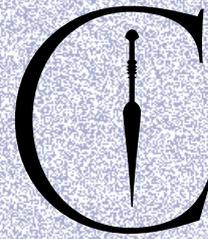


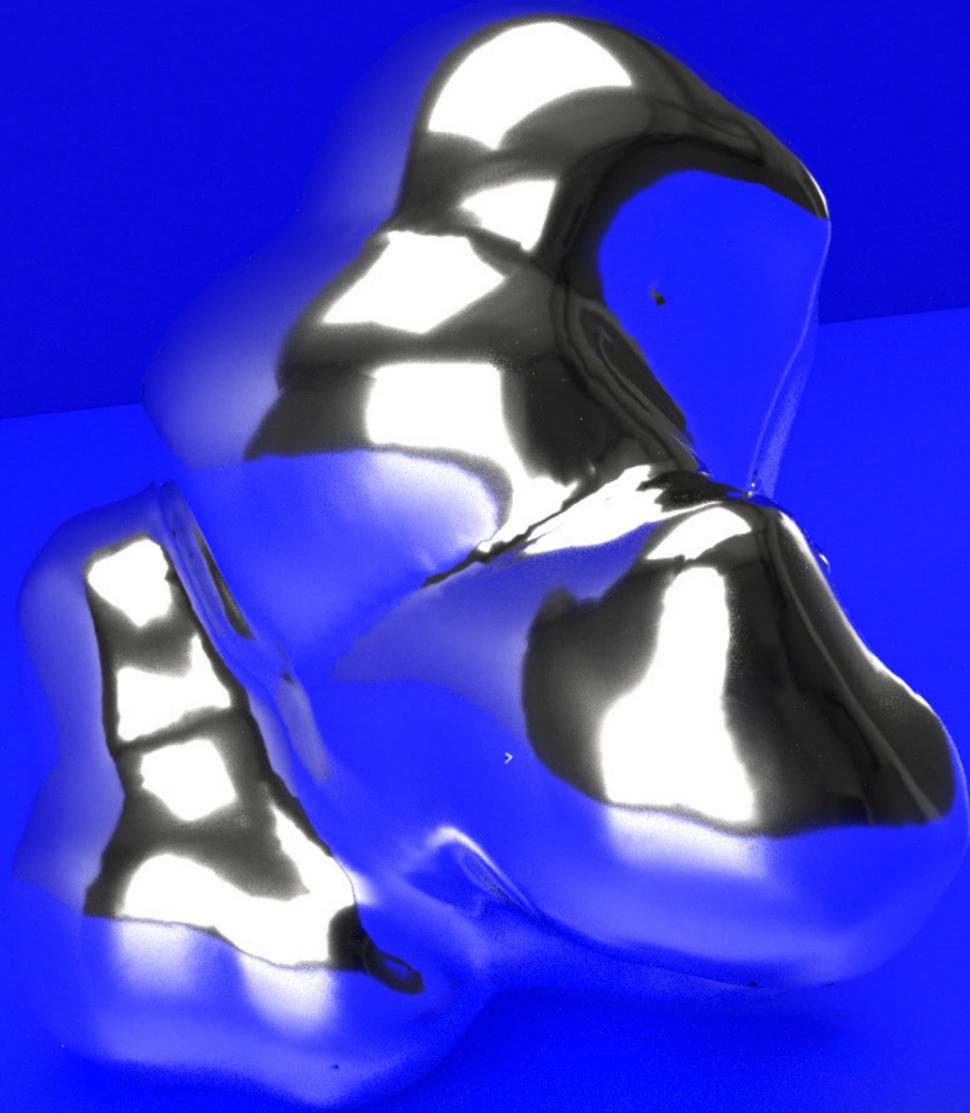
RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022



Campus
Métiers d'Art
& Design

Manufactures des Gobelins
— Paris



Lors de l'inauguration de la table du Conseil des Ministres « Medulla », conçue par 5 talentueux étudiants de l'Ensaama et réalisée par l'Atelier de Recherche et Création du Mobilier National dans le cadre d'un concours initié par le Campus, le Président Emmanuel Macron énonçait : « Le design est au cœur du projet français ». Naturellement, le maître mot de cette année 2022 aura été celui de l'ambition. Ambition d'une dynamique retrouvée, incarnée dans le nombre et la densité des actions menées par le Campus dans des conditions enfin normales de fonctionnement. Tout au long de cette année, les composantes du campus : écoles, entreprises, partenaires institutionnels, auront fait preuve d'agilité, d'investissement, afin de peser ensemble les problèmes communs émergents, puis d'y apporter des réponses. Valorisation et attractivité, parcours de formation et insertion professionnelle, innovation et développement durable, rayonnement international : c'est donc « tous azimuts » que le Campus a donné sa pleine mesure. Nos partenaires économiques, Hermès, Métiers d'Excellence LVMH, le Comité Colbert, pour ne citer qu'eux, ont apporté un soutien fort à toutes nos entreprises, notamment celles à destination des lycéens professionnels ou des collégiens, au travers d'actions qui ont permis de mettre en valeur les formations et ainsi renforcer leur attractivité. Une nouvelle ambition est née d'élargir le Campus à la filière de la Mode mais aussi à l'Académie voisine de Créteil cela, grâce à un travail important de structuration, accompagné par les services académiques. La mise en synergie de toutes les actions du Campus, a montré la force, l'originalité du design français et de nos métiers d'art, incarnées par une démarche d'expérience comme force de transformation. Déjà de nouveaux projets émergent au travers de la réponse à l'appel à manifestation d'intérêt autour des compétences et métiers d'avenir, associant de fidèles acteurs du Campus mais aussi de nouveaux partenaires : Grandes Écoles, entreprises, branches professionnelles ou encore, Comité Stratégique de la mode et du luxe. Le projet du Campus demeure bien d'apporter des réponses globales et pertinentes aux besoins éducatifs, économiques et sociétaux. Au moment où l'Ensaama transmet le portage du Campus à l'Ensad, je ne doute pas que le CMAD conservera intactes toutes ses ambitions et sa capacité d'action.

Éric Chenal

Directeur du Campus Métiers d'Art & Design

SOMMAIRE

VALORISATION ET ATTRACTIVITÉ

P.7

Les salons
d'orientation

P.8

Master classe
Virtuoses LVMH

P.9

Printemps
de l'Orientation

P.10

Entrez en Matières
Exposition

P.12

Comment faire ?
série de vidéos

P.14

Design For a Wild World
Exposition

P.16

*Les de(ux)mains
du Luxe*

PARCOURS

P.19

*Viens Voir
Mon Atelier*

P.20

Programme
Softskills

P.21

Manufacto

P.22

*Entreprendre
dans les Métiers
d'Art et du Design*

P.23

Formation
prototypiste
en maroquinerie

P.24

Ambassadeurs
du Campus

P.25

Bachelor EMA

P.26

*Cordées
de la réussite
Athéna*

INNOVATION

P.29

Utopies
constructives

P.30

*Ready Up – Le Campus
des jeunes créateurs*

P.31

La Grande
Matériauthèque

P.32

Prix Jeune Création 2022
La Laine de Demain

P.34

*Triathlon
de La Mode éthique*

P.35

*La matière mise à nue
Cycle de conférences*

INTERNATIONAL

P.37

Young Ambassadors
for Homo Faber

P.38

Partenariat avec RICE
University of Thailand –
Projet RunWay

P.39

Conseil
en développement
Afalula (Arabie Saoudite)

P.40

*Biennale Artes & Oficios Novo
Design – Oeiras (Portugal)*

P.41

Crafting stories
Résidence interculturelle et créa-
tive aux Émirats arabes unis

VALORI- SATION ET ATTRAC- TIVITÉ

07.01.22

Les salons d'orientation

Tout au long de l'année, à l'occasion des grands rendez-vous d'orientation, le Campus déploie dans chaque salon, sur un espace toujours excellemment situé grâce à l'appui bienveillant des organisateurs (l'Étudiant, AFE, CMA), un vaste stand présentant l'ensemble de l'offre de formation des établissements membres.

Lors de ces événements bien identifiés par les institutions, les médias, les professeurs principaux et les très nombreux visiteurs accueillis sur le stand se voient remettre les brochures de présentation des formations réalisées par le Campus pour mettre en lumière la richesse de l'offre. Ont ainsi été diffusées plus de 3000 brochures de présentation de formations organisées selon 3 axes :

- par secteur, pour répondre à la demande de ceux qui souhaitent mieux connaître les filières métiers et formations
- par diplôme, pour mieux mettre en avant la notion de parcours de formation et permettre aux élèves de se projeter dans un cursus qualifiant ou certifiant
- par établissement, pour mettre en avant la singularité de chacun des membres du Campus et la cohérence globale de son offre de formation.

