

CAMPUS MODE MÉTIER'S D'ART

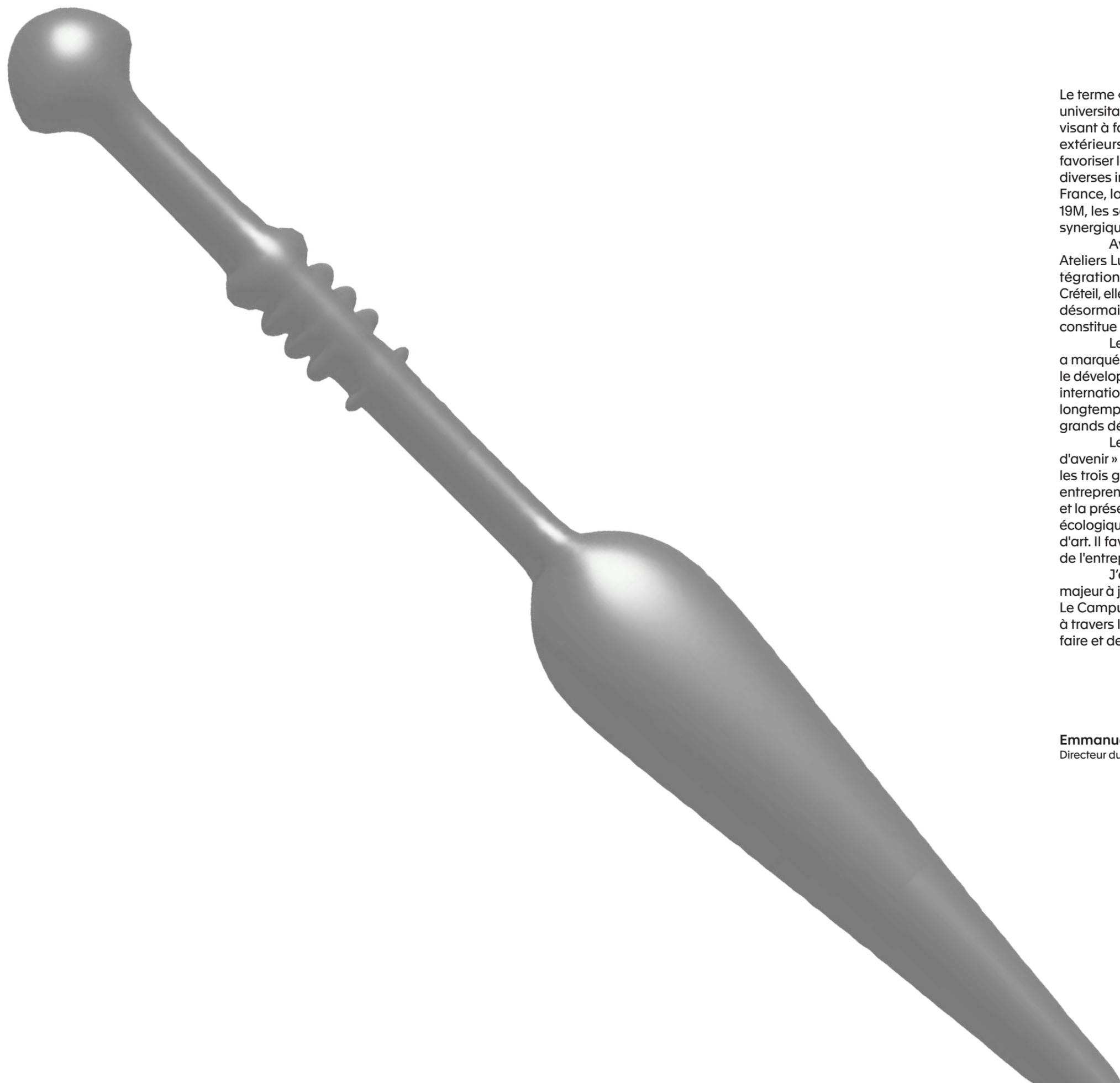


&

DESIGN

Rapport
d'activité

**20
23**



Le terme « campus », dérivé de « champ », est apparu en 1833 dans le lexique universitaire pour décrire les vastes ensembles de bâtiments et d'espaces verts visant à favoriser les interactions entre étudiants, enseignants et intervenants extérieurs. Tel doit être l'objectif du Campus Mode, Métiers d'Art et Design : favoriser la rencontre, partout où elle est possible et fertile. En collaborant avec diverses institutions et partenaires, au premier rang desquels la Région Île-de-France, la Ville de Paris, le Mobilier National, le Musée des Arts Décoratifs, le 19M, les sociétés LVMH, Hermès ou Chanel, le Campus cultive une approche synergique et protéiforme pour encourager l'innovation et la créativité.

Avec le Prix Jeune Création, l'Exposition *Entrez en matières*, ou les Ateliers Lumière, l'année 2023 fut à cet égard particulièrement riche. Avec l'intégration des métiers de la mode et des établissements de l'académie de Créteil, elle signe l'extension significative du périmètre du Campus, qui embrasse désormais tout l'éventail de la création artistique, artisanale et industrielle, et constitue une plateforme commune aux établissements parisiens et cristoliens.

Le lancement du plan stratégique Métiers d'art du ministère de la Culture a marqué une étape cruciale pour notre Campus. Définissant cinq priorités pour le développement des métiers d'art français – jeunesse, formation, innovation, international et territoires – ce plan ambitieux vient mettre en valeur un secteur longtemps marginalisé, malgré son importance et sa capacité à répondre aux grands défis de notre temps.

Le projet Re-SOURCE, lauréat du programme « Compétences et métiers d'avenir » de France 2030, complète cette vision audacieuse en accompagnant les trois grandes transitions du secteur et de la filière mode : générationnelle, entrepreneuriale et écologique. Il permettra la transmission des métiers rares et la préservation des savoirs ancestraux. Il répondra à l'impératif de transition écologique en intégrant les principes de durabilité dans la pratique des métiers d'art. Il favorisera enfin l'émergence de nouveaux talents et la transformation de l'entrepreneuriat dans les métiers créatifs.

J'ai la conviction que les métiers d'art, le design et la mode ont un rôle majeur à jouer dans la réinvention d'un art de vivre et d'habiter le temps présent. Le Campus est désormais armé pour être un acteur central de cette ambition, à travers la régénération d'une filière qui tire sa force de la richesse des savoir-faire et de la créativité des artisans et des designers

Emmanuel Tibloux

Directeur du Campus Mode, Métiers d'Art & Design

VA LO RISA TION

Salons d'orientation	7
Entrez en matières #2	8
Hommage à Madame Grès	10
Paris Design Week : Vivement demain #2	12
Ambassadeurs Campus	14
Semaine des lycées professionnels	15
Les De(ux) mains du Luxe	16

PAR COURS

Manufacto	19
Formation Prototypiste en maroquinerie	20
Atelier éphémère de Haute Couture	21
Viens voir mon atelier	22
Entreprendre demain !	24
Programme Softskills	25
Cordées de la réussite Athéna #2	26
Bachelor Entreprendre en Métiers d'Art	28

IN NO VA TION

La Grande Matériauthèque	31
Prix Jeune Création - le Mobilier circulaire	32
Colocations mixtes & solidaire	34
Une traversée des Arts	35
Atelier Lumière	36
La Mode dans tous ses états	38
La matière mise à nu	39

IN TER NATIO NAL

Crafting stories	41
Accueil de délégations internationales	42
Design Week Mexico	44
3days of Design Copenhague	46
Projets d'ouverture culturelle	47



VALORISATION

07.01.23
→ 09.12.23 SALONS
D'ORIENTATION

Valorisation

Le Campus réunit sous sa bannière plus de 330 formations réparties dans près de 90 diplômes et spécialités du CAP au doctorat, en passant par les Brevets des Métiers d'art, les bacs technologiques et professionnels et les incontournables DNMADE.

Pour accompagner les collégiens et les lycéens en recherche d'orientation et les formations dans leur politique de recrutement, le Campus participe chaque année aux différents salons d'orientations organisés par les partenaires de la Région et des académies franciliennes.

À l'occasion de ces grands rendez-vous d'orientation, le Campus déploie un vaste stand présentant l'ensemble de l'offre de formation des établissements membres. Les élèves et étudiants ambassadeurs des établissements sont invités à participer pour présenter leurs formations aux visiteurs. Lors de ces rencontres, le Campus diffuse un catalogue complet de l'offre de formation des établissements membres.

Pour l'année 2023 année 4100 brochures ont été diffusées lors des salons.

