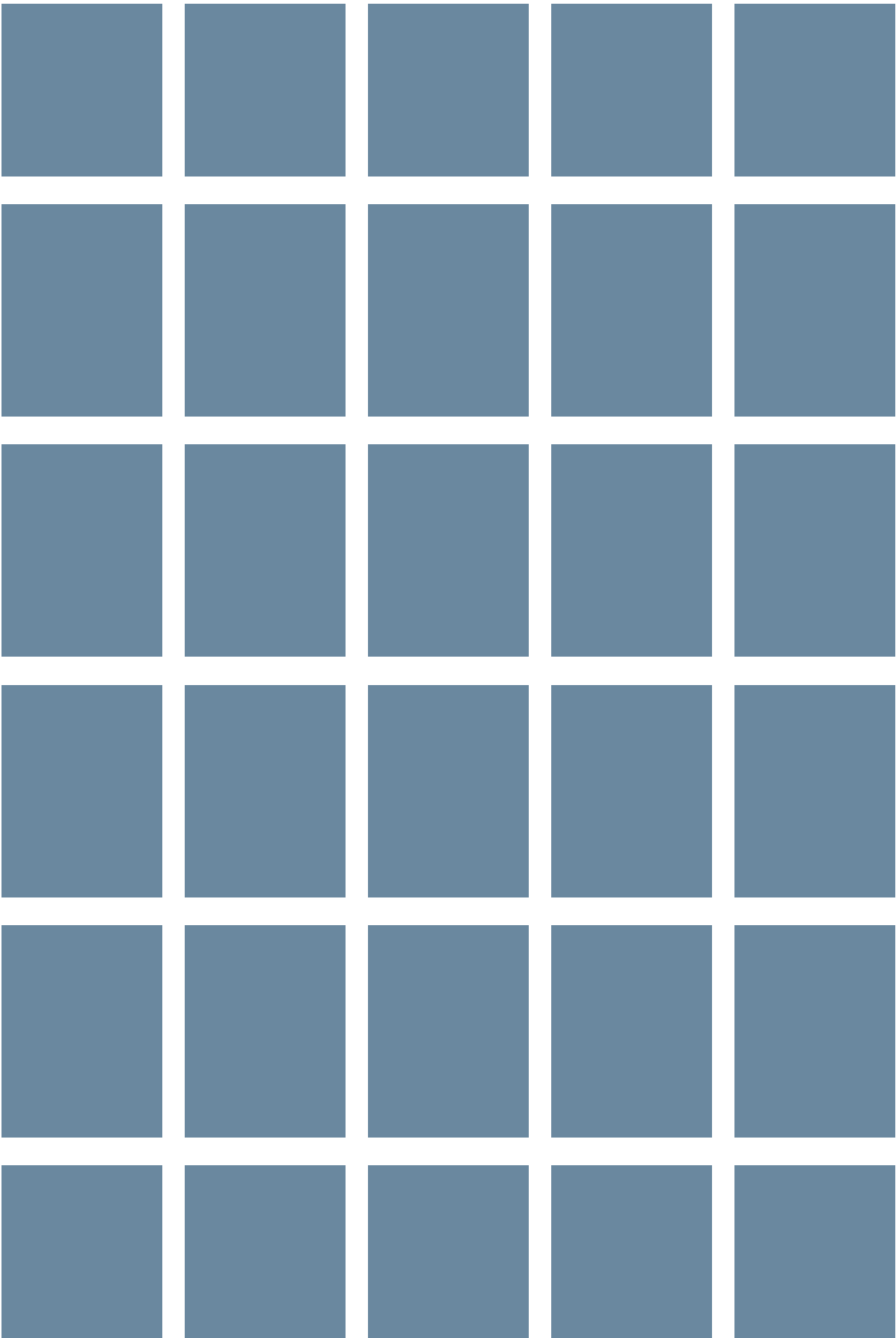
### Partenaires

- ONISEP
- GIP Créteil
- Campus Versailles
- studio PAR ICI
- Lycée Adolphe Chérioux
- Fonderie de l'Image
- ASHEO

### Public cible

- Élèves de voie professionnelle Métiers d'Art
- Étudiants de DNMADE





**Innovation**

## COLOCATIONS MIXTES ET SOLIDAIRES

En Région Île-de-France, et particulièrement à Paris, la difficulté d'accès au logement constitue un frein considérable aux poursuites d'études supérieures. Afin de faciliter la construction de parcours de réussite dans les formations de la filière mode, métiers d'art et design, le Campus s'associe à Paris Habitat et à l'association Caracol afin de proposer aux étudiants des établissements membres une offre de logements innovante : des colocations mixtes et solidaires à loyer modéré, partagées avec des artistes réfugiés. En 2025, 20 étudiants ont été hébergés, aux côtés d'artistes réfugiés du même nombre.

### Partenaires

- Paris Habitat
- L'association Caracol

### Chiffres clés

- 20 étudiants
- 20 artistes réfugiés  
actuellement bénéficiaires





PRIX JEUNE CRÉATION  
MOBILIER NATIONAL  
L'ENSEMBLIER  
DU XXI<sup>E</sup> SIÈCLE –  
L'IFAL

Le Prix Jeune Création / Mobilier national a cette année mis en lumière l’inventivité et la maîtrise des savoir-faire qui font la richesse du design français. Pour cette édition 2025, le concours a invité des étudiants à imaginer le décor et l’ornementation des espaces d’accueil de l’Institut Français d’Amérique Latine (IFAL) à Mexico.

Lieu emblématique de la présence culturelle française, l’IFAL propose une large offre de cours de français, des certifications linguistiques et de multiples partenariats dans les domaines artistiques, scientifiques et universitaires.

Le concours a mobilisé les talents issus de huit établissements : l’école Boulle, l’école des Arts Décoratifs, l’école Duperré, l’ENSCI - Les Ateliers, la Bonne Graine, l’Institut Sainte Geneviève, le lycée Denis Papin et l’école Camondo.

Chaque création devait conjuguer modernité et héritage, en tenant compte des enjeux du dialogue inter-culturel et des spécificités d’un site en pleine transformation, réunissant l’IFAL et le CEMCA, centre d’études mexicaines et centraméricaines.

Tout au long du projet, Hermès Maison a apporté un mécénat de compétences précieux, permettant aux équipes de renforcer la qualité de leur présentation devant le jury, de mieux collaborer et de gagner en confiance.