Les visiteurs sont accueillis et orientés par des représentants des établissements du Campus : équipes pédagogiques, directeurs délégués à la formation professionnelle, et élèves et étudiants « ambassadeurs » qui assurent l'animation et partagent leur expérience de formation. (voir "les Ambassadeurs"). Enfin la participation systématique du Campus aux talks, tables rondes thématiques ou conférences en réponse à l'invitation des organisateurs des salons permet également de compléter la parfaite information des élèves et des parents et de répondre à leurs questionnements.

34
établissements représentés

153
formations représentées

500 000
visiteurs dans les 4 salons
accueillant un public
au niveau régional et national

3000
brochures diffusées



- Salon Post-Bac - 7 et 8 janvier 22
Grande Halle de la Villette (Paris 19^e)
- Salon des Formations Artistiques - 15 et 16 octobre
Porte de Versailles (Paris 15^e)
- Salon de l'Étudiant - du 25 au 27 novembre
Porte de Versailles (Paris 15^e)
- Carrousel Métiers d'art - du 1^{er} au 4 décembre
Carreau du Temple (Paris 3^e)



17.02.22

Master classe Virtuoses LVMH

La Master classe a été conçue pour les Virtuoses du groupe LVMH en collaboration avec l'Académie des Métiers d'Excellence LVMH. Les « Virtuoses » sont des collaborateurs des maisons du groupe LVMH inscrits dans un programme de reconnaissance et de valorisation des talents internes qui a pour vocation d'incarner les savoir-faire et d'en faciliter la transmission. Dans le cadre de l'accompagnement à la montée en compétence, la Master Classe dédiée aux Virtuoses a proposé des expériences de découverte et d'initiation aux arts décoratifs. La première étape du programme permettait de parcourir un large panorama de l'histoire du mobilier, du verre, de la céramique, de l'orfèvrerie, du bijou, du design, du graphisme, du textile et de la mode grâce à des visites guidées du Musée des Arts Décoratifs. Dans un second temps, les Virtuoses ont pu découvrir 4 établissements d'excellence qui forment aux métiers d'art, participer à des ateliers d'initiation au sein des ateliers des écoles et rencontrer des professeurs et des étudiants de ces formations pour des temps échanges.



Établissements participants : École Boule, École Duperré, École Estienne, Ensaama

Maisons : Berluti, Céline, Christian Dior Couture, Comité Colbert, Fred, Givenchy, Guerlain, Hôtel Cheval Blanc, Hublot, Krug, La grande épicerie de Paris, la Samaritaine, Le Bon Marché Rive Gauche, Les Échos, Louis Vuitton, LVMH Groupe, LVMH Fragrance Brand, LVMH Recherche, Maison Francis Kurkdjian, Make Up For Ever, Métiers rares, Mobilier national, Moynat, Parfums Christian Dior, Patou, Ruinart, Sephora, TAG Heuer, Tannerie Roux, Thelios France, Veuve Cliquot Ponsard, 24S

64
participants

4
écoles nationales supérieures
de Métiers d'art



“ Avec cette Master Classe, LVMH acteur de premier plan dans l'univers du luxe marque son engagement dans le développement de ses virtuoses en s'associant avec le premier Campus d'Excellence dédié aux Métiers d'Art en France. ”

Chantal Gaemperle
Directrice Ressources Humaines et Synergies du groupe LVMH

14.03.22

Printemps de l'Orientation

Le *Printemps de l'Orientation* est développé par la Région académique et la Région Île-de-France pour répondre à la demande du Ministère de l'Éducation nationale d'aider les lycéens à réfléchir à leur projet d'avenir. Organisé dans le cadre de l'horaire dédié à l'accompagnement au choix de l'orientation et dans la continuité des semaines de l'orientation, Le *Printemps de l'Orientation* est une étape incontournable pour les élèves de seconde et de première générales et technologiques mais s'adresse également aux collégiens et aux élèves de la voie professionnelle.

À l'occasion de la deuxième édition du *Printemps de l'Orientation*, le Campus s'est de nouveau associé à MyFuture pour proposer 3 sessions de rencontres virtuelles mettant en avant les filières des métiers d'art et du design à destination des collégiens et lycéens pour leur permettre d'élargir leurs horizons, d'approfondir leurs connaissances sur les métiers et les formations et de construire leur projet d'orientation. En diffusant des vidéos produites par les écoles ou par les équipes du Campus, en faisant intervenir des élèves et des étudiants en formation lors de sessions Live, le programme a permis aux classes connectées en ligne de mieux connaître les exigences et attendus des filières de formation, mais aussi de s'informer sur leurs débouchés et d'appréhender le monde économique et professionnel en enrichissant leurs représentations. Enfin, l'utilisation du tchat durant les sessions s'est révélée fort utile pour répondre aux questions des élèves et lever parfois certaines inquiétudes ou désactiver certains préjugés ou idées préconçues.



405
participants

23
établissements

+100%
de participants par rapport
à 2021

+500%
d'interactions sur le tchat
par rapport à 2021



31.03.22
→
02.04.22

Entrez en Matières Exposition

À l'occasion des Journées Européennes des Métiers d'Arts, le Campus, le Comité Colbert et le Mobilier national se sont associés afin de présenter l'exposition *Entrez en Matières* dans la Galerie des Gobelins. Pendant trois jours, 13 établissements des métiers d'art et 6 maisons de luxe ont répondu présents pour faire rayonner leur savoir-faire à travers des démonstrations et des expositions de pièces iconiques du papier, du bois, du métal, du verre, du textile, du cuir et de la céramique. Parmi les 2100 visiteurs qui se sont déplacés, plus de 400 élèves des collèges des académies de Créteil et de Versailles inscrits dans le programme *À la découverte des métiers d'art* ont ainsi pu profiter de cet événement pour rencontrer les étudiants ambassadeurs du Campus et les étudiants intervenants sur les ateliers de démonstration qui ont partagé avec eux leur passion pour les métiers d'art.

2100
visiteurs

13
établissements

6
maisons de luxe

COMITÉ
COLBERT

MOBILIER NATIONAL



MAU
MUSEE DES ARTS
DECORATIFS

RÉGION ACADÉMIQUE
ÎLE-DE-FRANCE
Liberté
Égalité
Fraternité



Établissements participants : École Estienne, Lycée Corvisart-Tolbiac, Lycée l'Initiative, École Boule, CFA La Bonne Graine, École Duperré, Lycée Octave Feuillet, École du Verre de Paris Lucas de Nehou, Lycée d'Alembert, Lycée Turquetil

Maisons : Berluti, Manufacture de Sèvres, Christofle, Pierre Frey, Saint-Louis, Mobilier national



Lisa Dupont

Étudiante de l'École Estienne et ambassadrice du programme «Ambassadeurs du Campus», passionnée de reliure, elle nous partage ses plans d'avenir : « Lors de mon baccalauréat STD2A, je me suis rendue compte que ce qui me plaisait le plus était d'imaginer le contenant de mes projets avant le contenu : quelles couleurs, quelle reliure, quelle manipulation... ? C'est donc assez naturellement que je me suis dirigée vers le DNMA De reliure, création et patrimoine à l'école Estienne. Aujourd'hui, je m'y épanouis pleinement et prend plaisir à manipuler ces beaux livres et ces matières d'exception. Qui a-t-il de plus satisfaisant que d'amener une feuille de carton ou de papier à un ouvrage relié ou à une boîte fonctionnelle ? L'année prochaine, je souhaite poursuivre ma formation au Lycée Corvisart-Tolbiac en mention complémentaire «Entretien des collections du patrimoine» ; puis approfondir mes savoirs faire en restauration. Cela me permettra d'avoir un champ d'action le plus complet possible : de la création à la restauration, en passant par la conservation. Et à terme, je tiens à ouvrir mon propre atelier de reliure en Alsace. »



27.06.22

Comment faire ?

série de vidéos

Dans la perspective de déploiement d'une stratégie de communication multicanal, le Campus a développé de nouveaux contenus digitaux visant en priorité la cible des 12 - 18 ans. La production d'une série documentaire diffusée exclusivement sur les réseaux sociaux a été mise en place dès l'été 2022 et se poursuivra tout au long de l'année 2023 afin d'établir une collection aussi exhaustive que possible. À travers des vidéos présentant les gestes, les matériaux et les outils mis en jeu dans une production en métiers d'art, la collection *Comment Faire ?* met l'accent sur la notion d'étapes de fabrication et s'appuie sur la réalisation des gestes par des élèves en cours de formation, filmés dans les ateliers de leur établissement.