Les salons sont aussi l'occasion de participer à différentes tables rondes et conférences programmées par l'ONISEP, l'AEF, Télérama, Le Monde ou le ministère de la Culture pour présenter les parcours, inviter des professionnels du secteur pour répondre aux questions des jeunes et des parents d'élèves.

Partenaires

- AEF
- ONISEP
- Région Île-de-France
- L'Étudiant
- Télérama-Le Monde

Chiffres-clés

- **33** établissements représentés
- **90** intervenants sur les salons issus des établissements du Campus
- **3** tables rondes
- **4100** brochures distribuées

Calendrier

- Janvier 2023 : Salon Post-Bac
- 7-8 octobre 2023 : Salon des Formations et Métiers Artistiques + conférence (avec Hermès et Ateliers de France)
- 4 novembre : Table ronde au Salon du Patrimoine
- 17-19 novembre 2023 : Salon Onisep
- 9 décembre : Conférence Salon Start/Le Monde (intervention Inspection pédagogique – conférence sur les DNMADE)
- 5-6 janvier 2024 : Salon Post-Bac

- 4 salons d'orientation majeurs : 4 100 bénéficiaires
- 3 événements de valorisation et de rencontres professionnelles : 6 000 visiteurs
- 1 site internet actualisé : 350 000 visites
- Réseaux Sociaux : 2 320 followers Instagram / 1 700 abonnés LinkedIn / 100 000 vues en cumulé posts et réels

30.03.23 → 02.04.23 ENTREZ EN MATIÈRES #2

Valorisation

À l'occasion des Journées Européennes des Métiers d'Arts, le Campus, le Comité Colbert et le Mobilier national ont renouvelé leur association pour une nouvelle édition de l'exposition « Entrez en Matières #2 ».

Cette deuxième édition s'est déployée sur l'ensemble du site de la manufacture des Gobelins. Pendant 4 jours, 4000 visiteurs dont plus de 30 collègues ont assisté à des démonstrations de savoir-faire, des expositions de pièces et 4 tables rondes témoignant des savoir-faire remarquables dans les domaines de la laque, du verre, de la céramique, de la mode, du cuir, de la tapisserie, de l'ébénisterie, de la charpente et de la ferronnerie d'art grâce aux maîtres d'art ainsi qu'aux formateurs des 18 établissements de formation partenaires ainsi que ceux des 11 maisons des métiers d'excellence.

Plus de 300 élèves, étudiants et professeurs ont participé à l'exposition.

Intervenants des Tables rondes :

- Hervé Lemoine, Président du Mobilier national
- Philippe Huppé, Président de Ville et métiers d'art
- Bernard Leroy, Président, Agglo Seine Eure
- Charly Varin, Président Villedieu Intercom
- Bénédicte Epinay, Déléguée Générale Comité Colbert
- Emmanuel Gérard, Directeur de la Cité Internationale Tapisserie d'Aubusson
- Claire-Lise Noguera, Responsable filière « Cuir, Luxe, Textile et Métiers d'art », Région Nouvelle Aquitaine
- Christophe de Lavenne, Directeur de la mission métiers d'Art, Région Grand Est
- Corinne Renard, Proviseur du Lycée Vernotte (Moirans en Montagne)
- Nathalie Bihan, Directrice de l'École Tané (Ploermel)
- Héloïse Leboucher, Directrice Opérationnelle du Campus Mode, Métiers d'Art & Design
- Isabelle Vincent, Adjointe au Maire de Chartres
- Luc Fauchois, Président, Entreprise et Découverte
- Sébastien Aubonneau, Adjoint au Maire d'Arles

Partenaires du projet

- Comité Colbert
- Mobilier national
- Institut National des Métiers d'Art
- **18 établissements de formation** : CFA La Bonne Graine, École Boule, École Duperré, École des arts textiles du Mobilier national, École Estienne, Ensaama, Lycée Bartholdi, Lycée Corvisart-Tolbiac, Lycée Denis Papin, Lycée Diderot, Lycée du Gué à Tresme, Lycée Hector Guimard, Lycée Jacque Brel, Lycée La Source, Lycée Lucas de Nehou, Lycée Mansart, Lycée Octave Feuillet, Lycée Paul Poiret.
- **11 maisons de savoir-faire** : Atelier de la Boiserie, Bernardaud, Chanel, Christofle, J.M. Weston, le19M, Saint Louis Cristal, Sèvres Manufacture et musée, Mobilier national, Procédés Chénel, S.T. Dupont.

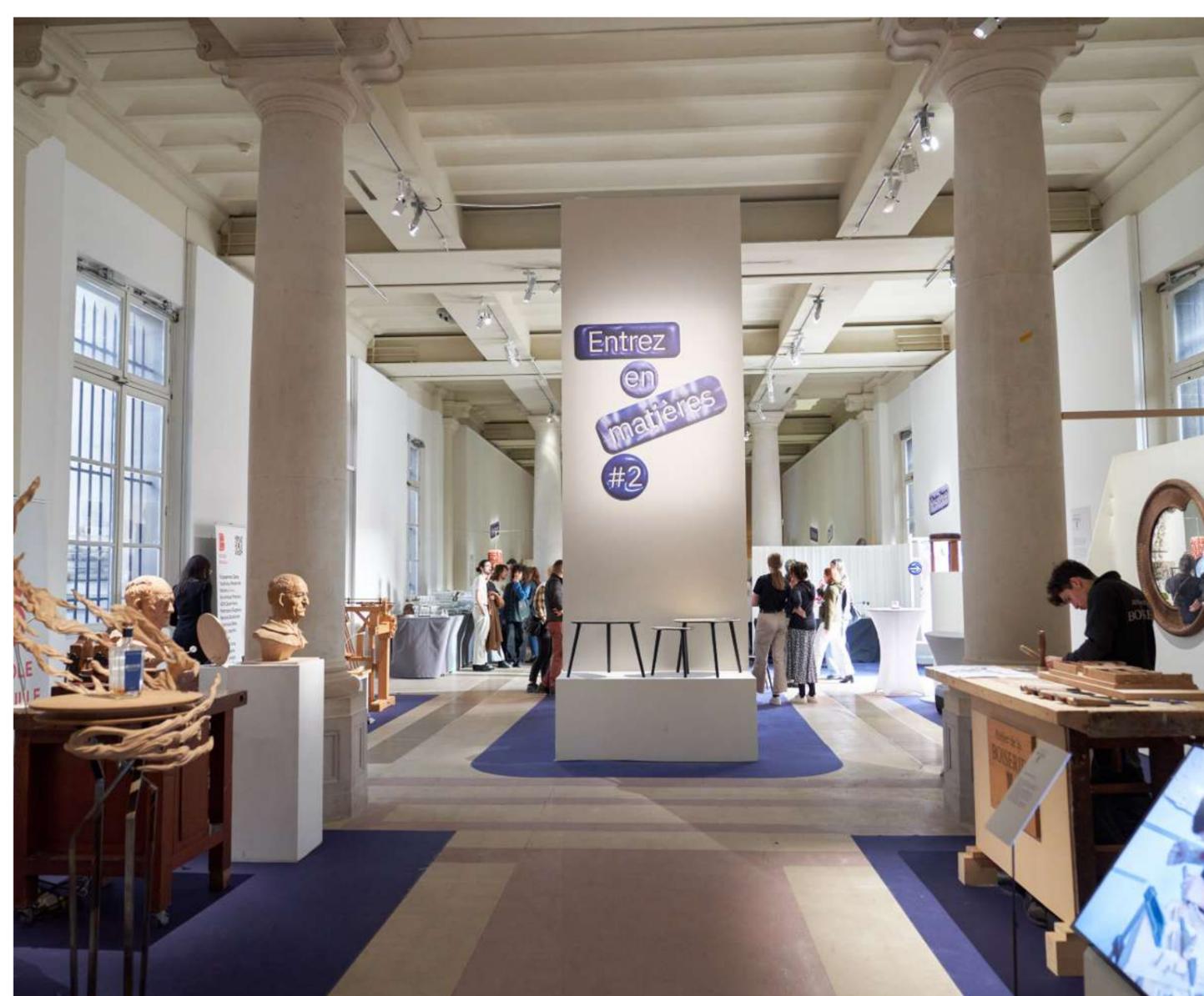
Public cible

- Collégiens
- Grand public

BILAN
4000 visiteurs, 300 élèves

COMITÉ
COLBERT


MOBILIER NATIONAL



28.06.23 → 09.07.23 HOMMAGE À MADAME GRÈS

Valorisation

Au printemps 2023, la Galerie du 19M a accueilli en résidence «l'atelier éphémère de Haute Couture», fruit de la collaboration entre le créateur Mossi et le Campus. Dans cet atelier, une vingtaine d'étudiants des lycées professionnels de la mode ont été initiés aux gestes et savoir-faire de la haute couture. À l'occasion des 30 ans de la disparition de Madame Grès, ils ont réalisé une collection inspirée de l'œuvre de la grande couturière, célèbre pour son art du pli et ses références à l'antiquité.