La remise du prix en ouverture de la Paris Design Week a permis de célébrer la réussite des 3 projets lauréats et a servi d’écrin à la signature d’une convention inédite de collaboration entre le ministère de la Culture et le ministère de l’Europe et des Affaires étrangères concernant l’aménagement des ambassades.

Partenaires

- Mobilier national
- Institut Français d’Amérique Latine
- Hermès Maison

Établissements participants

- École Boulle
- École des Arts Décoratifs
- École Duperré
- l’ENSCI - Les Ateliers
- La Bonne Graine
- Institut Sainte Geneviève
- Lycée Denis Papin
- École Camondo

Public cible

- Étudiants en design et en métiers d’art

Chiffre clé

- 52 étudiants participants



© Say Who - Ayka Lux



© Baptiste Gaulit



Lien vers le livret

# LES NOUVELLES PERSPECTIVES ARTISANALES

Le cycle de rencontre « Nouvelles Perspectives Artisanales » questionne les ressorts de l’innovation dans l’artisanat. Sans a priori, il explore les transformations en cours en partant des approches les plus frugales jusqu’aux solutions technologiques les plus avancées. « Nouvelles Perspectives Artisanales » donne la parole, à celles et à ceux qui s’attellent, au quotidien, à faire évoluer la pratique des savoir-faire au XXI<sup>e</sup> siècle. Six tables rondes ont constitué la première saison. Elles se sont déroulées en public, au Mobilier national en la salle Lebrun. Ouvertes à toutes et tous sur inscription, elles sont gratuites et ont réuni plus de 400 participants à ce jour. Elles ont, par ailleurs, fait l’objet d’un enregistrement audio et seront disponibles sous forme de podcast dès la fin 2025.

Portées par le Campus MoMADe en partenariat avec le Mobilier national, les « Nouvelles Perspectives Artisanales » sont conçues et animées par Grégoire Talon, coordinateur du Conservatoire des Gestes et des Savoir-faire. Elles s’inscrivent dans le projet Re-Source, une opération soutenue par l’État dans le cadre de l’AMI « Compétences et Métiers d’Avenir » du Programme France 2030, opéré par la Caisse des Dépôts.

## Partenaires

- Mobilier national
- Caisse des Dépôts et des Consignations

## Public cible

- Étudiants
- Professionnels

## Chiffre clé

- 400 participants

Re  
SOu  
RCE



© Baptiste Gault



## LA MATIÈRE MISE À NU

Le projet de grande matériauthèque du Campus Mode, Métiers d'Art & Design ouvrira ses portes sur le site de la prestigieuse Manufacture des Gobelins d'ici 2026-2027.

En attendant l'ouverture, une série d'évènements est organisée dans le cadre de la programmation culturelle. Celle-ci prend la forme de rencontres-conférences qui permettent au public d'élèves et d'étudiants de découvrir le travail de professionnels de la création.

Ces tables rondes sont animées par Charles-Emmanuel Debar, pilote du projet de la Grande Matériauthèque du Campus Mode, Métiers d'Art et Design – Manufacture des Gobelins. Le cycle 2025 aborde la question des matériaux biosourcés, géosourcés, locaux ou bien encore issus de l'économie circulaire et s'interroge sur les changements que l'utilisation de ces matériaux induisent en terme de savoir-faire, de métier et de société.

### Programme 2025

- Matière & Savoir-faire – le regard de l'éditeur et du designer [6 février 2025]
- Design & Artisanat – au sein de RDAI et d'Hermès Maison [6 juin 2025]
- Terre nourricière – matériaux à base de terre crue [18 novembre 2025]
- Les défis des déchets, matériaux issus du recyclage et du réemploi [9 décembre 2025]

### Partenaires

- Mobilier national
- Hermès
- Fondation Bettencourt-Schueller

### Public cible

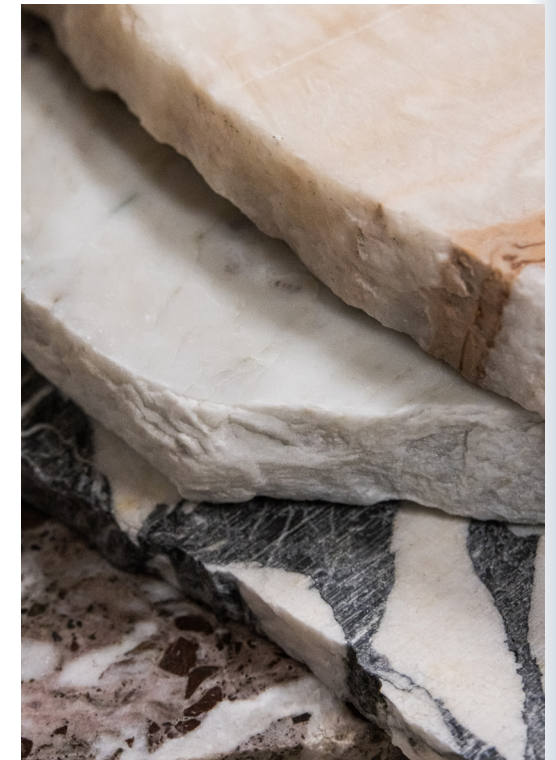
- Élèves et étudiants du Campus
- Professionnels

### Chiffre clé

- 300 participants



© Baptiste Gaulf



# 12.nov.25

## DESIGN ET CONCEPTION POUR LES TRANSITIONS (DCT)

Le programme Design et Conception pour les Transitions (DCT) a pour ambition de mobiliser la formation en design et en conception au service des grandes transitions. Il prévoit la mise en œuvre de 24 projets de formation destinés à accompagner une réindustrialisation innovante et soutenable, à transformer les organisations et les territoires, et à faire émerger des futurs désirables.

Initié et coordonné par l'ENSCI – Les Ateliers, le programme DCT est lauréat en novembre 2025 de l'appel à manifestation d'intérêt France 2030 Compétences et Métiers d'Avenir. À ce titre, il bénéficie d'un financement de 9 millions d'euros.

Ce programme est porté par un vaste consortium réunissant des acteurs et actrices de la formation et de la recherche, des entreprises et des industries, des administrations, des collectivités ainsi que des organismes financeurs. Ensemble, ils sont structurés en plusieurs clusters correspondant à six grands enjeux de transition, de la santé à l'intelligence artificielle, en passant par la transition agroécologique ou la transformation publique.