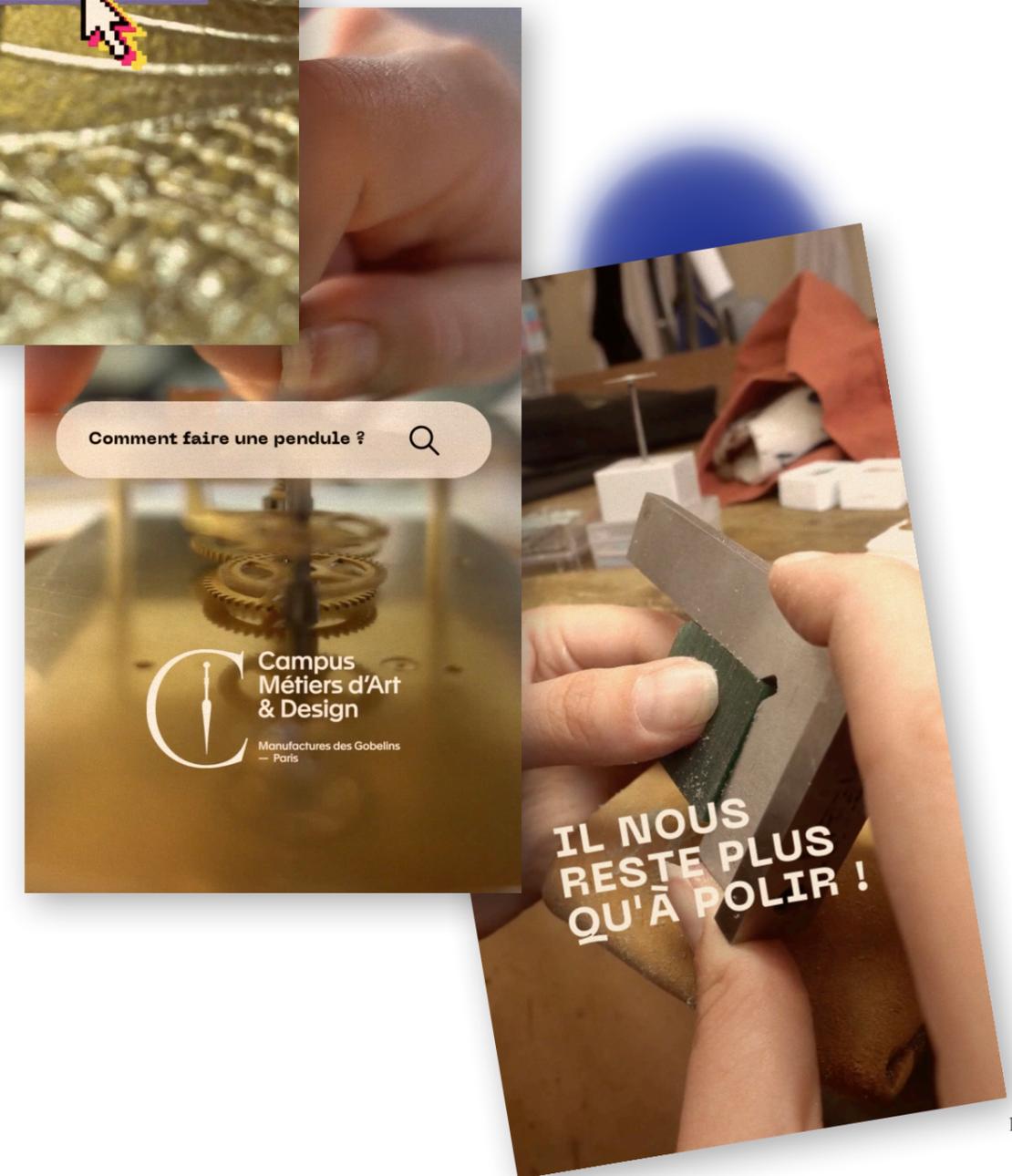
4
vidéos

4
établissements

10 400
vues

Liste des métiers/savoir-faire et établissements de la saison 1 :

- Dorure - CFA La Bonne Graine
- Tapisserie - Mobilier national
- Pendule - Lycée Diderot
- Bijou - Haute École de la Joaillerie



08.09.22
→
12.09.22

Design For a Wild World Exposition

Pour la deuxième année consécutive, le Campus a proposé à l'ensemble de ses établissements membres de participer à une exposition les réunissant dans le cadre de la Paris Design Week. Avec la complicité de SAFI Salon et l'appui de la Ville de Paris – Bureau Mode, Design, Métiers d'art, le Campus a eu l'opportunité de collaborer avec l'Académie du Climat et a pu ainsi disposer durant une semaine des magnifiques locaux qu'elle occupe dans l'ancienne mairie du IV^e arrondissement. L'exposition *Design for a Wild World* a été spécifiquement pensée autour des enjeux du développement durable qui sont au cœur du projet de développement de l'Académie du Climat. Les établissements participants, écoles supérieures comme lycées professionnels ont ainsi orienté leur commissariat d'exposition en interne pour présenter des projets d'étude réalisés par leurs jeunes diplômés en design ou en métiers d'art qui répondaient chacun à leur manière aux enjeux environnementaux en jouant avec les codes de la matière ou encore en interrogeant les systèmes de production, pour mieux réinventer une vision du monde engagée et responsable. L'identité visuelle de l'évènement a été réalisée par le duo de graphistes Coralie Milière et Jeanne Triboul dont le profil créatif a été retenu à l'issue d'un jury de sélection réunissant les représentants des établissements engagés dans l'exposition (parmi une sélection d'albumii proposée parmi les designers graphiques issus des écoles du Campus).

17
établissements exposants

120
projets exposés

600
m² d'exposition

7200
visiteurs en 5 jours

30 000
comptes touchés grâce aux publications du campus sur les réseaux sociaux



Établissements exposants :
École des Arts Décoratifs Paris, Ensaama, École Bleue, École Camondo, École Boulle, École Duperré, École Estienne, Haute École de la Joaillerie, École du verre de Paris Lucas de Nehou, Institut Sainte Geneviève, Lycée Corvisart Tolbiac, CFA La Bonne Graine, Lycée Diderot, École des Art textiles du Mobilier national, Lycée Hector Guimard, Lycée Turquetil, Epsaa

10.12.22
12.12.22

Les de(ux)mains du Luxe

Une rencontre exceptionnelle entre la jeune génération et les savoir-faire du luxe pour éveiller la curiosité et créer des vocations : Le Comité Colbert, en partenariat avec le Campus, organise un événement pour les jeunes (12-18 ans) du 10 au 12 décembre 2022 à Station F à Paris. Baptisé *Les de(ux)mains du luxe*, l'événement a été imaginé pour permettre aux collégiens et aux lycéens de découvrir des métiers des secteurs qui recrutent et les formations qui y préparent. L'événement s'inscrit dans le rallye des métiers de l'Académie de Paris.

Au programme : activités ludiques proposées par les grands noms du luxe et des métiers d'art autour des métiers de la joaillerie, de la couture, de la gastronomie, de l'ébénisterie, de la maroquinerie, du verre, de l'orfèvrerie, de l'hôtellerie...

Les jeunes pourront découvrir ces métiers et les formations qui y préparent, s'essayer aux gestes de savoir-faire grâce à des défis animés par des artisans et des professionnels. Des masterclasses et des ateliers RH/d'orientation sont également proposés.

L'objectif est de permettre aux jeunes de découvrir ces métiers souvent méconnus pour élargir les horizons des élèves au moment où ils réfléchissent à leur orientation, commencent à construire leur parcours et se projettent dans des univers professionnels.

COMITÉ
COLBERT



Les maisons : Cartier, Alléno, Meurice, Yves Delorme, Van Cleef & Arpels, Plaza Athénée, Hermès, Lenôtre, Le Meurice, Puiforcat, Louboutin, Métiers d'excellence/LVMH, Léonard, Dior, Boucheron, Mobilier national, Baccarat, John Lobb