Afin de valoriser le travail des élèves, le Campus conçoit une exposition « hommage à Madame Grès », dans le studio du 19M ayant accueilli « l'atelier éphémère de haute couture ».

Du 28 juin au 9 juillet, dans une scénographie qui rappelle l'ambiance de l'atelier, les pièces réalisées par les élèves dialoguent avec les modèles originaux de Madame Grès et les pièces hommages des créateurs Yohji Yamamoto, Olivier Saillard et Mossi.

Un film de 7 minutes diffusé en continu offre une place centrale aux témoignages, ceux des élèves, d'une couturière, du créateur, d'un collectionneur.

Partenaires du projet

- Mossi
- le19M

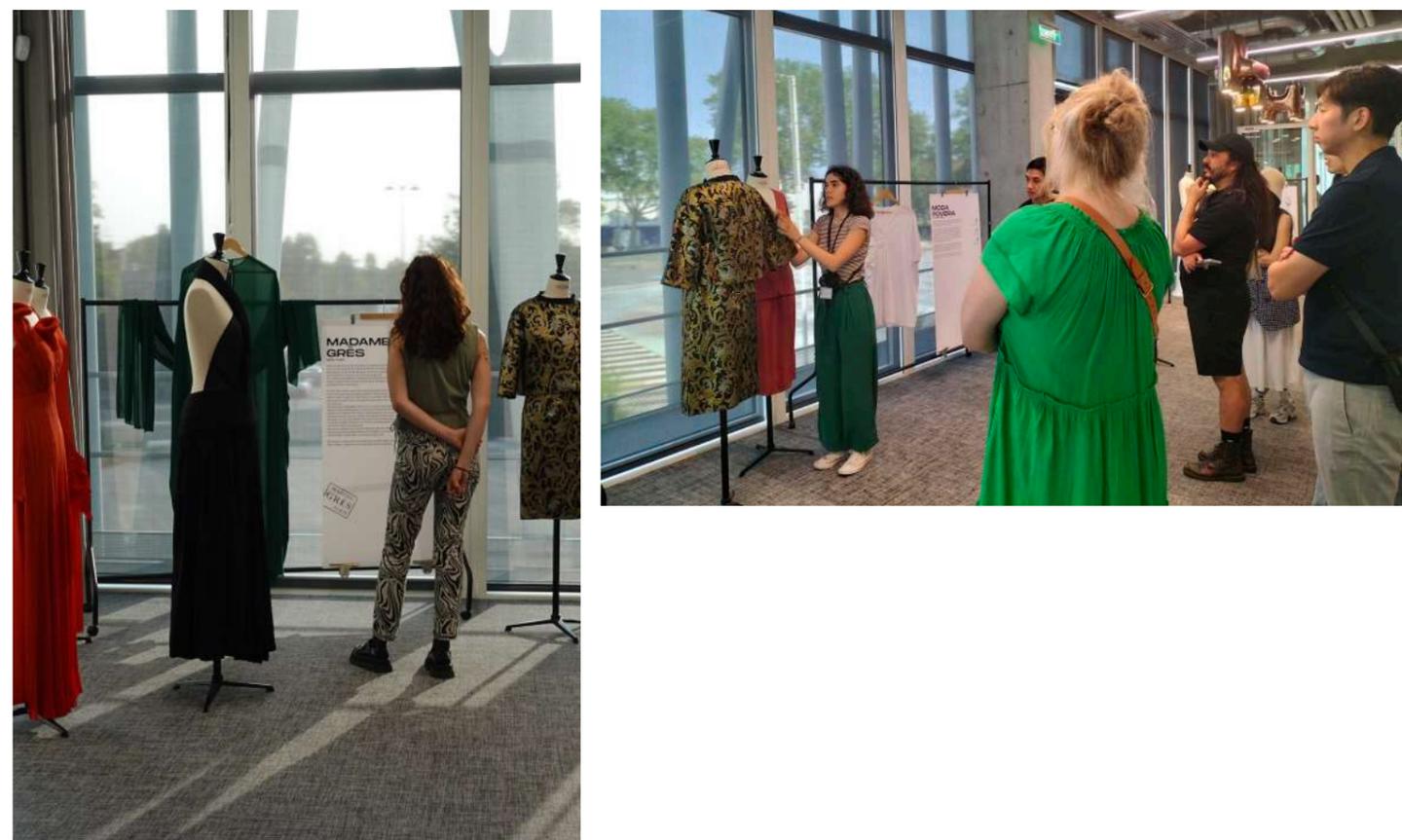
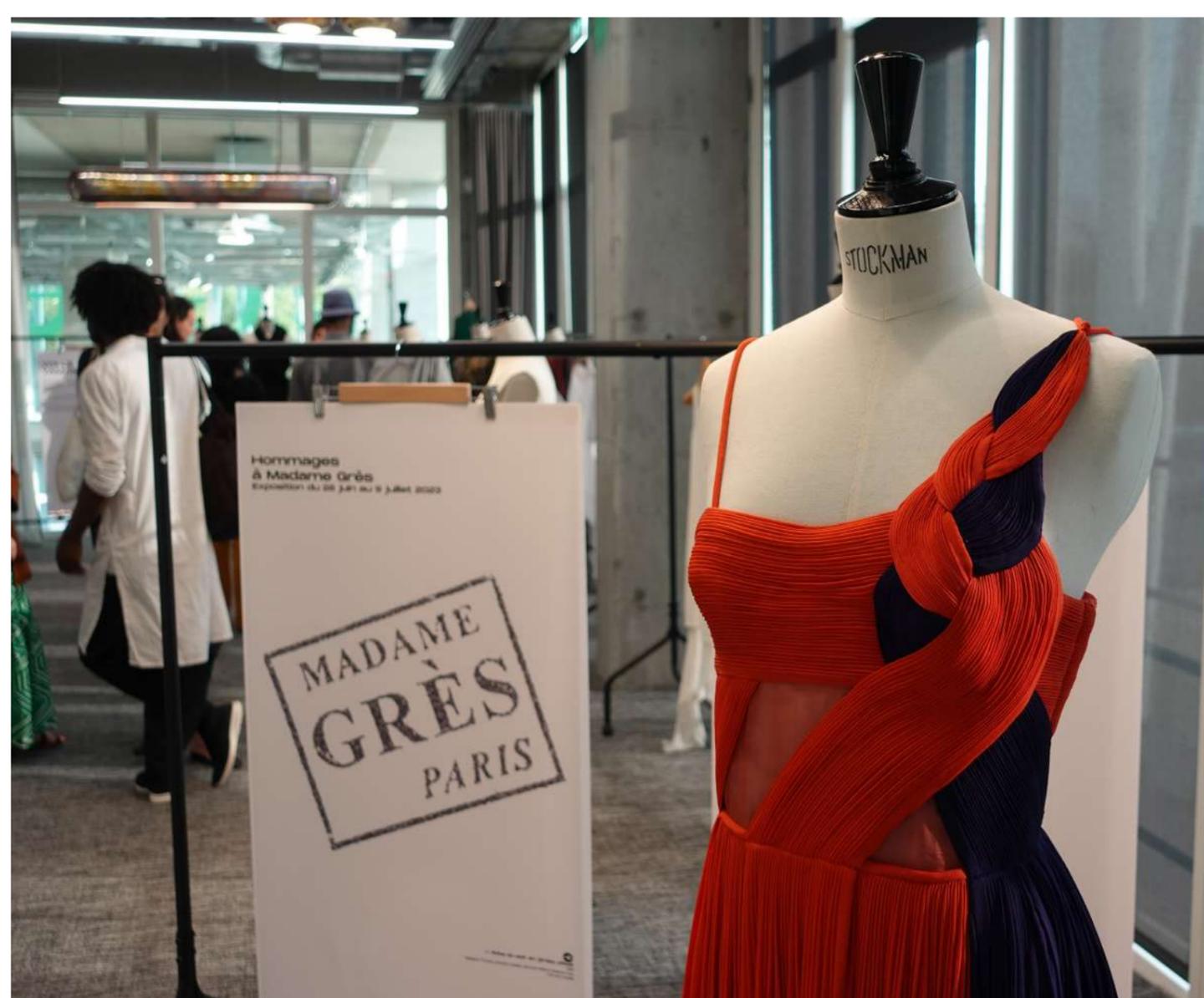
Établissements engagés