Le Campus MoMADe est pleinement engagé dans ce programme. Il contribuera à son développement grâce aux innovations pédagogiques et technologiques de la Grande Matière, notamment à travers une nouvelle offre de formation destinée aux étudiants, élèves, professionnels et formateurs.

### Partenaires

- ENSCI -Les Ateliers
- Caisse des dépôts – Banque des territoires

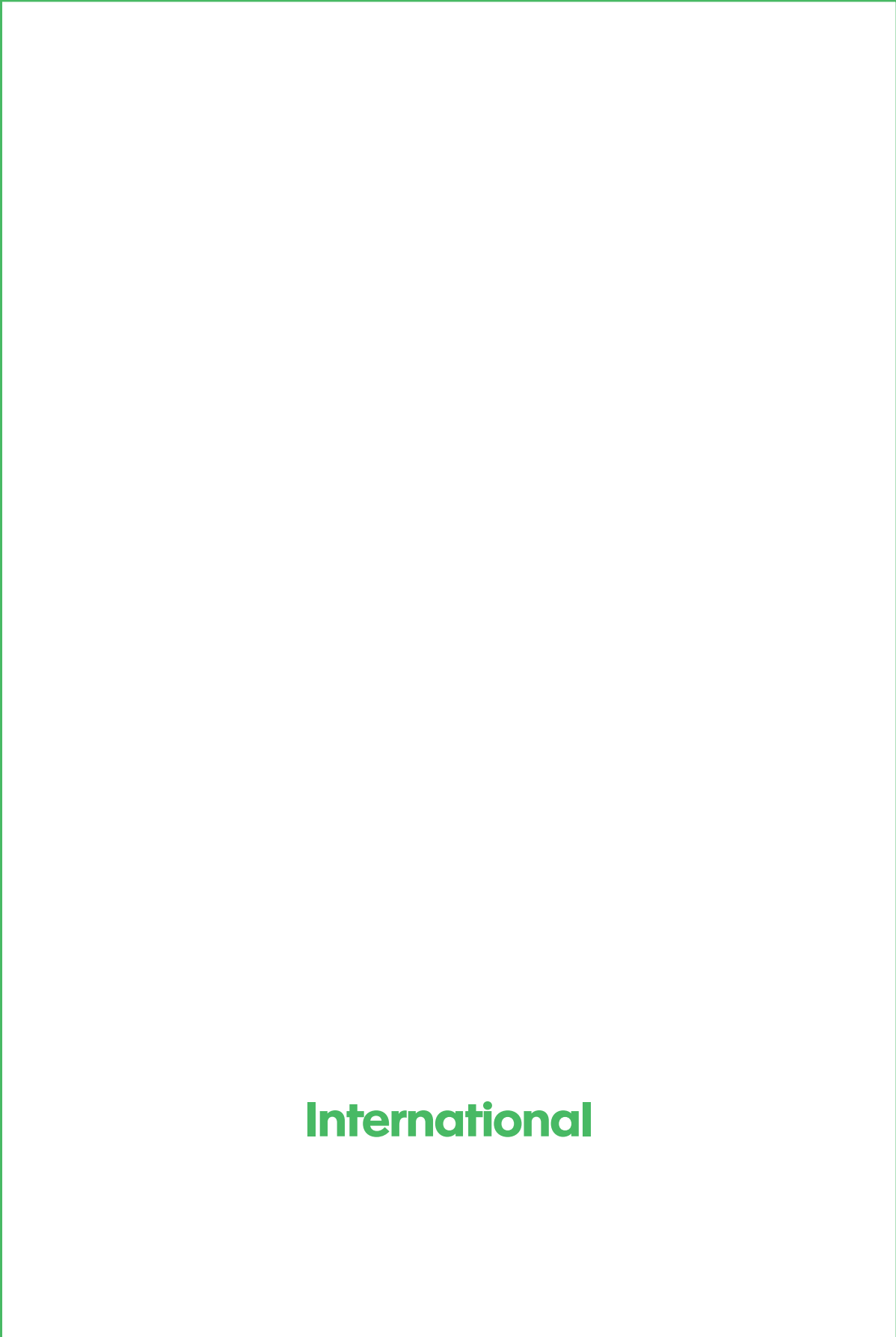
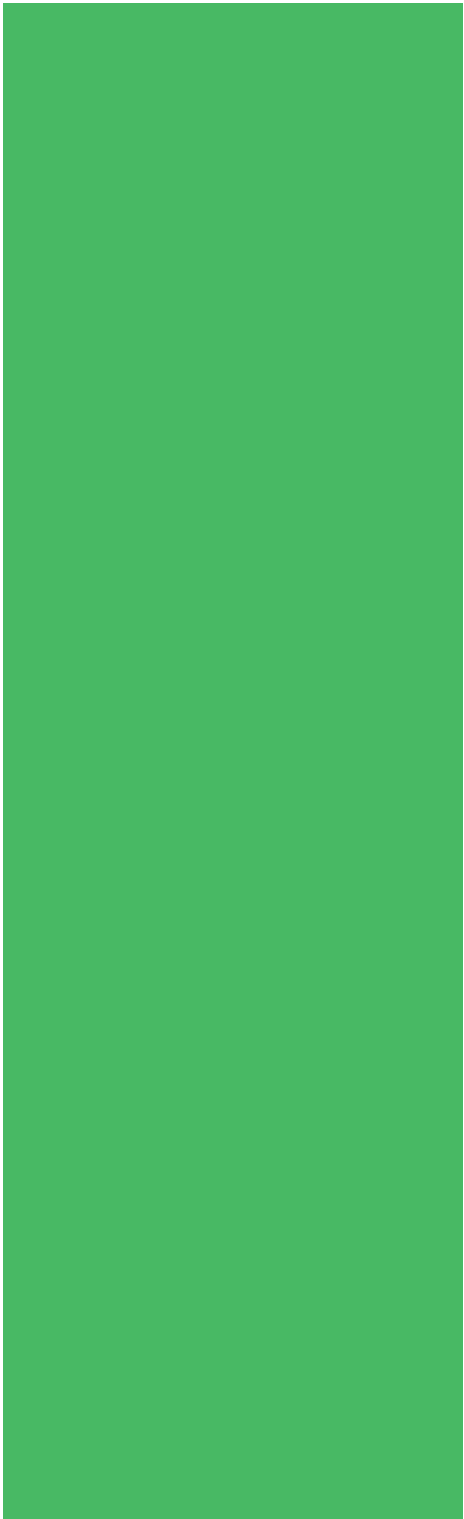
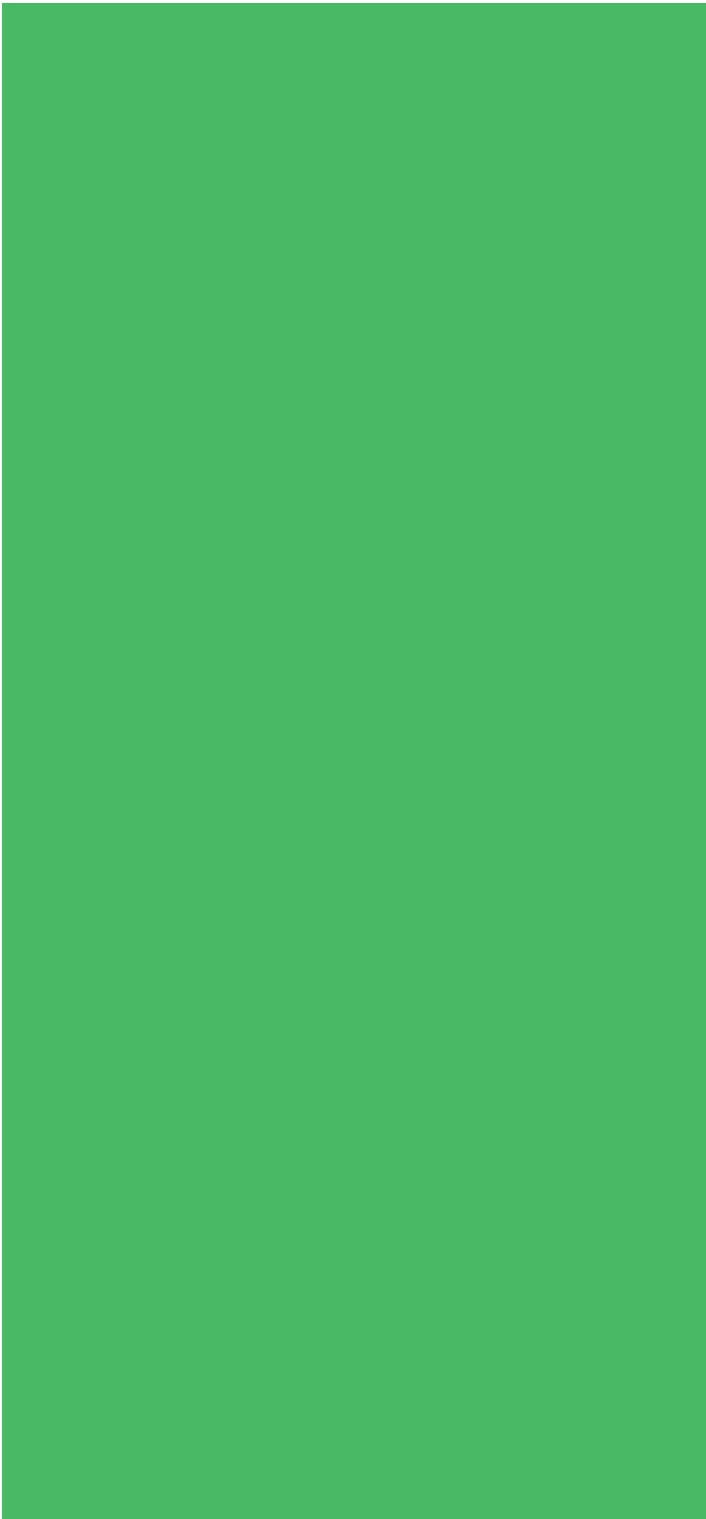
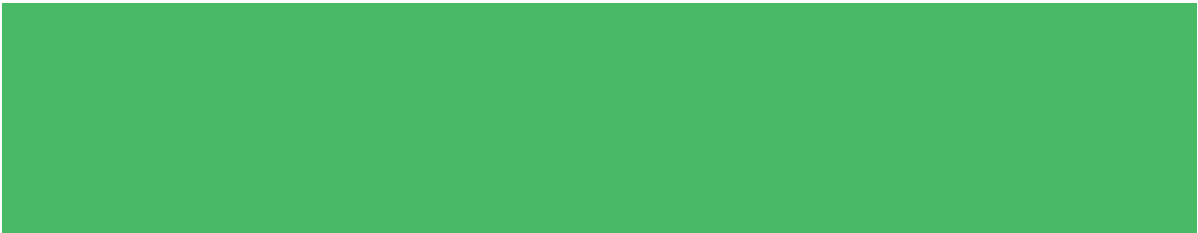
### Public cible