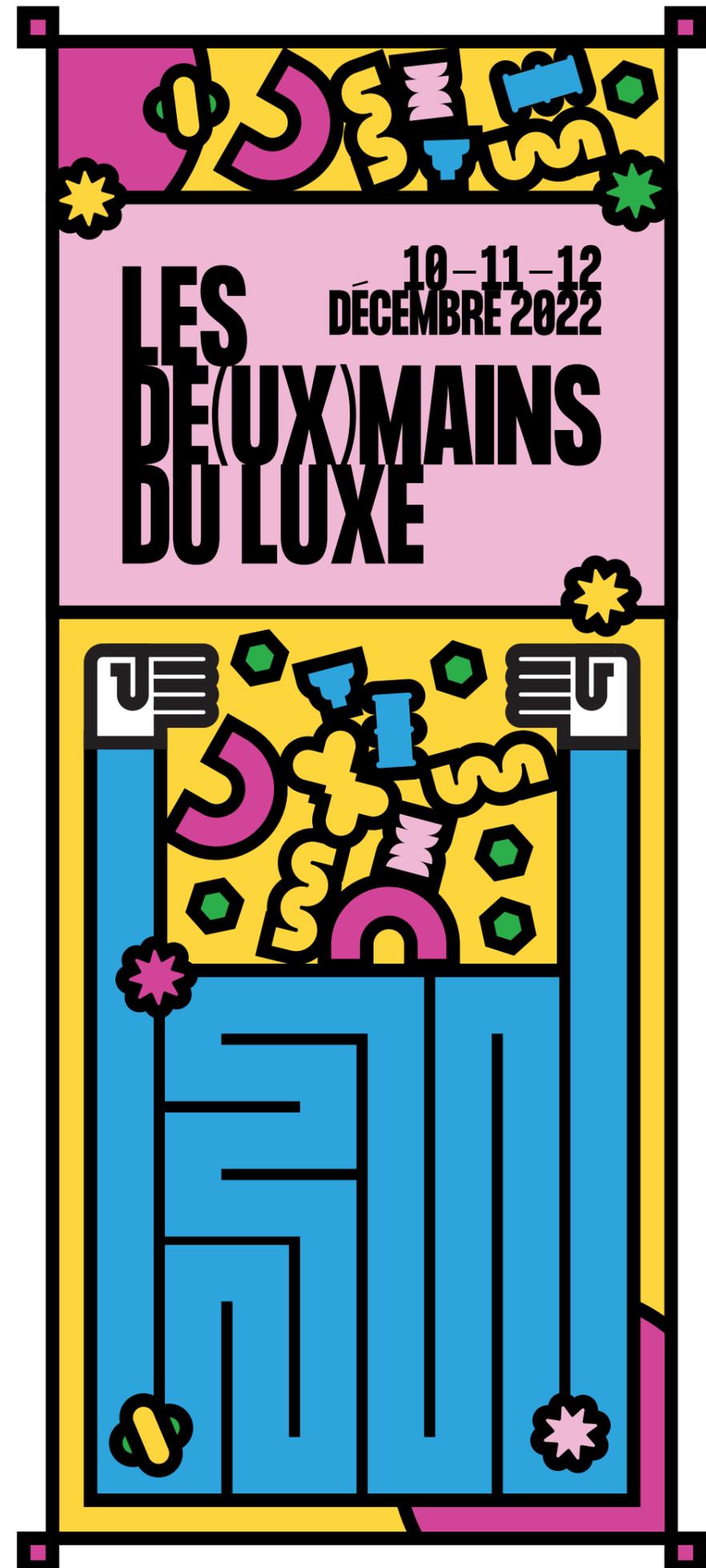
Les établissements engagés :

La Bonne Graine (bois), LPMA Boule (orfèvrerie), Ensaama (laque), École du Verre de Paris Lucas de Nehou (verre), Octave Feuillet (métiers d'art de la mode), Lycée Turquetil (cuir)

900
m² d'exposition

3
jours d'exposition

4000
visiteurs attendus



PAR-COURS

24.01.22
→
28.01.22

Viens Voir Mon Atelier

Grâce au programme *Viens Voir Mon Atelier*, les élèves de 5 collèges d'Éducation prioritaire (REP et REP+) ont eu l'opportunité de faire leur stage de troisième dans les ateliers d'artisans d'excellence mobilisés par le Campus. Ce stage d'artisanat a été initié dans le cadre d'un partenariat avec *Viens Voir Mon Taf* - association créée en 2015 - qui accompagne des collèges pour permettre aux élèves de faire des stages de 3^e de qualité, en lien avec leurs souhaits d'orientation, de façon à avoir un effet à long terme en les aidant ainsi à construire leur premier réseau professionnel et en suscitant des vocations dès le collège.

Le partenariat avec le Campus, initié en 2020 a été renforcé cette année par l'engagement des artisans du Viaduc des Arts. Ainsi durant une semaine les collégiens ont pu découvrir les gestes de céramistes, de souffleurs de verre, d'ébénistes et de plumassiers, expérimenter les techniques de tapisseries de haute lisse à la manufacture des Gobelins et mieux connaître les formations des établissements du Campus. À l'issue de ces stages, 4 élèves sur 5 déclarent revoir à la hausse leur ambition scolaire et avoir gagné en confiance et 97% des structures accueillant les élèves se disent prêtes à recommencer.

10
stagiaires en métiers d'art

7
métiers découverts

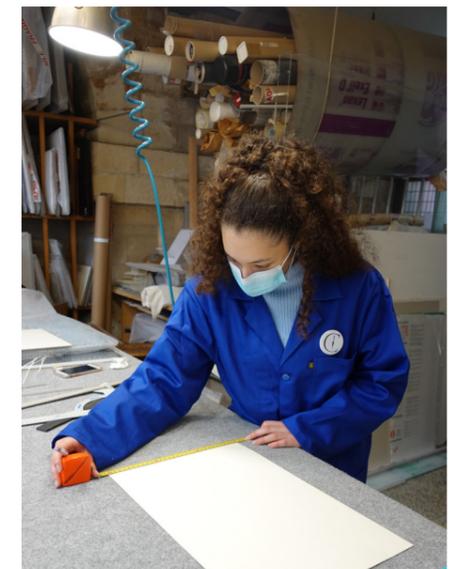
5
collèges engagés

147
heures de découvertes
en atelier



Entreprises partenaires : Hervé l'ébéniste, JMW Studio, Maison Julien Vermeulen, Salima Zahi, Tymour Varichon

Collèges engagés : Collège Camille Claudel (Villepinte) Collège Dorval (Orly), Collège Roger Martin du Gard (Épinay-sur-Seine), Collège Barbara (Stains), Collège Liberté (Drancy)



“

Après mon stage chez Julien Vermeulen, c'était une évidence pour moi de devoir continuer à apprendre ce métier ! J'étais très timide avant d'arriver au lycée, depuis, ici je me sens comme chez moi. Aujourd'hui à chaque fois que je me lève je me dis « Ah, je vais au lycée, et c'est trop bien ! » avant quand je me réveillais et que j'allais au collège je savais que j'allais faire un truc que j'aimais pas, et maintenant je fais un truc que j'aime, tout ça grâce à « Viens Voir Mon Atelier » //

Larry
Élève en CAP au Lycée Octave Feuillet

08.03.22

Programme Softskills

En réponse à une préoccupation fréquemment évoquée lors des échanges avec les lycées professionnels et avec les RH des entreprises de la filière métiers d'art et design, le Campus a développé un programme spécifique de modules de formation à destination des élèves de la voie professionnelle : le programme Softskills.

Ce programme a pour objectif de développer et d'affirmer des compétences comportementales et cognitives répondant aux attentes du monde professionnel, au-delà des compétences techniques et des savoir-faire métiers développés dans les cursus de formation. La maîtrise de ces compétences par les élèves se révèle nécessaire aussi bien pour accéder à un cursus post-bac que pour se préparer à une recherche d'emploi ou de stage. Pour répondre à ces enjeux le Campus a fait appel à l'expertise de l'association Azimuto et l'application Ze.Game pour composer un programme sur mesure permettant de développer 5 compétences transversales : la communication, la pensée critique, la collaboration, l'alignement Corps/Esprit, la créativité.

Basée sur une méthode de pédagogie active et expérientielle et sur l'intelligence collective, la formation est développée dans les établissements par des facilitatrices.teurs dans une approche qui conjugue coopération, bienveillance et optimisme. Pendant 7 semaines, les élèves de CAP, de STD2A et de Bac Professionnel des lycées engagés dans l'expérimentation de cette première expérience ont suivi le programme dans l'objectif de développer leurs softskills. Pendant les 7 séances, les élèves ont pu travailler leur pitch, valoriser leur parcours, apprendre la posture professionnelle et gagner en confiance.

ze.game



Établissements engagés : Institut Sainte Geneviève, Lycée Corvisart-Tolbiac, Lycée Turquetil

3 établissements engagés

44 élèves accompagnés

16 heures d'intervention par établissement



12.05.22

Manufacto

Manufacto est un programme lancé en 2016 par la fondation d'entreprise Hermès, les Compagnons du Devoir et du Tour de France et l'Académie de Paris, pour (re)donner le goût des métiers de la Main aux plus jeunes, tout en valorisant les savoir-faire artisanaux et leur développement dans la société actuelle et future. Manufacto explore 4 métiers : la maroquinerie, la menuiserie, la sellerie et le plâtre. Conçu main dans la main par des enseignants et des artisans, le programme est destiné aux classes de CM1 à la 1^{ère}.

Pendant 12 séances de 2 heures, de décembre à juin (incluant une visite d'atelier), chaque classe réalise un objet pensé et dessiné par un designer sur le temps scolaire, dans son établissement. Les séances sont encadrées par un «trio de compétences» composé d'un enseignant, d'un artisan spécialiste et un étudiant en Design.

Le Campus participe au jury de sélection des établissements inscrits dans le dispositif en amont du lancement du programme. Il est ensuite chargé de coordonner dans le cadre de ce projet 8 classes dans l'académie de Créteil et d'organiser l'événement de restitution témoignant de ce travail à travers la mise en place d'une exposition programmée en juin 2023.