- Lycée Octave Feuillet, Paris 16^e
- Lycée Marie Laurencin, Paris 10^e
- Lycée Albert De Mun, Paris 7^e
- Lycée Paul Poiret, Paris 11^e
- Lycée Turquetil, Paris 11^e
- Ateliers Alix, Villiers-sur-Marne

Chiffres clés

- 15 jours d'exposition
- Près de 1200 visiteurs
- 6 réalisations d'élèves et d'étudiants créées dans le cadre de « l'Atelier Éphémère de Haute Couture »
- 3 pièces « drapés Grès » réalisées par les Ateliers Alix
- 1 pièce de Madame Thomas, première d'atelier chez Madame Grès ;
- 4 pièces originales de Madame Grès, prêtées par Olivier Châtenet, collectionneur ;
- 3 pièces originales de Yohji Yamamoto prêtées par Y's France ;
- 3 pièces originales d'Olivier Saillard, prêtées par Zohra Alami, fondatrice des archives mode et accessoires « Passage »

le19M MOSSI



07.09.23 → 17.09.23 PARIS DESIGN WEEK VIVEMENT DEMAIN #2

Valorisation

Pour célébrer la Paris Design Week, le Campus a déployé dans les espaces de la galerie du CROUS la 2e édition de l'exposition « Vivement demain », issue d'un appel à manifestation d'intérêt auprès des étudiants des écoles du Campus pour mettre en valeur des projets individuels. Les œuvres ont répondu aux divers axes de la thématique de l'édition 2023 de la PDW, tels que la couleur, l'audace, l'extravagance, l'humour ou encore le bien-être. Cette édition fut l'occasion pour les étudiants sélectionnés de présenter des créations qui répondent à cette quête de plaisirs et apporte une réelle valeur ajoutée à notre vie quotidienne.

La galerie, idéalement située rue des Beaux-Arts, au cœur du parcours de la Paris Design Week accueille régulièrement un public de connaisseurs et de collectionneurs.

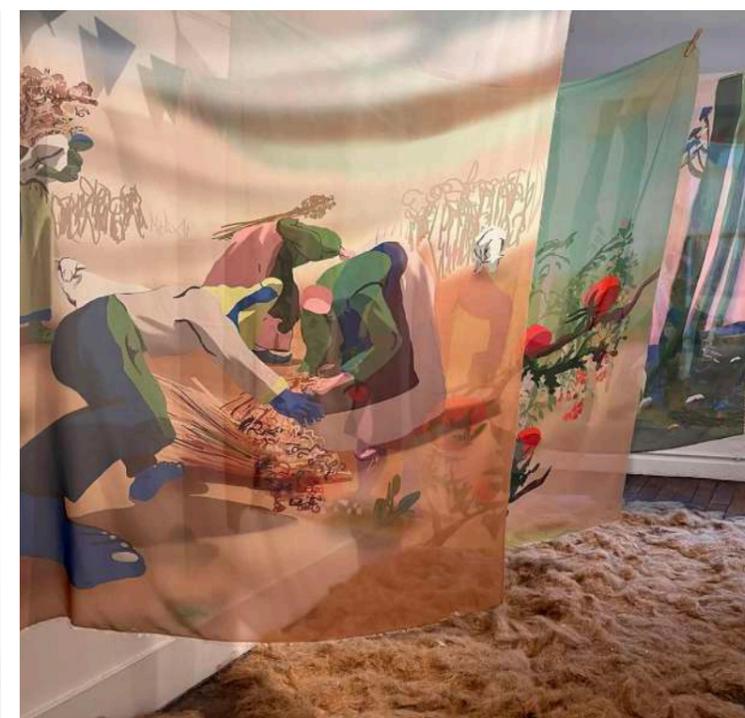
Cette exposition a offert une opportunité unique d'accompagnement à la professionnalisation pour les jeunes diplômés qui ont pu présenter leurs réalisations et assurer la médiation de leur pièces auprès des professionnels, éditeurs, prescripteurs de la scène nationale et internationale du Design. L'exposition s'est tenue en 2 sessions de 4 jours chacune, avec une programmation renouvelée à l'issue de la première session.

Partenaires du projet

- Crous de Paris
- Ville de Paris
- Paris Design Week
- SAFI Salon
- École des Arts Décoratifs de Paris
- École nationale supérieure de création industrielle – Les Ateliers
- École Bleue
- École Estienne
- École Boulle
- École Camondo
- ENSAAMA

Nombre d'étudiants exposés

- 18 étudiants



PARIS
DESIGN
WEEK



Oct. 23
→ Juin 24

AMBASSADEURS CAMPUS

Valorisation

Afin de faciliter la valorisation et la communication de l'ensemble des établissements membres du Campus et du Campus lui-même, un programme de formation a été mis en place pour développer chez les élèves et étudiants volontaires des compétences relationnelles et enrichir leur capacité à communiquer.

Chaque établissement membre du Campus est sollicité pour désigner des ambassadeurs qui acceptent de participer aux différentes actions de valorisation et d'orientation mises en œuvre par le Campus : organisation de salons ou d'expositions, réalisation de vidéo, d'interview ou de témoignages pour podcast, réponse à des sollicitations presse.

Un atelier de prise de parole et de communication animé par les facilitateurs d'Azimuto a été mis en place pour accompagner les ambassadeurs dans le développement de nouvelles compétences sociales pour porter leurs idées, être transparent dans leur propos, développer des relations de qualités, adopter un alignement corps/esprit qui inspire confiance, produire un récit clair et engageant pour décrire leur parcours. Ces compétences, mobilisables pour les actions de valorisation sont également utiles pour naviguer dans le monde professionnel et convaincre de potentiels employeurs ou collaborateurs.

La réalisation de portraits des ambassadeurs est programmée pour l'année 2024 ainsi qu'un atelier d'immersion dans l'univers de la maison Hermès, à travers une visite exclusive des ateliers Petit H et Hermès Horizon et une rencontre avec des designers et des artisans qui partageront leurs expériences professionnelles avec les ambassadeurs invités à Pantin.

Partenaires du projet

- Azimuto
- Hermès International

Chiffres clés

- **60** ambassadeurs
- **12** établissements du Campus



04.12.23
→ 08.12.23

SEMAINE DES LYCÉES PROFESSIONNELS

Valorisation

La troisième édition de la semaine des lycées professionnels s'est déroulée du 4 au 8 décembre à travers l'organisation par les académies de nombreux événements pour promouvoir les lycées professionnels, leur offre de formation, les diplômes et les métiers auxquels ils préparent. Le Campus s'est engagé aux côtés de l'académie de Paris pour proposer des contenus d'information spécifiques, ciblés sur les métiers d'art et de la mode pour faire connaître les métiers et les formations à destination des professeurs principaux et des parents d'élèves qui connaissent mal ces secteurs.

Le Campus a fait appel à la Fondation Bettencourt-Schueller et à Savoir pour Faire qui ont mis à disposition des ressources vidéos présentant des parcours de réussite inspirants – portraits d'élèves, portraits de professionnels, ponctués de témoignages et de visites virtuelles d'établissement. Ces vidéos ont été diffusées dans 9 collèges parisiens par l'académie de Paris à l'occasion du parcours d'un triporteur équipé d'écrans.

Plus de 300 brochures de présentation des métiers de la Mode et du Luxe ont également été diffusées dans les établissements à cette occasion.

Des séances d'immersion dans des vidéos 360 réalisées par le Campus dans des ateliers d'ébénisterie, de couture vêtement de peau et d'horlogerie ont été également été organisées dans les 9 collèges ainsi que dans un lycée professionnel.

Pilote du projet

- Académie de Paris

Partenaires du projet

- Fondation Bettencourt Schueller
- Savoir pour Faire

Public cible

Élèves, parents d'élèves et enseignants des collèges parisiens

- Collège Edgar Varèse, (19^e)
- Collège César Franck (2^e)
- Collège Pierre Mendès France (20^e)
- Collège Germaine Tillion(12^e)
- Lycée des Métiers Nicolas Louis Vauquelin(13^e)
- Collège André Citroën (15^e)
- Collège Jean-Moulin (14^e)
- Collège Hector Berlioz (18^e)



14.12.23
→ 17.12.23

LES DE(UX)MAINS DU LUXE

Valorisation

Le Comité Colbert, en partenariat avec le Campus a organisé un événement pour les jeunes (12-18 ans) du 14 au 17 décembre 2023 à Station F à Paris. Baptisé « Les de(ux) mains du luxe », l'événement a été imaginé pour permettre aux collégiens et aux lycéens de découvrir les métiers de secteurs qui recrutent et les formations qui s'y rattachent. Une première édition a déjà eu lieu en 2022 dans la même configuration. Durant 4 jours, des maisons de luxe (métiers d'art & de la mode, hospitalité & gastronomie, parfum & cosmétiques) ainsi que des centres de formations organisent des démonstrations et des ateliers de découverte à destination du public.