- Acteurs et actrices de la formation et de la recherche, des entreprises et des industries, des administrations, des collectivités



Innovation





**International**

# CONSORTIUM ERASMUS+ MOMADE INTERNATIONAL

Depuis le printemps 2025, le Campus pilote, en lien avec 9 établissements partenaires, un consortium ERASMUS+ dans le cadre du programme de l’Union européenne, un dispositif majeur dédié à l’éducation, à la formation et à la jeunesse en Europe.

- Le consortium traduit la volonté commune des établissements partenaires de :
- Favoriser la mobilité des élèves et des équipes pédagogiques
  - Encourager les échanges interculturels
  - Renforcer les coopérations européennes dans les domaines de la mode, des métiers d’art et du design.

### Actions et opportunités

#### Mobilité étudiante

Les élèves bénéficient d’échanges académiques ou de stages professionnels dans des établissements partenaires en Europe, avec un financement dédié via ERASMUS+.

#### Mobilité du personnel

Le personnel peut participer à des formations, des missions d’enseignement ou des séjours d’observation, favorisant le développement des compétences, l’enrichissement des pratiques professionnelles et le partage des savoir-faire.

#### Partenariats européens

Le consortium soutient des projets collaboratifs, la co-création de contenus pédagogiques et l’exploration d’innovations éducatives en lien avec des partenaires européens.