8 classes

181 élèves

8 artisans

9 assistants



Établissements suivis : École Les Cosmonautes (Saint-Denis), Collège Josette et Maurice Audin (Vitry sur Seine), Collège Pablo Neruda (Aulnay sous Bois), Collège Robert Doisneau (Dammarie-les-Lys), Collège Le Luzard (Noisiel), Collège Jean Lurçat (L'Île-Saint-Denis), École Les Ormeaux (Montereau-Fault-Yonne), École Voltaire (Drancy)



“ L'expérience avec Azimuto était magique car elle m'a redonné confiance en moi et je me sens beaucoup plus confiante pendant mon stage. ”

Juliette Turlan
Étudiante à l'Institut Sainte Geneviève

23.05.22

Entreprendre dans les Métiers d'Art et du Design

À l'occasion des précédentes Paris Design Week, des étudiants ont sollicité le Campus à qui ils ont demandé un accompagnement à leur professionnalisation dans le domaine de l'entrepreneuriat et du positionnement marché. Après une première formule initiée en 2021 avec la complicité d'EY France (Ernst & Young), le Campus a développé un programme avec le Bureau du design, de la mode et des métiers d'art en collaboration avec le Pépité Hésam, afin de sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat dans les métiers d'art et du design et d'initier un premier accompagnement.

Témoignages d'entrepreneurs, rendez-vous individuels de coaching, ateliers thématiques... à travers ces différents formats et ces différents temps de rencontres de mai à décembre les participants ont pu se familiariser avec l'écosystème entrepreneurial, trouver des réponses à leurs questions, tester leur envie et connaître leur profil afin de mieux se projeter dans un possible parcours entrepreneurial en ayant une meilleure connaissance des compétences attendues, des ressources nécessaires et des structures d'accompagnement susceptibles de les suivre dans leur projet.

3 journées d'ateliers
98 participants



BUREAU design mode métiers d'art



HESAM ENTREPRENDRE



25.05.22

Formation prototypiste en maroquinerie

En réponse à un besoin de formation identifié par les équipes des ressources humaines de Louis Vuitton et relayé par l'Académie des Métiers d'Excellence LVMH, le Campus a mené un travail d'ingénierie pédagogique en s'associant les compétences du GRETA CDMA pour mettre en place un programme de formation Maroquinier Prototypiste. En liaison avec la Fédération Française de la Maroquinerie, avec le soutien de l'OCPCO 2i, le GRETA CDMA, le lycée Turquetil et les experts métiers de Louis Vuitton ont été mobilisés pour rédiger un référentiel de formation correspondant aux compétences du maroquinier prototypiste. Les démarches pour la reconnaissance de ce titre par le ministère du Travail sont en cours et le dossier de certification, déposé par la branche professionnelle de la Maroquinerie, sera étudié par France Compétence en 2023.

200 heures de formation
3 blocs de compétences
7 sessions de formation

Une première session du programme de formation a été déployée à partir d'avril 2022 à destination des salariés de la Maison Louis Vuitton amenés, dans le cadre de leurs activités professionnelles, à réaliser à partir d'un croquis, d'un dessin, d'un cahier des charges ou d'un modèle, des prototypes d'articles de maroquinerie. Ces professionnels, maîtrisant des prérequis techniques solides, ont été accueillis en formation au lycée Turquetil à Paris. Ils ont ainsi pu approfondir leur maîtrise du geste mais aussi développer de nouvelles compétences permettant de conduire en autonomie des démarches professionnelles de prototypiste en maroquinerie. Les sessions de formations se poursuivront tout au long de l'année 2023.

Ce programme s'inscrit dans le cadre plus large d'une mission de conseil et d'accompagnement conduite par le Campus auprès de l'Académie des Métiers d'Excellence LVMH dédiée au développement d'ingénierie pédagogique et de programmes pilotes pour le développement des compétences des salariés des Maisons du groupe LVMH dans les Métiers d'Excellence.



GRETA CDMA CREATION DESIGN METIERS D'ART



Établissement de formation engagé :
Lycée Turquetil

14.09.22
18.11.22

Ambassadeurs du Campus

Afin de faciliter la valorisation et la communication de l'ensemble des établissements membres du campus et du campus lui-même, un programme de formation a été mis en place pour développer chez les élèves et étudiants volontaires des compétences relationnelles et enrichir leur capacité à communiquer.

Chaque établissement membre du Campus est sollicité pour désigner des ambassadeurs qui acceptent de participer aux différentes actions de valorisation et d'orientation mises en œuvre par le Campus : organisation de salons ou d'expositions, réalisation de vidéos, d'interviews ou de témoignages pour podcasts, réponses à des sollicitations Presse.

Des ateliers de prise de parole et de communication accessibles aux ambassadeurs ont été organisés afin de les aider à développer de nouvelles compétences pour porter leurs idées, être transparents dans leur propos, développer des relations de qualités, adopter une posture qui inspire confiance et produire un récit clair et engageant pour décrire leur parcours. Ces compétences, mobilisables pour les actions de valorisation sont également fort utiles pour naviguer dans le monde professionnel et convaincre de potentiels employeurs ou collaborateurs.

Établissements d'origine des ambassadeurs :
Mobilier national, École Duperré, École et lycée des métiers d'art et du design Auguste Renoir, École Boulle, École Estienne, Lycée Maximilien Vox, École du Verre de Paris Lucas de Nehou, Lycée Corvisart-Tolbiac, Lycée Diderot, Lycée Turquetil, Lycée Hector Guimard, École Camondo, Institut Sainte-Geneviève, EPSAA



60
ambassadeurs

14
établissements du Campus

27.09.22

Bachelor EMA Entreprendre dans les métiers d'art et du design

Creuset historique des métiers d'art, l'Île-de-France regroupe sur son territoire 20% des entreprises et 25% des artisans d'art et connaît une croissance remarquable mais un vieillissement de ses acteurs. Aujourd'hui de très nombreuses TPE sont à la recherche d'un repreneur maîtrisant à la fois les compétences et les savoir-faire du geste de la main ainsi que la stratégie et la vision d'un entrepreneur, alors même que les élèves issus des formations de la voie professionnelle parviennent difficilement à intégrer des poursuites d'études qualifiantes correspondant à leur formation initiale.

La création du diplôme de *Bachelor Entreprendre dans les métiers d'art et du design* porté conjointement par le Campus, Hesam et le Cnam, répond à ces deux problématiques en proposant un nouveau format de formation s'appuyant sur la transdisciplinarité et l'hybridation, renforçant les synergies entre les formations post-bac et les entreprises, afin de construire des parcours favorisant l'insertion professionnelle pour tous en lien avec les acteurs économiques de la filière.

L'ouverture de la formation initialement prévue en septembre 2022 a été reportée à septembre 2023, le temps de finaliser l'organisation pédagogique et de préparer le recrutement le plus efficient possible. Après une réunion de lancement organisée au lycée Corvisart-Tolbiac le 27 septembre 2022 sous le pilotage de la direction académique, un groupe de travail associant étroitement les équipes de direction des établissements-pilotes, les corps d'inspection, les équipes du Pépite Hesam et de Cnam Entreprendre a été mis en place dans l'objectif de finaliser l'organisation du cursus et de préparer l'ouverture du Bachelor pour la rentrée 2023.

1200
heures de formation

15
étudiants par promotion

6
blocs de compétences

le **cnam**

HESAM UNIVERSITÉ



Établissements participants : LPMA Boulle, Lycée Corvisart-Tolbiac, Lycée Diderot, Lycée l'Initiative, Lycée Léonard de Vinci, École du Verre de Paris Lucas de Nehou, Lycée Octave Feuillet, Lycée Turquetil



05.10.22
→
27.03.23

Cordées de la réussite Athéna

Pour la première fois en 2022, le Campus a développé, en réponse à la proposition des lycées professionnels, un format inédit de cordées de la réussite dédiées aux métiers d'art à destination des collégiens. Les cordées Athéna ont été imaginées avec les équipes de direction de 6 établissements partenaires pour faire découvrir aux élèves de 4ème et de 3ème le savoir-faire et la passion des équipes pédagogiques qui les encadrent et des élèves qui se forment dans les CAP, BMA et Bac Professionnel artisanat et métiers d'art du Campus. À travers un programme d'initiation et d'expérimentation, d'accompagnement et de tutorat, d'ouverture culturelle, de découverte et d'exposition, les cordées Athéna proposent un parcours unique de sensibilisation aux métiers de création. La singularité de ce programme réside dans la largeur du spectre du public engagé en s'adressant aux élèves mais également en sensibilisant les professeurs de collège en charge de la mise en œuvre du Parcours Avenir, et en associant les parents d'élèves à travers des sorties culturelles et l'organisation d'une exposition à la chapelle des Gobelins restituant l'ensemble du parcours pour les 18 collèges engagés. Les lycées Corvisart-Tolbiac, Diderot, Lucas de Nehou, Léonard de Vinci, Octave Feuillet et Turquetil ouvrent ainsi leurs portes aux collégiens parisiens pour leur permettre de se confronter pour la première fois à la matière et aux outils, lors d'une semaine de stage immersif dans les ateliers, encadrés par des professeurs et des lycéens tuteurs. Le dispositif des Cordées de la réussite est un programme national d'accompagnement des élèves dans leur parcours d'orientation dont la mise en œuvre est financée par l'académie de Paris et la Région Île-de-France.