L'événement s'inscrit dans le cadre du plan national stratégique des Métiers d'art initié à l'été 2023 à l'initiative des ministres de la Culture et des TPE/PME, Artisanat et Commerce.

Le programme a été intégré dans le rallye des métiers de l'Éducation nationale de l'académie de Paris et donne lieu à l'organisation de visites de classes de collégiens sur deux journées dédiées les 14 et 15 décembre.

Le Campus mobilise - parmi ses établissements membres - les formations qui s'articulent le plus étroitement avec les thématiques des maisons représentées et coordonne la mise en place des démonstrations de métiers d'art au sein de l'espace Formation de l'évènement.

Un programme de conférence et d'ateliers Pitch accompagne la programmation des démonstrations. Un partenariat a été développé entre le Comité Colbert et Tiktok pour assurer une diffusion massive auprès des jeunes auquel s'ajoute la création d'un site Internet dédié et le lancement d'un concours de publications de vidéo Métiers/Formations.

Pilotes du projet

- Comité Colbert
- Académie de Paris

Partenaires du projet

- **34 stands, 32 Maisons**
Meriguet-Carrère, Baccarat, Bernardaud, Cartier, Chanel, Chloé, Louboutin, Christofle, Dior, Gien, Hermès, J.M Weston, John Lobb, Le 19M, Louis Vuitton, LVMH-Métiers d'Excellence, Mobilier national, Pierre Frey, Puiforcat, Haviland, Saint Louis, Manufacture de Sèvres, Van Cleef & Arpels
- **8 Établissements du Campus** (environ 40 élèves/étudiants/formateurs mobilisés)
Lycée Diderot, Lycée Lucas de Nehou, Lycée Turquetil, École Boullé, Ensaama, L'Initiative, Haute école de la Joaillerie, La Bonne Graine
- **12 conférences et masterclasses** ainsi que **6 ateliers de conseils** à la rédaction d'un CV et la conduite d'un entretien afin de former les jeunes aux opportunités du secteur.

Public cible

- Jeunes de 12 à 18 ans
- Parents d'élèves
- Grand public

COMITÉ
COLBERT

ACADÉMIE
DE PARIS
Liberté
Égalité
Fraternité

BILAN

7 100 visiteurs sur quatre jours.
Hausse de **65%** par rapport
à l'édition 2022.



@davidatanphoto



@davidatanphoto

PAR COURS

**Janv. 23
→ Juin 23**

MANUFACTO

Parcours

Manufacto est un programme lancé en 2016 par la fondation d'entreprise Hermès, les Compagnons du Devoir et du Tour de France et l'Académie de Paris, pour (re)donner le goût des métiers de la main aux plus jeunes, tout en valorisant les savoir-faire artisanaux et leur développement dans la société actuelle et future. Manufacto explore 4 métiers : la maroquinerie, la menuiserie, la sellerie et le plâtre. Conçu main dans la main par des enseignants et des artisans, le programme est destiné aux classes de CM1 à la 1^{ère}.

Pendant 12 séances de 2 heures, de décembre à juin (incluant une visite d'atelier), chaque élève réalise en classe un objet pensé et dessiné par un designer. Les séances sont encadrées par un « trio de compétences » composé d'un enseignant, d'un artisan spécialiste et un étudiant en Design. Le Campus participe au jury de sélection des établissements inscrits dans le dispositif en amont du lancement du programme. Il est ensuite chargé de coordonner dans le cadre de ce projet 8 classes dans l'académie de Créteil et d'organiser l'événement de restitution témoignant de ce travail à travers la mise en place d'une exposition.

Le Campus assure la sélection des assistants, la coordination des actions et leur mise en œuvre dans l'académie de Créteil (Programme conçu, piloté et financé par la Fondation Hermès pour lequel le Campus est coordinateur régional pour l'académie de Créteil).

19

Pilotes du projet

- Fondation d'entreprise Hermès
- Académie de Créteil
- Les Compagnons du Devoir

Partenaires du projet

Établissements bénéficiaires du programme - non-membres du Campus

- Collège du Fort - Sucy En Brie (94)
- Collège Jean-Baptiste CLEMENT - Dugny (93)
- Collège La Rochefoucauld - La Ferté sous Jouarre (77)
- Collège Vasco de Gama - Saint Pierre Lès Nemours (77)
- EMP EMPRO AFASER Jean ALLEMANE - Champigny Sur Marne (94)
- Lycée des Métiers Armand Guillaumin - Orly (94)
- Lycée professionnel Denis Papin - La Courneuve (93)

Chiffres clés

- **7** classes d'élèves en collège et lycée des établissements membres du Campus, du CM1 à la 1^{ère}
- **7** artisans
- **7** assistants
- **114** bénéficiaires

- 3 Programmes dédiés à l'orientation à la sensibilisation : 1630 bénéficiaires
- 3 programmes d'accompagnement à l'insertion professionnelle : 241 bénéficiaires
- 2 programmes de montée en compétence : 45 bénéficiaires
- 1 nouveau cursus post-bac dédié aux sortants de la voie pro : 6 bénéficiaires



Fevrier 23
→ Avril 23

FORMATION PROTOTYPISTE EN MAROQUINERIE

Parcours

En réponse à un besoin de formation identifié par les équipes des ressources humaines de Louis Vuitton et relayé par l'Académie des Métiers d'Excellence LVMH, le Campus s'est engagé en 2022, en association avec le GRETA CDMA pour mettre en place un programme de formation Maroquinier Prototypiste et pour déposer - en liaison avec la Fédération Française de la Maroquinerie, avec le soutien de l'OPCO 2i - une certification CQP Modéliste en maroquinerie auprès de France Compétence.

Une formation de plus de 190 heures a été organisée au Lycée Turquetil, formant ainsi 21 professionnels de la maroquinerie travaillant dans les ateliers de la maison Louis Vuitton. Ces professionnels sont chargés, dans le cadre de leurs fonctions, de créer des prototypes d'articles de maroquinerie à partir de croquis, de dessins, de cahiers des charges ou de modèles. Dotés de solides compétences techniques préalables, ils ont eu l'opportunité d'améliorer leur savoir-faire et d'acquérir de nouvelles compétences pour mener de manière autonome des projets de prototypage en maroquinerie. Les sessions de formation se sont déroulées tout au long de l'année 2023 et se poursuivront en 2024.

Ce programme s'inscrit dans le cadre plus large d'une mission de conseil et d'accompagnement conduite par le Campus auprès de l'Académie des Métiers d'Excellence LVMH dédiée au développement d'ingénierie pédagogique et de programmes pilotes pour le développement des compétences des salariés des Maisons du groupe LVMH dans les Métiers d'Excellence

Pilotes du projet

- Louis Vuitton
- Métiers d'excellence LVMH
- GRETA CDMA
- OPCO 2i
- Fédération française de la maroquinerie

Public cible

- Professionnel de la maroquinerie

06.03.23
→ 25.06.23

ATELIER ÉPHÉMÈRE DE HAUTE COUTURE

Parcours

Dans leurs objectifs conjoints de valoriser les savoir-faire et les formations professionnelles aux métiers de la mode, l'académie de Paris, le Campus Mo•MAde et le créateur Mossi Traoré se sont associés pour mettre en place un laboratoire de transmission des gestes d'excellence de la haute couture.

Sous la direction créative Mossi Traoré, lycéens et enseignants issus de 5 établissements mode de l'académie de Paris se sont formés pendant 4 mois aux techniques spécifiques développées par Madame Grès, figure totemique du créateur.

Durant leurs formations, les membres de l'Atelier éphémère ont eu l'occasion de découvrir le travail de la couturière dans les réserves du Palais Galliera, lors de visites ciblées façonnées par Alexandre Samson, responsable des départements *Haute Couture* et *Création Contemporaine à partir de 1947*. Les Ateliers Lognon, résidents du 19M, leurs ont également ouvert leurs portes pour leur présenter les techniques du plissé détenues par la maison.

Partageant ce même attachement à la transmission des gestes d'excellence des métiers de la mode, la Galerie du 19M a accueilli en résidence cet atelier expérimental qui fédère élèves et enseignants provenant de divers établissements et formations professionnelles. Le studio s'est ainsi transformé en atelier éphémère de création haute couture.