### Partenaire

- Agence ERASMUS+

### Pilote du projet

- Campus MoMADe

### Public cible

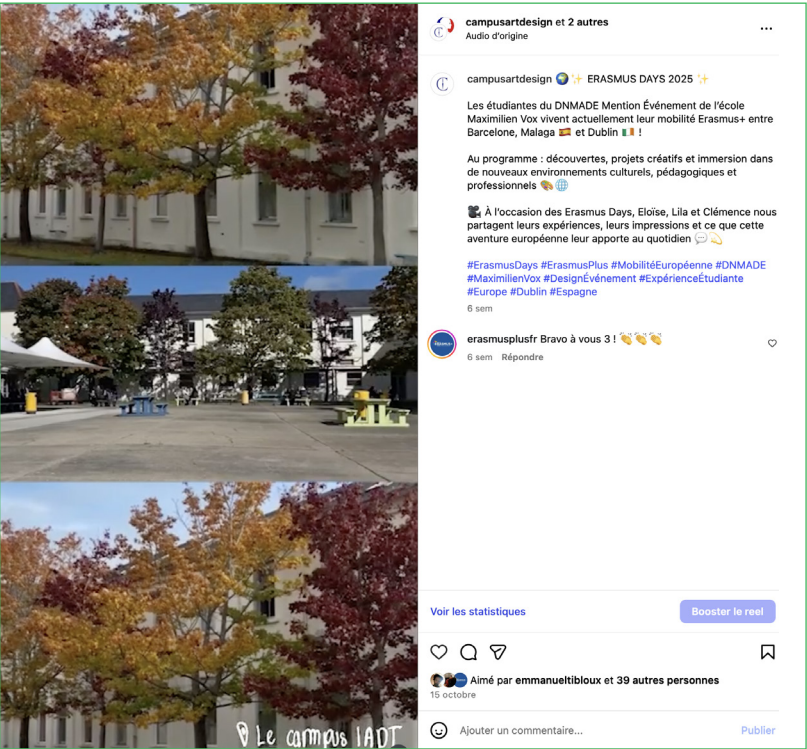
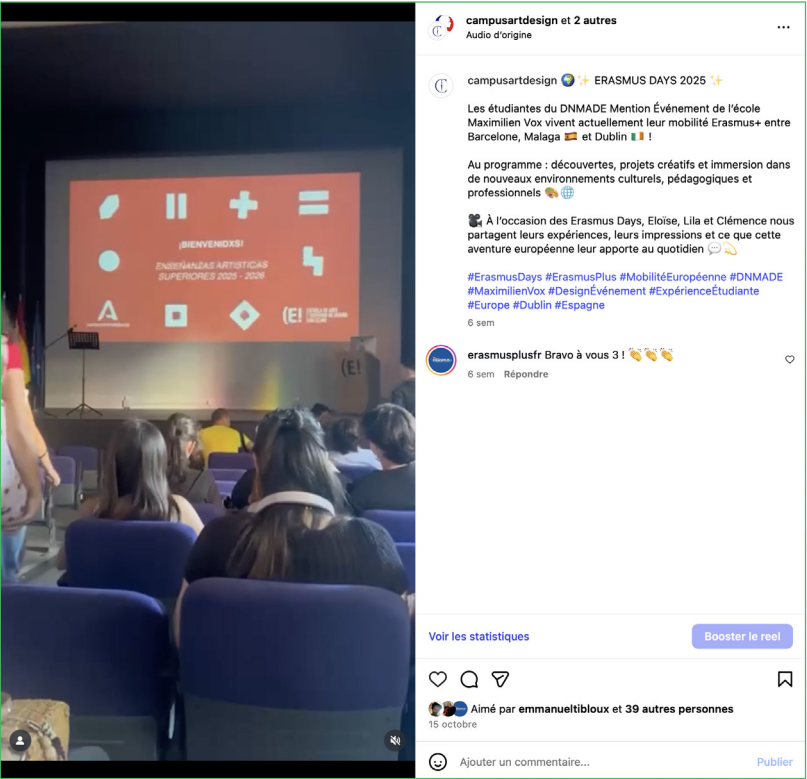
- Elèves et enseignants des écoles membres du consortium

### Partenaires / Membres du consortium

- Lycée Maximilien Vox
- Lycée Initiative
- Lycée Auguste Renoir
- Lycée Paul Poiret
- Lycée Hector Guimard
- Institut Sainte-Geneviève
- École du Verre de Paris - Lucas de Nehou
- Lycée Eugénie Cotton
- Lycée La Source

### Chiffre clé

- 60 mobilités par an



10.fév.25  
12.mars.25

14.fév.25  
15.mars.25

# JOBShadowing #1 & 2

En réponse à la proposition des académies de Paris et de Créteil, le Campus MoMAde a organisé un programme de jobshadowing, offrant à 20 personnels la possibilité d’explorer des pratiques innovantes en Europe. Deux immersions ont été retenues pour la première phase : à COMETA de Côme (Italie), du 10 au 14 février 2025, où 12 participants ont découvert le modèle École-Entreprise et les approches d’inclusivité dans les filières Bois, Textile et Graphisme ; puis à l’Institut Sainte Marie en Belgique, du 12 au 15 mars 2025, où 8 participants ont approfondi les approches transversales et la place de la culture design dans les arts appliqués et l’infographie. Ces mobilités ont permis d’enrichir les réflexions pédagogiques et de renforcer les liens européens du Campus. Les participants sont ainsi en mesure d’agir comme relais et facilitateurs pour l’adoption d’expérimentations pédagogiques et la diffusion informelle au sein des équipes.

## Principaux axes d’observation mis en évidence par le jobshadowing

**Renforcement de la professionnalisation** : l’exemple de COMETA (modèle école-entreprise) favorise la mise en place d’ateliers structurés comme de véritables micro-entreprises (commandes réelles, calendriers, rôles professionnels), ce qui accroît l’emphase sur les compétences métiers et la préparation à l’emploi.

**Développement de pratiques transversales** : l’approche belge promeut l’intégration de la « culture design » dans plusieurs disciplines (arts appliqués, décoration, infographie), encourageant les projets pluridisciplinaires et la circulation des compétences entre ateliers.

**Attentions accrues à l’inclusivité et à la différenciation** : COMETA apporte des méthodes concrètes pour adapter les parcours (mentorat, parcours alternatifs, dispositifs d’intégration), qui favorisent une pédagogie plus individualisée.

## Partenaires

- Académie de Paris
- Académie de Créteil

## Établissements participants

- Lycée Auguste Renoir
- Lycée Bartholdi
- École du verre de Paris – Lucas de Nehou
- Lycée Elisa Lemonnier
- Lycée Eugénie Cotton
- Lycée Léonard de Vinci
- Lycée Madeleine Vionnet
- Lycée Maximilien Vox
- Lycée Paul Poiret
- Lycée Turquetil

## Public cible

- Chefs d’établissements et enseignants, responsables des relations internationales

## Immersions

- COMETA, Côme - Italie
- Institut Sainte Marie, Bruxelles - Belgique

## Chiffre clé

- 20 mobilités de personnels

5.sept.25

6.sept.25

# LA FABRIQUE DE LA DIPLOMATIE

Les 5 et 6 septembre 2025, le campus Mode, Métiers d’Art et Design a participé à La Fabrique de la diplomatie, organisée à la Sorbonne Nouvelle à Paris.