Établissements participants : Lycée Diderot, Lycée Corvisart-Tolbiac, École du Verre de Paris Lucas de Nehou, Lycée Turquetil, Lycée Léonard de Vinci, Lycée Octave Feuillet

Collèges engagés : Collège Béranger (Paris 3^e), Collège Lavoisier (Paris 5^e), Collège Jacques Prévert (Paris 6^e), Collège Alain Fournier (Paris 11^e), Collège Beaumarchais (Paris 11^e), Collège Elsa Triolet (Paris 13^e), Collège Georges Duhamel (Paris 15^e), Collège Guillaume Appolinaire (Paris 15^e), Collège André Citroën (Paris 15^e), Collège Boris Vian (Paris 17^e), Collège Guillaume Budé (Paris 19^e), Collège Georges Rouault (Paris 19^e), Collège Edouard Pailleron (Paris 19^e), Collège Suzanne Lacore (Paris 19^e), Collège Claude Chappe (Paris 19^e), Cité scolaire Hélène Boucher (Paris 20^e), Collège Jean Perrin (Paris 20^e), Collège Gustave Courbert - Romainville (93)

6
lycées

18
collèges encordés

70
collégiens stagiaires

18
lycéens tuteurs

40
professeurs principaux de collège



INNO- VATION

07.02.22
→
JUIN.22

Utopies constructives

Organisé par l'association *Les Utopies Constructives* (Le Beta et la Teinturerie) en partenariat avec la Chancellerie des Universités de Paris et le Campus, le Festival des *Utopies Constructives* est un festival dédié à l'innovation et à la recherche dans les domaines de l'architecture, de la construction et du design, qui se tiendra au printemps 2023 dans le domaine de Richelieu.

Après avoir réalisé une collection de vidéos illustrant la notion d'utopie constructive à l'issue de workshops et de visites à Richelieu, les étudiants de design d'Espace des écoles Boulle, Ensaama et Duperré ont eu la possibilité de poursuivre l'expérience en participant à plusieurs workshops. Un premier workshop en février mené par le studio AC/AL leur a permis de découvrir les enjeux et savoir-faire techniques liés à l'artisanat vannier et les différentes méthodes développées en France mais aussi en Afrique ou en Asie puis un second temps en été a permis à certains d'entre eux de développer des réalisations de micro-architecture in-situ à Richelieu, en mobilisant les techniques de tressage et en collaborant avec les étudiants de CentraleSupélec également engagés sur le projet par les équipes des *Utopies Constructives*.

Le Festival initialement programmé en septembre 2022 par les organisateurs n'a pas pu se tenir à cette date et se trouve reporté au printemps 2023. Une réflexion est en cours sur les suites à donner à l'implication du Campus dans la suite de l'organisation du programme.

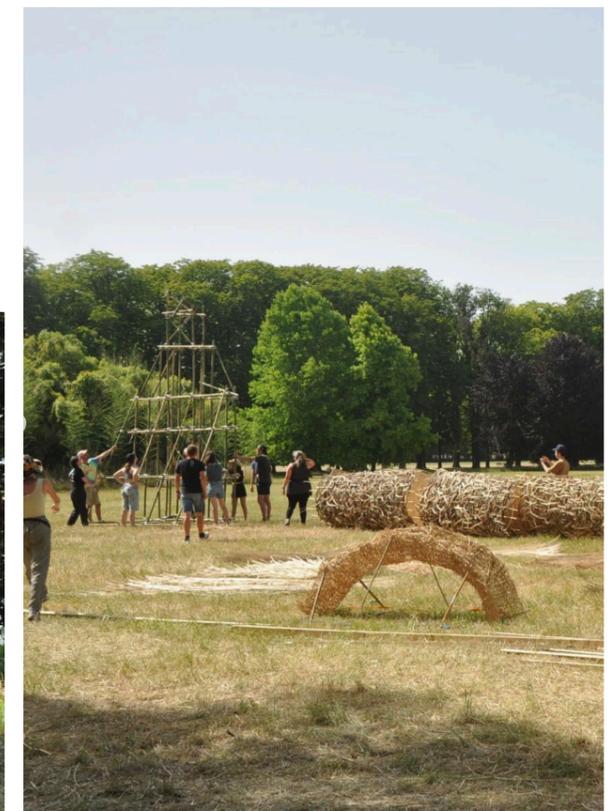
2
workshops

42
étudiants

15
jours de stage



Établissements engagés : École Boulle,
École Duperré, Ensaama



07.03.22
22.05.22

Ready Up – Le Campus des jeunes créateurs

Ready Up ! est une résidence ouverte du Printemps, organisée par le Campus Mode – Île-de-France à l'intention des jeunes diplômés des écoles de mode et création franciliennes. Cette carte blanche offerte aux jeunes créateurs leur permet de déployer et rejouer leurs univers créatifs, en écho avec la stratégie du « Beau Responsable » mise en place par le Printemps. Détournement, ennoblissement, transformation, autant de savoir-faire responsables que le Printemps souhaite valoriser à travers une expérience et une offre de services inédits.

Ce laboratoire créatif se caractérise par la singularité des pièces réalisées mais également par la mise en avant des process techniques mis en œuvre. Les pièces sont produites, animées, performées et vendues in Situ.

Ce programme offre aux lauréats la possibilité de découvrir et d'être accompagnés sur l'ensemble de la chaîne de valeur du produit et son éco-système retail :

- Gestion de produits amont : gestion de l'assortiment (collectionning), pricing
- Gestion de produit aval : mise en avant / merchandising – retail et vente
- communication et marketing

Les lauréats investissent durant leur résidence un espace dédié et mis à disposition par le Printemps : 80m² situés dans le bâtiment Mode femme – Haussmann

« Ready Up ! » se manifeste simultanément par :

- une exposition des univers créatifs des résidents
- des performances in situ (production de pièces en live et/ou autres actions et démonstrations)
- des produits surcyclés et/ou responsables disponibles à la vente lors de l'évènement.



PRINTEMPS

Établissement d'origine des candidats

participants : Master II Design (Cnam/Césaap), EPSAA, IFM, La Fabrique, La Source, École des Arts Décoratifs Paris, Casa 93, ENAMOMA

11
semaines de résidence

80
m² de surface au Printemps Haussman

18
résidents



10.06.22

La Grande Matériauthèque

Le Campus associé à l'École des Arts Décoratifs et au Mobilier national, œuvre à la création d'une Grande Matériauthèque. Ce nouvel équipement, fonctionnellement rattaché au Campus, prendra place au sein du Mobilier national, dans l'enceinte de la Manufacture des Gobelins afin de créer un centre de ressources et de recherche sur les matériaux qui s'étendra dès la fin des travaux de structure sur un espace de plus de 250m². En amont de l'ouverture de cet espace, le Campus construit progressivement une programmation culturelle dédiée à ces enjeux et constitue un collectif de partenaires « référents matériauthèque » parmi les établissements membres.

L'organisation d'une première journée de séminaire le 10 juin à l'attention de l'ensemble de ces partenaires - écoles et lycées - a permis de rassembler une communauté d'acteurs et de leur présenter le portail en ligne qui servira de base de données partagée pour tous les usagers de la Grande matériauthèque. Ponctué de moments d'échanges et poursuivi par un atelier immersif destiné à initier les premiers contributeurs de cette base de données, le séminaire a été l'occasion d'initier un dialogue autour de cette première étape du projet de Grande matériauthèque.

Le programme fonctionnel du lieu étant finalisé, il a été possible, grâce au soutien d'Hermès, de financer un contrat doctoral afin de nourrir scientifiquement le projet en s'appuyant sur les travaux de recherche en création que va conduire le doctorant qui a été choisi par le jury dirigé par l'Ensadlab le 25 juin. Antoine Tour rejoint ainsi l'équipe projet, en tant que doctorant rattaché à l'Ensadlab pour 3 ans, le temps de rédiger sa thèse consacrée aux enjeux liés à la classification des matériaux. Un poste de responsable du projet matériauthèque est prévu en 2023 pour animer et fédérer la communauté des futurs contributeurs et usagers de la Grande Matériauthèque.


MOBILIER NATIONAL


ÉCOLE nationale supérieure des arts décoratifs


HERMÈS PARIS

Partenaires : Mobilier national, Hermès, École des Arts Décoratifs Paris

80
participants au séminaire

1
doctorant

1
base de données partagée

15
référents matériauthèque



07.09.22

Prix Jeune Création 2022 La Laine de Demain

Le Campus, en partenariat avec le Mobilier national et le Collectif Tricolor, a organisé le concours *La Laine de Demain* pour valoriser le travail des acteurs de la laine et répondre aux enjeux de recherche et développement que rencontre aujourd'hui la filière lainière. En effet en France, 77% de la laine des 6,5 millions de moutons exclusivement élevés pour leur lait ou leur viande sont exportés vers la Chine. Le coût de la tonte (1,50 € par mouton) est largement supérieur aux revenus de la laine faisant de la tonte des moutons une perte pour les éleveurs.