Partenaires du projet

- Académie de Paris (EAFC)
- Mossi
- Ateliers Alix
- le19M
- Palais Galliera

Établissements engagés

- Lycée Octave Feuillet, Paris 16^e
- Lycée Marie Laurencin, Paris 10^e
- Lycée Albert De Mun, Paris 7^e
- Lycée Paul Poiret, Paris 11^e
- Lycée Turquetil, Paris 11^e

Chiffres clés

- **4** mois de formations aux savoir-faire haute couture (du 8 mars au 25 juin 2023)
- **2** lieux résidences : le studio du 19M et les Ateliers Alix
- **19** lycéens
- **11** enseignants



GRETA CDMA



MOSSI

ATELIERS ALIX.

le19M



30.01.23 VIENS VOIR MON → 03.02.23 ATELIER

Parcours

Grâce à l'initiative "Viens Voir Mon Atelier", des élèves issus de l'Éducation Prioritaire ont eu l'opportunité d'effectuer leur stage de troisième au sein d'ateliers d'artisans renommés mobilisés par le Campus. Ce stage d'artisanat découle d'un partenariat avec *Viens Voir Mon Taf*, une association créée en 2015, qui s'engage à accompagner les collèges pour offrir aux élèves des stages de troisième de grande qualité, en accord avec leurs aspirations professionnelles. Cette démarche vise à produire un impact à long terme en aidant les élèves à établir leur premier réseau professionnel et en suscitant des vocations dès le collège.

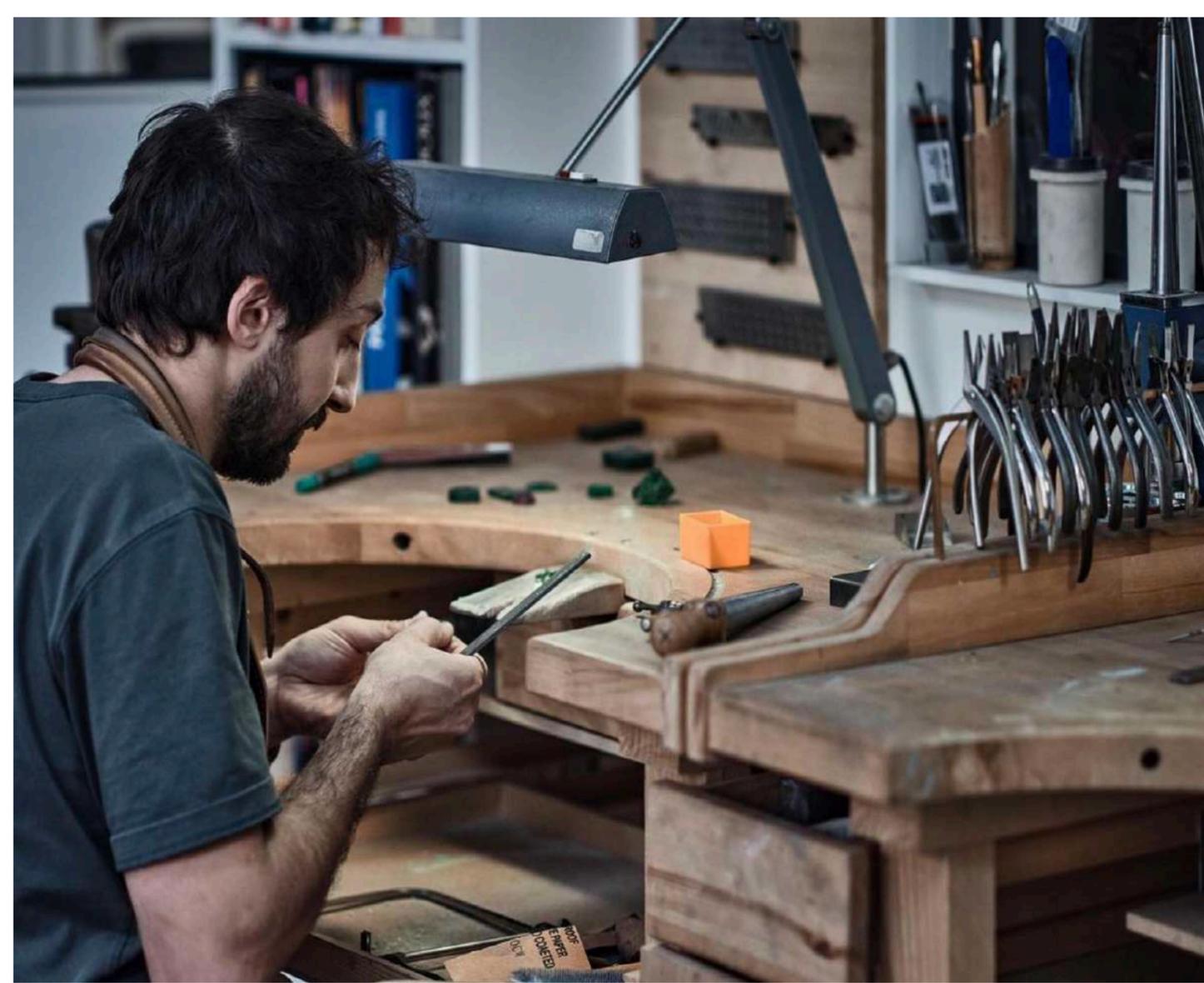
Le programme initié en 2020 a été renforcé cette année par l'engagement des artisans de la Villa du Lavoir et le soutien de la Fondation Banque Populaire. Ainsi durant une semaine les collégiens ont pu découvrir des gestes et des savoir-faire multiples : designer néoniste, designer textile, bijoutier, tapissier, maroquinier, plasticien créateur de fleurs artificielles, ébéniste. Ils ont poursuivi leur exploration en expérimentant les techniques de la mise en volume et de la découpe du papier avec une plasticienne. À l'issue de ces stages, 4 élèves sur 5 déclarent revoir à la hausse leur ambition scolaire et avoir gagné en confiance et 97% des structures accueillant les élèves se disent prêtes à recommencer.

Partenaires du projet

- Fondation Banque Populaire
- Villa du Lavoir
- Hervé l'ébéniste
- Atelier Fables
- Symbiosis - Tony Jouanneau
- Alexis Dandrei
- Aurélia Leblanc
- Anaïs Jarnoux
- Bijoux Karl Mazlo
- Les créations messagères - William Amor
- Stéphanie Lacoste

Chiffres Clés

- **10** collégiens stagiaires des métiers d'art
- **7** métiers découverts
- **130h** cumulées de découvertes en atelier



@julielimont



@floemulor @mathieugaucher

Mars 23
→ Oct. 23

ENTREPRENDRE DEMAIN !

Parcours

Programme conçu pour les étudiants et jeunes diplômés du Campus par le *Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art* de la ville de Paris, en collaboration avec le Pépité Hésam, dans l'objectif de sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat dans les métiers d'art et du design et d'initier un premier accompagnement dans leur démarches entrepreneuriales. Pour la deuxième année consécutive, ce programme se développe sur plusieurs séquences et formats entre les mois d'octobre dans les locaux du Campus à la manufacture des Gobelins.

Des récits d'entrepreneur, un atelier de créativité, des rendez-vous individuels, ces différents temps de rencontres sont autant des moments d'échanges que de familiarisation avec l'écosystème entrepreneurial. L'objectif est de permettre aux participants de se projeter, poser leurs questions, savoir que de tels parcours existent et qu'ils sont possibles.

Sept. 23
→ Oct. 23

PROGRAMME SOFTSKILLS

Parcours

En réponse à une préoccupation fréquemment évoquée lors des échanges avec les lycées professionnels et avec les RH des entreprises de la filière métiers d'art et design, le Campus a développé un programme spécifique de modules de formation à destination des élèves de la voie professionnelle : le programme Softskills.

Basée sur une méthode de pédagogie active et expérientielle et sur l'intelligence collective, la formation BootCamp est développée pendant 3 jours dans les établissements par des « facilitateurs » dans une approche qui conjugue coopération, bienveillance et optimisme. Les élèves de CAP, de STD2A et de Bac Professionnel des lycées engagés dans l'expérimentation de cette première expérience ont suivi le programme dans l'objectif de développer leurs softskills. Pendant les 7 séances, les élèves ont pu travailler leur pitch, valoriser leur parcours, apprendre la posture professionnelle et gagner en confiance.

La particularité du programme repose sur une approche qui conjugue;

- L'alternance de temps en individuel et en collectif pour mettre des mots sur ses talents
- La bienveillance pour exprimer sa singularité et identifier un projet d'avenir personnalisé
- L'optimisme pour (re)prendre confiance en l'avenir
- Le développement des compétences de demain via Ze.game : la collaboration, la communication, l'alignement corps/esprit, la créativité et la pensée critique.