Cet événement, ouvert à tous, a réuni l’ensemble des acteurs de l’action internationale de la France autour de la valorisation des missions et des métiers du ministère de l’Europe et des Affaires étrangères (MEAE).

À cette occasion, le campus a présenté une exposition des projets de réhabilitation intérieure de l’Institut Français d’Amérique Latine (IFAL), conçus par les étudiants dans le cadre du Prix Jeune Création 2025, en partenariat avec l’Institut Français et le Mobilier national. Cette exposition a permis de mettre en lumière la créativité, la maîtrise technique et la sensibilité patrimoniale des étudiants en design d’espace et métiers d’art d’écoles membres du réseau, illustrant ainsi la contribution du campus à la diplomatie culturelle française et dans le rayonnement du design et des métiers d’art à l’international.

## Partenaires

- Ministère de l’Europe et des Affaires Étrangères
- Manufactures nationales

## Public cible

- Étudiants
- Grand public

## Lieu

- Sorbonne Nouvelle, Université Paris III





# 14.oct.25

## DÉLÉGATION IRLANDAISE

Accueillir des délégations internationales constitue un levier stratégique pour renforcer la coopération globale, valoriser l'expertise française et, pour le Campus, de promouvoir le savoir-faire, les formations, stimuler l'innovation et développer des partenariats durables à l'échelle européenne et internationale.

### Délégation irlandaise

La coopération éducative entre la France et l'Irlande s'appuie sur l'accord culturel du 4 novembre 1967. Deux déclarations d'intention signées en 2022 ont renforcé cette dynamique, notamment dans le domaine de l'enseignement et de la formation professionnelle.

Dans le cadre du renforcement de la coopération dans le domaine de l'enseignement et de la formation professionnelle, une délégation irlandaise composée de 15 directeurs d'Education and Training Boards a effectué une visite pour découvrir le modèle du Campus, CMQ reconnu dans l'écosystème français et maintenant européen.

Cette visite, organisée avec l'appui de France Éducation international, avait pour objectif de présenter le modèle français de partenariat entre établissements scolaires, entreprises et acteurs territoriaux. Cette visite s'est tenue pendant les ERASMUS DAYS, le 14 octobre 2025, échanges accompagnés par une visite de la réserve Perret du Mobilier national.

### Partenaires

- France Éducation international
- Académie de Paris

### Public cible

- Chefs d'établissements

### Chiffre clé

- 15 participants





# 15.oct.25 et 14 nov.25

## DÉLÉGATIONS NEERLANDAISES

### Octobre 2025

Une délégation composée des présidents des principaux réseaux et syndicats de l'enseignement primaire, secondaire et supérieur aux Pays-Bas, réunis sous l'appellation Stichting van het Onderwijs (Fondation pour l'Éducation), a effectué une visite du Campus le 15 octobre 2025.

En lien avec ce dernier thème, la délégation a été invitée à découvrir le concept des Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ), dont le MoMADe, est présenté comme un modèle exemplaire de coopération locale entre établissements du secondaire, universités, et partenaires publics et privés, tant au niveau national qu'international.

Cette présentation a mis en lumière la capacité du Campus à favoriser l'innovation, à répondre aux besoins économiques locaux et nationaux, et à renforcer le partage des connaissances et des compétences.

### Novembre 2025

Une rencontre franco-néerlandaise (organisée le 14 novembre 2025) dédiée à l'enseignement professionnel a permis de présenter et comparer les dispositifs Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) en France et PPS (Praktijkgerichte Profielscholen) aux Pays-Bas. Les interventions ont notamment porté sur des présentations des modèles de gestion entre le Campus, le Dutch Creative Network of VET Schools, ainsi que le CMQ Industries du Futur. Des établissements membres du Campus ont été invités à une session d'échanges avec les membres de la délégation visant à identifier des pistes de coopération.

### Partenaires

- Ambassade des Pays-Bas
- Fondation Stichting van het Onderwijs

### Établissements participants

- Lycée Auguste Renoir
- Lycée La Source
- Lycée Léonard de Vinci
- Lycée Louis Armand

### Public cible

- Équipes d'encadrement des établissements



## JOBSHADOWING #3

Au cœur du Piémont italien, Bielle incarne une tradition textile d'excellence, héritée de plusieurs siècles de savoir-faire. Célèbre pour ses filatures et ses tissages de luxe, notamment dans la mode masculine, la ville rassemble aujourd'hui un écosystème unique où patrimoine industriel, innovation et ouverture internationale se rencontrent.

Ce programme de jobshadowing, organisé par le Campus Mode Métiers d'Art Design, l'Institut Français d'Italie et l'Alliance Française de Bielle, offre aux enseignants et aux établissements français une immersion privilégiée dans ce territoire d'exception, grâce au soutien du programme ERASMUS+ et de l'Académie de Paris.

### Axes d'observation identifiés

**Modèle de formation technique et culturelle :** analyser l'organisation et les méthodes pédagogiques des structures de formation locales dans le domaine textile, en lien avec les besoins de l'industrie.

**Rôle des grandes entreprises familiales :** observer le fonctionnement de ces acteurs majeurs du textile de luxe et leur contribution à la transmission du savoir-faire et à l'innovation.

**Coopération franco-italienne :** étudier les dispositifs existants ou potentiels d'échanges d'enseignants, de programmes et d'étudiants entre institutions françaises et italiennes.

**Intégration linguistique :** évaluer la place et les modalités d'intégration de la langue française dans un environnement italien, tant dans la formation que dans les partenariats.

**Tradition et innovation :** identifier comment ces deux dimensions se conjuguent dans la transmission des compétences et dans le développement du secteur textile.