Dans une démarche éco-responsable des groupements d'éleveurs de moutons ont commencé à unir leurs forces pour valoriser, sur le sol français, la laine des toisons de leurs troupeaux. La relocalisation de toute une chaîne de valeur sur un même territoire se heurte bien sûr à des défis majeurs qu'il faut accompagner dans une démarche expérimentale indispensable à la renaissance d'une chaîne de valeur (attrapeurs, tondeurs, ramasseurs, négociants en laine, laveurs, cardeurs, filateurs, retordeurs, teinturiers, tisseurs, tricoteurs, ennoblisseurs, confectionneurs, créateurs, distributeurs...). Le collectif Tricolor a pour ambition de renforcer la traçabilité, d'améliorer la qualité et d'accroître l'usage des laines françaises, tout en faisant la promotion des métiers et des savoir-faire de chaque maillon de la filière.

Le Campus a sollicité les étudiants et alumni des écoles pour qu'ils proposent des solutions sur trois entrées distinctes relatives à :

- la fabrication d'objets en laine ;
- la transformation de la matière première en un matériau utilisable pour des usages actuels ou à venir ;
- la communication auprès du grand public et des acteurs du secteur sur les enjeux et les perspectives possibles ou utopiques que ce matériau propose aux imaginaires contemporains.

Les étudiants ont été accompagnés par le Campus à travers l'organisation de deux workshops pilotés par des designers et par un suivi pédagogique durant toute la durée du concours au sein des ateliers des écoles du Campus.

Les réponses soumises au jury par les collectifs étudiants dans ces trois entrées ont permis d'inscrire la réflexion des usagers et de producteurs dans une démarche environnementale vertueuse, durable, respectueuse de l'environnement et des hommes.



Équipe pédagogique : Tony Jouanneau (designer textile), Alexandre Echassier (designer), Antoine Fermey (enseignant design Produit), Anne-Cécile Sonntag (enseignante design Mode)

6 établissements

23 étudiants

21 semaines de travail

3 lauréats



Établissement d'origine des candidats participants au concours : École Camondo, CFA La Bonne Graine, Cnam, École Duperré, École des arts textiles du Mobilier national, École Estienne, École des Arts Décoratifs Paris, ENaMoMa, Ensaa-ma, ENSCI - les Ateliers, Institut Sainte-Geneviève



Charlène Wang

« Je suis diplômée de l'école Duperré Paris depuis juin dernier, j'y ai suivi un BTS design textile, suivi d'un DSAA mode et environnement. Durant ces quatre années à Duperré, j'ai appris à penser avec la matière, et à maîtriser différents outils dont la programmation sur machine à tricoter industrielle. C'est devenu un outil de travail qui me permet d'expérimenter des rencontres de différentes qualités de fils. Aujourd'hui je suis à l'intersection du profil de designer et celui de la programmeuse maille, c'est un savoir aussi que je transmets maintenant à mon tour. La laine étant une matière que je manipule souvent lorsque j'élabore mes tricotés, il m'a semblé évident de participer au concours « La Laine de Demain ». Innover et penser autour de la filière de la laine qui tend à disparaître en France depuis le dernier siècle, est un vrai challenge que ce concours nous permet de relever. Je pense également qu'il est important d'inclure une réflexion au-delà de la finalité du produit, de penser le cycle de la matière, dans sa globalité — de l'état brut à son élaboration en fil, jusqu'à la confection de produits et d'inclure la dimension de la fin de vie pour une véritable conscience éco-conceptuelle. Ce concours est pour moi une opportunité de travailler avec différents profils et compétences qui me sont complémentaires, de faire des rencontres entre des savoirs-faire, des compétences et des sensibilités singulières. »

07.11.21
→
23.06.22

Triathlon de La Mode éthique

Le Triathlon de la mode éthique, initié par Universal Love et organisé avec le soutien du Campus Mode - Île-de-France propose aux élèves et étudiants des académies de Paris et de Créteil de concevoir et réaliser des parures à partir de vêtements, bâches, tissus, drapeaux, kakémonos, ainsi que tout autres objets liés à l'industrie du sport. Les matériaux nécessaires à la réalisation de leurs pièces auront été récupérés via le réseau Refer des recyclerie et ressourceries de la Région Île-de-France, ou de réseaux d'établissements s'inscrivant dans une démarche de labellisation EDDD (École en Démarche de Développement Durable).

A l'issue de deux journées de lancement au Campus Condorcet, 13 établissements engagés ont produit des parures d'exception en mobilisant des élèves issus de 5 niveaux de formation différents, du CAP au DNMADE, en passant par le bac professionnel et le BTS. Parmi les 46 parures exposées à l'académie du Climat, le jury composé de professionnels a récompensé 7 lauréats dont 5 seront exposés lors des JO 2024

Une présentation des 7 parures lauréates au 19M en juillet 2022 a également permis de prolonger l'évènement et de mettre en avant le talent des élèves.

13
établissements

4
ateliers collectifs

+ de 400
élèves et étudiants mobilisés

9
heures de captation mis à disposition des établissements (conférences et interviews)



Universal Love



le19M



Participants : Lycée Albert de Mun (Paris), ECAMOD (Paris), Lycée d'Alembert (Paris), Lycée d'Alembert (Aubervilliers), Lycée La Source (Nogent-s/-Marne), Lycée Élisabeth Lemonnier (Paris), Lycée Octave Feuillet (Paris), Lycée Bartholdi (Saint Denis), Casa 93 (Montreuil), École Duperré (Paris) Lycée Marie Laurencin (Paris), Lycée Pierre de Coubertin (Meaux)



20.10.22

La matière mise à nue Cycle de conférences

Fort de sa collaboration active avec le Mobilier national, le Campus inaugure un nouveau format de rencontres avec les designers et les artisans d'art mêlant récits d'expérience et de collaboration et une présentation de pièces issues des collections du Mobilier national. En choisissant de mettre en avant les designers dont les réalisations sont nouvellement entrées dans les collections du Mobilier national, le Campus organise à travers le cycle de conférences *Matière Mise à Nue* un temps de réflexion et d'échange à destination des élèves et étudiants des établissements partenaires. Face à une production non raisonnée, consommatrice de ressources et génératrice de déchets, de nombreux acteurs s'attachent aujourd'hui à concevoir des processus de production durables et vertueux afin de limiter l'impact environnemental de leur production. De nouvelles stratégies sont mises en place telle que l'économie solidaire et circulaire, ou la valorisation de matières perdues, ce sont ces projets et ces enjeux que les conférences veulent mettre en lumière en s'adressant aux étudiants et élèves issus de tous les domaines de création. Animées par la rédaction d'Intramuros pour la session inaugurale, ces conférences ont vocation à devenir un rendez-vous bi-annuel pour les membres du Campus.

4
pièces exposées

6
designers invités

80
participants



Designers invités : Arnaud Lapierre, Lauriane Beaunier & Aurélien Veyrat, Gabriel Loirat, Hugo Haas et Arnaud Mainardi



INTER- NATIO- NAL

10.04.22

Young Ambassadors for Homo Faber

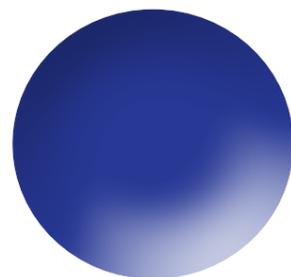
Du 10 avril au 1er mai, la Fondation Michelangelo a organisé la deuxième édition d'Homo Faber, vaste programmation culturelle dédiée à l'artisanat à travers 15 expositions avec 22 commissaires et designers présentant les savoir-faire et trésors vivants d'Europe et du Japon. Cette exposition dirigée par Alberto Cavalli, directeur exécutif de la Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship, s'est tenue sur l'île San Giorgio Maggiore à Venise, et a donné lieu à un ambitieux dispositif de médiation culturelle mobilisant des médiateurs issus de toute l'Europe à travers le Young Ambassadors Programme. Ce programme donne l'opportunité à de talentueux étudiants en arts appliqués et en design de participer à l'évènement en tant que médiateurs en partageant leur passion, leurs connaissances et leur expertise avec les visiteurs, enrichissant ainsi l'expérience culturelle avec le soutien d'une bourse attribuée par la Fondazione Giorgio Cini.

Dans le cadre du partenariat avec la Fondation Michelangelo, le Campus a coordonné le processus de sélection parmi les étudiants des écoles partenaires afin de réaliser les présélections du programme.