24

25

Partenaires du projet

- Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art - Ville de Paris
- Pépité HESAM
- Trampoline

Public cible

- Elèves et étudiants issus de toutes les formations des établissements du Campus

Chiffres clés

- **49** étudiants accompagnés
- **3** rendez-vous annuels
- **8** intervenants

Partenaires du projet

- AZIMUTO
- Ze.GAME
- Lycée Corvisart-Tolbiac
- Lycée La Source
- Lycée Paul Poiret
- Lycée Turquetil

Public cible

- Lycéens professionnels inscrits dans les établissements partenaires du projet

Chiffres clés

- **90** places
- **4** établissements

Oct. 23
→ Avril 24

CORDÉES DE LA RÉUSSITE ATHÉNA #2

Parcours

Le dispositif des Cordées de la Réussite est un programme national visant à accompagner les élèves tout au long de leur parcours d'orientation. L'objectif des Cordées de la Réussite est de combattre l'autocensure, d'élargir les perspectives et de susciter l'ambition scolaire des élèves à travers un accompagnement continu et progressif avant leurs choix d'orientation.

Les Cordées Athéna, initiées en 2022 par le Campus en partenariat avec six lycées professionnels et dix-sept collèges engagés dans le dispositif, poursuivent leur action cette année en s'étendant aux établissements de l'académie de Créteil. Ce programme propose un parcours unique de sensibilisation et d'initiation aux métiers de la création pour les élèves mais également pour les enseignants de collège. Une plateforme web est également mise en place pour communiquer en toute fluidité avec les familles lors des inscriptions des élèves en stage.

Ce projet intègre diverses composantes telles qu'un programme d'initiation et d'expérimentation, un accompagnement et un tutorat, une ouverture culturelle, ainsi que des activités de découverte et d'exposition. Une phase significative de sensibilisation et de découverte des arts décoratifs est également prévue, incluant l'accueil de classes de 3ème et de 4ème au Petit Mob - l'atelier pédagogique du Mobilier national.

Pilotes du projet

- Cordées de la réussite
- Académie de Paris
- Académie de Créteil
- Région Île-de-France

Partenaires du projet

- Mobilier National
- **12** Lycées partenaires
Lycée Corvisart-Tolbiac , Lycée Diderot , Lycée Léonard de Vinci , Lycée Lucas de Nehou , Lycée Octave Feuillet , Lycée Turquetil , Lycée Paul Poiret , Lycée La Source , Lycée Denis Papin , Lycée Le Gué à Tresmes , Lycée Madeleine Vionnet , Lycée François Mansart

Public cible

- Élèves et enseignants des établissements partenaires

Chiffres clés

- **40** collèges et 12 lycées partenaires ont pu bénéficier des Cordées de la Réussite.
- **70** professeurs principaux engagés dans les cordées
- **720** collégiens ont été sensibilisés
- **142** ont bénéficié de stages de découverte professionnelle
- **26** lycéens ont été accompagnés par le biais de tutorat



02.10.23
→ Juin 24

BACHELOR ENTREPRENDRE EN MÉTIERS D'ART

Parcours

Conçu en co-construction par le Campus et les équipes du Cnam le Bachelor "Entreprendre dans les Métiers d'Art", offre une réponse inédite et pragmatique aux besoins d'insertion professionnelle et de compétences entrepreneuriales. Cette formation de trois ans s'appuie sur la transdisciplinarité et l'hybridation, offrant aux étudiants de la voie professionnelle en métiers d'art une approche novatrice pour construire leur projet entrepreneurial.

Les étudiants inscrits bénéficient de 3 années de formation : 1200 heures sont consacrées au renforcement des compétences « cœur de métier », aux savoir-faire des métiers d'art et à l'acquisition des nouvelles connaissances et compétences dans le domaine de l'entrepreneuriat, 2400 heures dédiées à l'application de ces connaissances sur le terrain.

En rejoignant ce parcours, les étudiants intègrent un environnement où les enseignements se matérialisent par la pratique. L'équipe, constituée d'experts du Cnam et de formateurs intervenants en design et en métiers d'art, guide les étudiants tout au long de leur parcours. La première année de formation offre une transition douce entre la formation pré-bac et les études supérieures en permettant aux étudiants de suivre les enseignements liés à la réalisation et à la pratique dans les ateliers des spécialisations des lycées professionnels partenaires, accompagnés par des formateurs spécialistes de leur domaine.

Ce Bachelor offre une opportunité unique d'explorer les rouages de ces métiers tout en développant des compétences entrepreneuriales. Une expérience de formation sur-mesure conçue pour préparer les étudiants à un futur professionnel concret et stimulant.

Partenaires du projet

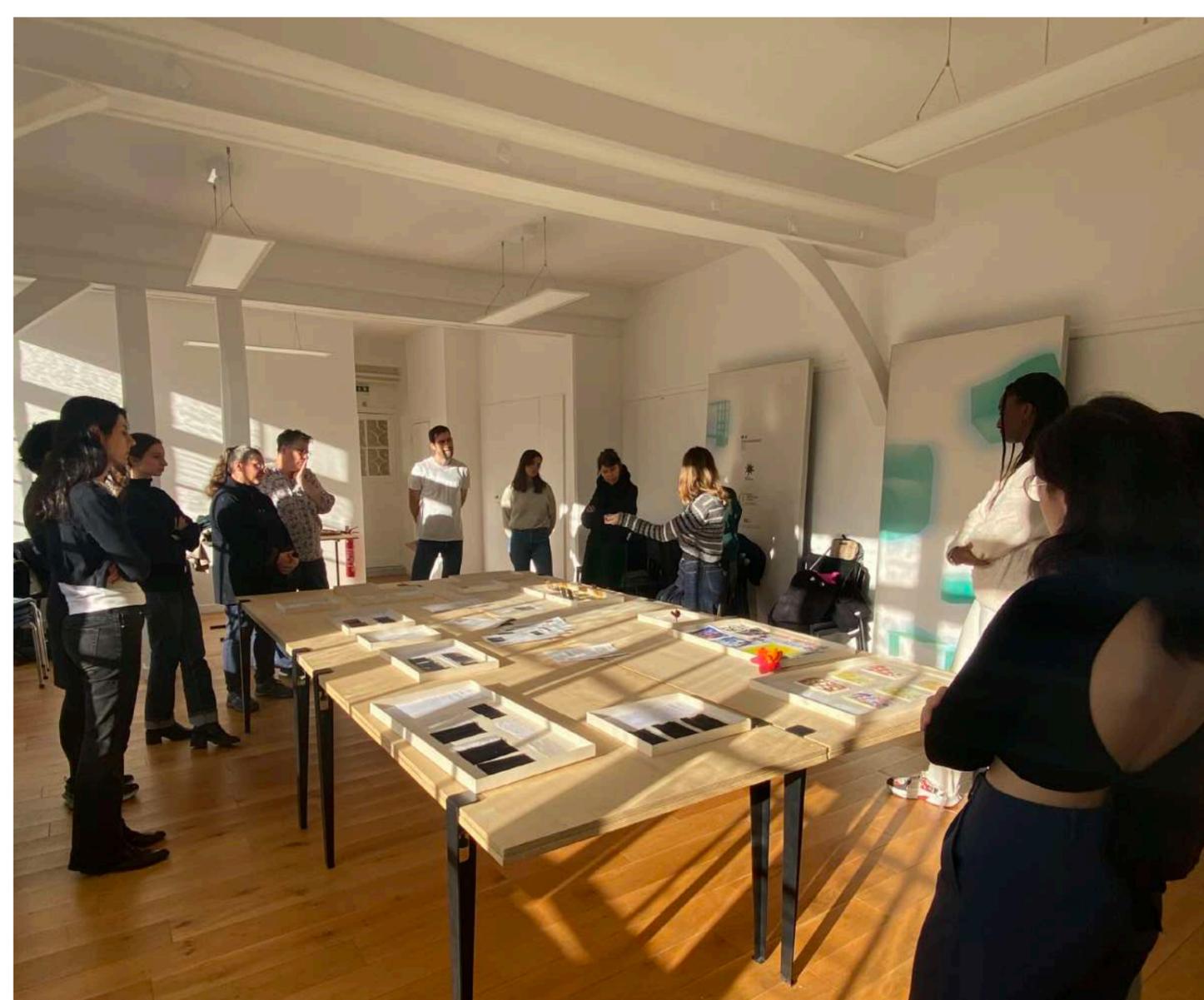
- Le Cnam
- Hesam
- Lycée Corvisart-Tolbiac ; Lycée l'Initiative ; Lycée Léonard de Vinci ; Lycée Lucas de Nehou ; Lycée Octave Feuillet ; Lycée Paul Poiret ; Lycée Turquetil ; Institut Français de la Mode ; école Duperré

Public cible

- Élèves de terminal de la voie professionnelle en métiers d'art et en mode inscrits dans les établissements partenaires

Nombre de places disponibles

- Objectif de 12 élèves inscrits par promotion



INNOVATION

Innovation

LA GRANDE MATÉRIAUTHÈQUE

Le Campus avec l'École des Arts Décoratifs et le Mobilier National, travaillent à la création d'une Grande matériauthèque. Ce nouvel équipement prendra place dans l'enceinte de la Manufacture des Gobelins afin de créer un centre de ressources et de recherche sur les matériaux qui s'étendra, dès la fin des travaux de structure sur un espace de plus de 250m² pour une mise en service à compter de 2025.