**Échanges :** envisager des pistes de coopération et de mobilités entre élèves, dans le cadre d'un parcours spécifique

### Partenaires

- Institut Français en Italie
- Alliance Française de Bielle
- Académie de Paris
- Istituto Tecnologico Superiore Tessile Abbigliamento Moda Biella

### Établissements participants

- Lycée Elisa Lemonnier
- Lycée La Source
- Lycée Paul Poiret

### Public cible

- 4 enseignants d'établissements membre du Campus

### Lieu

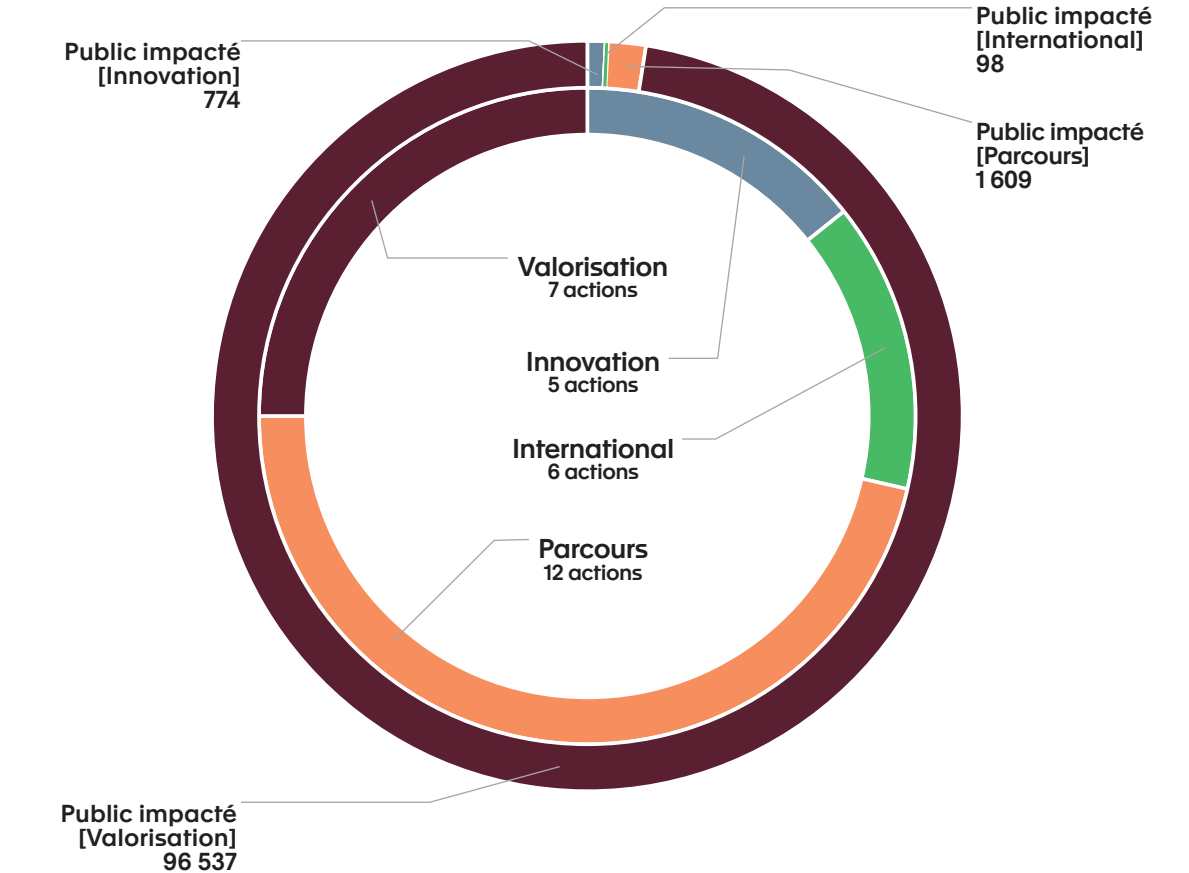
- Bielle, Italie



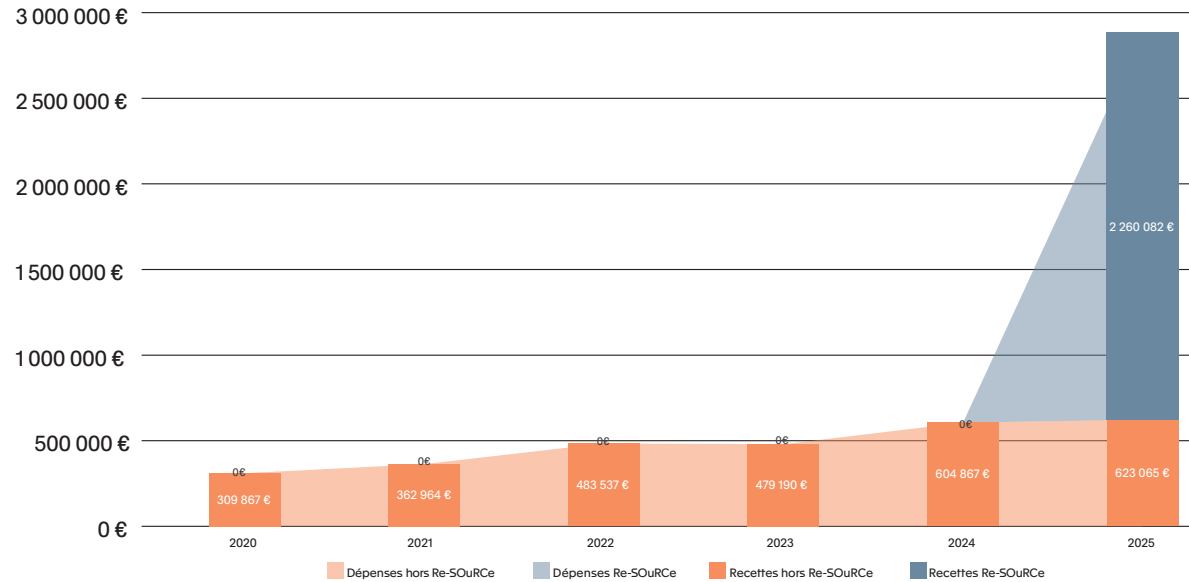


# CHIFFRES CLÉS

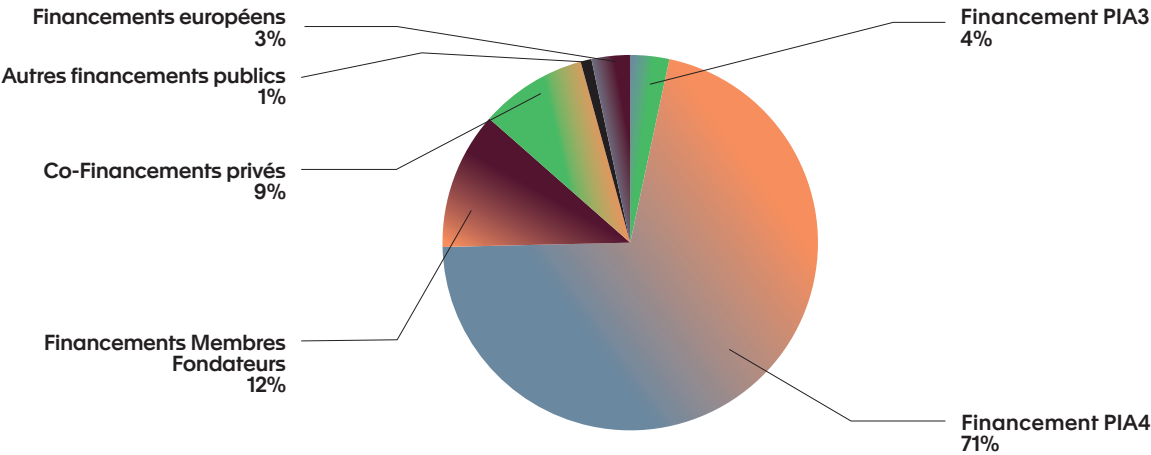
## Actions et impact



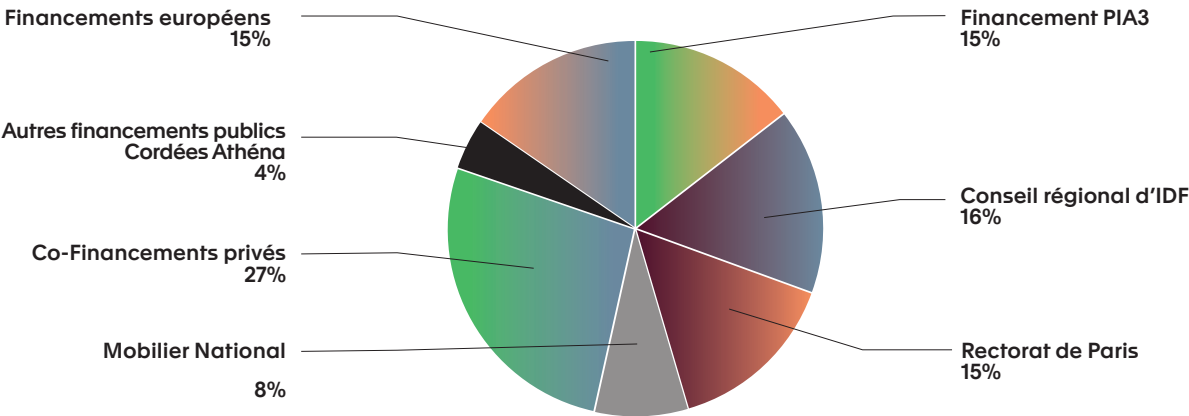
## Évolution Budgétaire



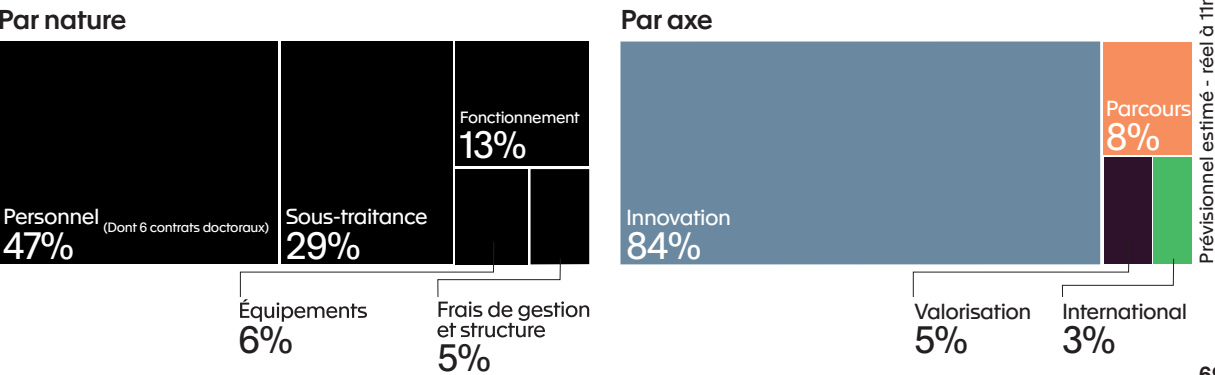
## Répartition des financements par financeurs ( 2,88M€)



## Répartition des financements par financeurs (623 065€) hors financements re-source



## Répartition des dépenses 2025 [les dépenses du projet Re-SOuRce sont intégrées dans l'axe Innovation]



Prévisionnel estimé - réel à 11mois

Directeur du Campus	Emmanuel Tibloux
Directrice Opérationnelle	Héloïse Leboucher
Directrice Projet	Nounja Jamil
Responsable administrative et financière	Maud Renusson
Gestionnaire	Martin Jankowski