- 50** candidatures reçues
- 12** étudiants retenus parmi les écoles membres du Campus
- 3** semaines de formation
- 1** mois de médiation
- 15** expositions



Établissements d'origine des étudiants :
École Boulle, Lycée Maximilien Vox, Institut Sainte Geneviève, École Camondo, École Estienne, École et lycée des métiers d'art et du design Auguste Renoir



13.05.22

Partenariat avec RICE University of Thailand – Projet RunWay

L'université thaïlandaise publique de Rajamangala Rattanakosin (RICE) a signé une convention avec le Campus en juillet 2020 s'inscrivant dans la ligne de l'accord gouvernemental de coopération dans le domaine de l'éducation et de la recherche entre la France et la Thaïlande. Ce partenariat verra un déploiement en 2025 pour l'accueil de 20 étudiants thaïlandais en France dans les parcours de DN MADE mode d'écoles partenaires. L'université RICE organisera la mobilité de ses étudiants de Bachelor of Management in Creative Design Entrepreneurship pour une année grâce à la convention cadre signée avec le Campus qui concerne trois spécialités (mode, bijou, objet). Les modalités d'organisation de cette année internationale (contenu de la formation à travers un descriptif de cours, modalités d'évaluation, délivrance des crédits ECTS, etc.) seront définies selon un projet pédagogique en cours d'élaboration entre les équipes françaises (corps d'inspection design et métiers d'art) et celles de l'Université de technologie de Rajamangala (collège international d'entreprenariat des industries créatives Rattanakosin et académie d'art de Poh Chang).

Pour lancer ce nouveau diplôme thaïlandais dont la première année de cursus démarre en septembre 2022, l'université Rajamangala s'est appuyée sur un programme de télé-réalité très populaire en Thaïlande : Project Runway Thailand.

Après avoir organisé 10 semaines de compétition entre des candidats, les producteurs de l'émission ont offert aux 4 finalistes un voyage en France pour une immersion dans les grands lieux de création. Le Campus a contribué à la mise en œuvre du programme en France en organisant des rencontres avec des professionnels, des étudiants en mode, des musées et des entreprises.



Partenaires ayant accueilli la délégation : École Duperré, Lycée La Source - Nogent-sur-Marne, Lycée La Martinière-Diderot - Lyon, Mobilier national, Jean Patou, Musée Galliera, Musée de la soie et du textile - Lyon



30.05.22

Mission de conseil en développement – Afalula – Arabie Saoudite

L'Agence Française pour le développement d'AlUla a pour mission d'accompagner son partenaire saoudien, la Commission Royale pour AlUla dans la transformation de la région d'AlUla en une destination culturelle et touristique mondiale.

Le projet prévoit l'ouverture d'un complexe archéologique, culturel et touristique qui ambitionne de faire d'AlUla un pôle culturel majeur du royaume. Dans le cadre du plan stratégique Vision 2030 initié par le gouvernement saoudien pour moderniser et diversifier le pays, AlUla fait partie d'une série de projets hors normes qui visent à développer l'offre culturelle et touristique du Royaume influencés par les plus grandes tribus arabes mais aussi par l'extérieur.

Dans ce contexte, les métiers d'art constituent un atout décisif par leur capacité à rendre les territoires attractifs, leur rôle dans la redynamisation de l'industrie du luxe, et leur contribution au rayonnement des territoires où ils sont implantés. Enfin, les métiers d'art sont créateurs d'emplois non délocalisables, irrigués par une dimension patrimoniale forte et par des innovations permanentes.

Les experts de l'agence française AFALULA ont identifié des enjeux culturels en termes de formation pour lesquels ils ont sollicité le Campus afin de concevoir une proposition sur mesure irriguée par l'excellence des savoir-faire français et adaptée aux conditions locales de formation. A l'issue d'un déplacement à la rencontre des acteurs saoudiens et d'un travail d'ingénierie appuyé par l'expertise du GRETA, plusieurs propositions de formats d'intervention ont été soumises aux acteurs saoudiens, notamment dans la perspective de l'accompagnement d'un centre de formation pour adultes : la Madrasat AdDeera. Les échanges doivent se poursuivre en 2023 autour d'un projet de résidence artistique pour des étudiants dans le cadre d'une collaboration avec la Madrasat.



GRETA CDMA

الهيئة الملكية لمحافظة العُلا
Royal Commission for AlUla



20.09.22

Biennale Artes & Oficios Novo Design – Oeiras (Portugal)

Sous le thème "Métiers d'Art au XXI^e siècle - Stratégies pour le présent", la Conférence Internationale organisée par SPIRA a inauguré la première biennale initiée par la municipalité d'Oeiras visant à ouvrir un nouvel espace d'échange et de rencontre autour des solutions pour la continuité du savoir-faire et la vitalité du secteur des Métiers d'Art au XXI^e siècle. En réunissant une sélection de projets nationaux et internationaux et des intervenants de divers horizons, la 1^{ère} biennale Artes & Oficios Novo Design se penche sur l'écosystème portugais existant en s'appuyant sur des études de cas internationales, créant ainsi un dialogue qui favorise l'échange autour des thèmes qui traversent l'ensemble des systèmes de production artisanaux : les politiques en faveur de l'artisanat; la documentation et l'activation des ressources; l'éducation et la transmission. Le Campus a été missionné par SPIRA pour constituer une délégation française composée d'experts venus d'horizons différents appelés à témoigner lors des conférences et tables rondes à la rencontre des acteurs des métiers d'art et du design portugais. Les participations de l'INMA, du Comité Colbert, du Mobilier national, de la Fondation Banque Populaire et du Campus ont ainsi permis de dresser un panorama des nouvelles approches à l'œuvre dans nos systèmes de transmission et de production, et de recueillir des témoignages riches et nécessaires pour construire des projets de collaboration à venir.

5
jours de programmation

30
conférenciers

12
workshops

2
expositions

BIENAL
ARTES &
OFICIOS
NOVO DESIGN

 Spira
revitalização patrimonial

INSTITUT
FRANÇAIS



Structures engagées dans la délégation :
INMA, Comité Colbert, Mobilier national, Fondation
Banque Populaire



02.11.22

Crafting stories Résidence interculturelle et créative aux Émirats arabes unis

Le Campus a été sollicité par l'ambassade de France aux Émirats Arabes Unis pour mettre en place un accompagnement dans le sourcing de profils créatifs susceptibles de participer à un programme de résidence interculturelle et créative d'un mois aux Émirats arabes unis autour des métiers d'art. Orienté autour des savoir-faire du tissage et des arts textiles, des arts du bois et de la marqueterie, des arts du feu et de la céramique, ce programme consiste en une résidence miroir axée sur la recherche, les territoires, et l'écosystème des métiers d'art. Les résidents sont invités à découvrir de nouveaux savoir-faire, de nouvelles techniques et de nouveaux processus créatifs grâce au parrainage d'un maître artisan local et des partenaires mobilisés par le département de la culture et du tourisme des Émirats arabes unis. En immersion durant le mois de novembre 2022 dans la culture locale à travers tous les Émirats arabes unis, cette résidence offre aux 3 étudiants retenus l'opportunité d'intégrer un réseau professionnel international en assistant à des événements de promotion et en participant à de nombreuses rencontres avec des créatifs et acteurs locaux. Cette résidence donnera lieu à une exposition finale en février 2023 avec un événement d'ouverture à Abou Dabi. Cette exposition révélera les pièces produites par les résidents et mettra également en avant le processus de création, les réflexions et les découvertes de l'artisanat du pays d'accueil.

3
étudiants en résidence

1
mois d'immersion

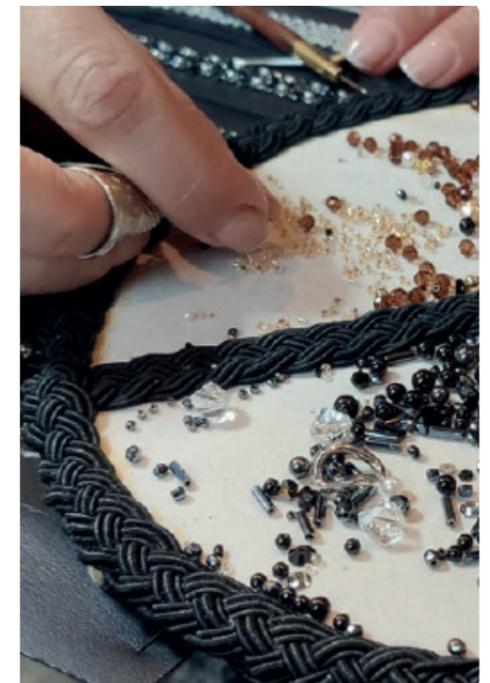
3
semaines d'exposition


AMBASSADE
DE FRANCE
AUX ÉMIRATS
ARABES UNIS
*Liberté
Égalité
Fraternité*

INSTITUT
FRANÇAIS

دائرة الثقافة والسياحة
DEPARTMENT OF CULTURE
AND TOURISM

Établissements d'origine des résidents :
École Duperré, École Boule



Directeur du Campus
Directrice Opérationnelle
Directrice Projet
Responsable de la programmation
Responsable de la communication
Alternante (Janvier → Septembre 2022)
Alternante (Depuis Octobre 2022)

Éric Chenal
Héloïse Leboucher
Nounja Jamil
Carlos Trindade
Benoît Magdelaine
Anna Danielsson
Talsa Amer

Direction éditoriale
Conception graphique

Héloïse Leboucher
Benoît Magdelaine

Notes



42 avenue des Gobelins
75013 PARIS

Suivez-nous sur



campusartdesign.com