Responsable de la programmation	Carlos Trindade
Responsable des relations internationales	Amandine Langlois
Coordinateur du Conservatoire des gestes et savoir-faire	Grégoire Talon
Coordinatrice du Tremplin Mode et Textile	Vorlette Fakhri
Conseillère en formation professionnelle	Natacha Raguet
Responsable de la Grande Matériauthèque	Charles-Emmanuel Debar
Chargée de mission la Grande Matériauthèque	Marine Rieunier

Direction éditoriale	Héloïse Leboucher
Conception graphique	Benoît Magdelaine



L'ensemble des actions du Campus MoMADe bénéficient d'un financement de la Région Île-de-France et sont soutenues par l'Etat dans le cadre du PIA3 «Territoire d'Innovation Pédagogique» opéré par la Caisse des Dépôts » (La Banque des Territoires)



Les actions du Consortium MoMADe International bénéficient d'un financement européen de l'agence Erasmus+



Les actions du programme Re-SOuRce (Nouvelles Perspectives Artisanales, Création Circulaire, Tremplin Mode & Textile) sont des opérations soutenue par l'État dans le cadre de l'AMI « Compétences et Métiers d'Avenir » du Programme France 2030, opéré par la Caisse des Dépôts » (La Banque des Territoires)



# CAMPUS MODE METIERS D'ART & DESIGN



Suivez-nous sur



[campusartdesign.com](http://campusartdesign.com)