En amont de l'ouverture de la grande matériauthèque, le Campus a mis en place un groupe de travail réunissant des « référents matériauthèque » au sein des établissements membres.

Plusieurs réunions ont été organisées, sous la conduite du responsable de la matériauthèque et de la chargée de mission, réunissant ces référents pour discuter des questions liées aux enjeux des matériaux et de leur classification, en prévision de la structuration d'un fonds pour la grande matériauthèque. Les participants ont partagé leurs expertises variées, abordant les dernières avancées dans le domaine des matériaux, les normes de classification et les tendances émergentes. Ces échanges ont jeté les bases d'une collaboration fructueuse et défini des axes de travail prioritaires pour le développement de la matériauthèque. Ces réunions représentent une étape cruciale dans la consolidation de la démarche visant à constituer une ressource exhaustive et pertinente en matière de matériaux, favorisant ainsi la synergie entre les acteurs impliqués et ont été suivies de rendez-vous individuels avec l'équipe projet. La diversité des perspectives et des connaissances partagées au cours de ces rencontres représente un atout majeur pour le succès de ce projet ambitieux.

Un cycle de conférence ainsi qu'un programme de podcast en marge du projet ont également été programmés à destination des étudiants du Campus.

Pilotes du projet

- Campus Mode, Métiers d'Art & Design
- École des Arts Décoratifs de Paris
- Mobilier national

Partenaires du projet

- Hermès International, grand mécène
- Référents matériaux des établissements : École Duperré, Lycée Lucas de Nehou, Institut Sainte Geneviève, Lycée Leonard de Vinci, ENSCI Les Ateliers, Lycée Adolphe Chérioux, École Estienne, École Boulle

- 3 Programmes de conférences et rencontres culturelles : 380 bénéficiaires
- 1 programme de formation courte : 30 bénéficiaires
- 2 concours favorisant l'innovation et la créativité : 330 candidatures cumulées

03.02.23
→ 17.09.23

PRIX MOBILIER NATIONAL / JEUNE CRÉATION LE MOBILIER CIRCULAIRE

Innovation

Initié en 2019 par le Mobilier national, le Prix Mobilier national / Jeune Création propose chaque année aux étudiants des écoles du Campus Mode, Métiers d'Art & Design d'investir un sujet de design répondant à un enjeu contemporain de création pour imaginer de nouvelles formes et de nouvelles solutions.

À travers la participation à ce concours unique, les étudiants se confrontent à des réalités de création prospectives et concrètes, conduisant à la production de projets inédits à chaque édition. Depuis la table du Conseil des ministres en 2020 jusqu'au mobilier circulaire en 2023, en passant par le renouvellement de la filière lainière ou le mobilier scolaire, ce concours offre l'opportunité de mettre en avant les jeunes talents de demain.

En 2023, le Campus Mode, Métiers d'Art & Design - Manufacture des Gobelins et le Mobilier national se sont associés avec Les Canaux pour proposer un concours dédié aux enjeux du réemploi de matériaux. Les étudiants avaient pour objectif de réaliser de nouveaux mobiliers qui ont été édités par des fabricants français.

Contrairement à un modèle économique linéaire qui consiste à extraire, produire, consommer et jeter, les principes fondamentaux de l'économie circulaire visent l'approvisionnement durable, l'écoconception, l'écologie industrielle et territoriale, l'économie de la fonctionnalité, la consommation responsable, l'allongement de la durée d'usage et le recyclage. L'économie circulaire protège ainsi l'environnement et les biens communs et crée de l'emploi.

Pilotes du projet

- Campus Mode, Métiers d'Art & Design
- Mobilier national

Partenaires

- Les Canaux
- **3 entreprises** : SOCA, La Tête Dans Les Nuages et Atelier Extramuros
- **9 établissements membres du Campus** : ENSCI – Les Ateliers, École Camondo, École Bleue, École Boulle, ENSAD, Ensaama, Lycée François Mansart, Institut Sainte-Geneviève, École Duperré

Chiffres clés

- **289** candidats ont proposé **117** projets
- **3** entreprises
- **12** finalistes ont été retenus
- **3** lauréats ont été récompensés par le jury
- **2** projets sont déjà produit en série par les éditeurs/fabricants et en phase d'intégrer le marché en 2024.

Dates

- 6-17 septembre 2023



Avril 23
→ Sept. 23

COLOCATIONS MIXTES & SOLIDAIRES

Innovation

En région Île-de-France, et particulièrement à Paris, la difficulté d'accès au logement constitue un frein considérable aux poursuites d'études supérieures. Afin de faciliter la construction de parcours de réussite dans les formations de la filière mode, métiers d'art et design, le Campus s'associe à Paris Habitat et à l'association Caracol afin de proposer aux étudiants des établissements membres une offre de logement innovante : des colocations mixtes et solidaires à loyer modérés, partagées avec des artistes réfugiés.

En 2023, 14 étudiants ont été hébergés aux côtés d'artistes réfugiés.

34

Pilotes du projet

- Campus Mode, Métiers d'Art & Design
- CARACOL
- Paris Habitat

Bénéficiaires

- Etudiants des établissements membres du Campus
- Artistes réfugiés

Nombre de places disponibles

- **14** étudiantss
- **13** artistes réfugiés

Calendrier

- Avril 2023 : diffusion de l'appel à candidature
- Juin 2023 : sélection des dossiers
- 15 juin – 15 juillet 2023 : organisation des speed-datings
- Septembre 2023 : renouvellement des locataires

Sept. 23
→ Jan. 24

UNE TRAVERSÉE DES ARTS

Innovation

En réponse à une sollicitation du Secrétariat général du ministère de l'Éducation nationale, de la jeunesse, de l'enseignement supérieur, de la recherche, et des sports, le Campus a organisé un appel à manifestation d'intérêt pour mobiliser des jeunes créateurs issus des formations du Campus susceptibles de répondre aux enjeux d'aménagement identifiés dans le cadre de la réorganisation de certains espaces de travail au ministère. L'ambition de cet appel à projet est, à travers un geste artistique, de donner une identité à l'espace, et sans négliger la dimension décorative, de rendre présent dans les locaux ce qui fait le sens du travail des agents du Secrétariat général : l'école, la jeunesse, l'éducation, la recherche, le sport.

Ce geste artistique porte sur les espaces de passage, qui sont le premier contact des agents et des visiteurs avec les locaux. Ces cages d'escaliers et ces halls sont aujourd'hui traversés sans être vus. Dès lors, créer cette « traversée des arts » doit permettre d'en faire des lieux accueillants et porteurs de sens.

Le Campus a contribué à la définition des attendus de l'appel et à la mobilisation des jeunes créateurs, en permettant d'ouvrir la commande à une grande diversité de savoir-faire en deux ou en trois dimensions.

5 créateurs, issus d'univers créatifs très différents ont été sélectionnés par le jury pour réaliser une esquisse de projet.

Le projet, entièrement financé par le MENJ, sera réalisé en 2024, après que les agents du MENJ se soient prononcés pour choisir leur lauréat parmi les 5 finalistes : tapissière de haute lice, fresquiste, illustrateur, laqueur, artiste verrière.

35

Partenaire

- Ministère de l'Éducation nationale

Calendrier

- Septembre 23 : lancement de l'appel à candidature
- 6 novembre 2023 : présélection des 5 candidatures.
- 1er décembre 2023 : remise des 5 projets complets des candidats présélectionnés.
- 6 décembre 2023 : sélection du projet final.
- Janvier 2024 : début de la réalisation du projet sélectionné.

Public cible

- Agents du Ministère de l'Éducation nationale

23.10.23
→ 14.02.24

ATELIER LUMIÈRE - MICRO-FORMATION INTER-ÉCOLES

Innovation

Dans le cadre de cet atelier dont la première session s'est tenue en octobre 2023, 32 étudiants inscrits à la formation d'initiation à la création lumière, organisée par le Campus en collaboration avec l'École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art (ENSAAMA), ont mené des travaux expérimentaux autour des questions liées à la lumière. Dirigée sur une période de trois jours par le Studio Élémentaires, cette formation, ouverte à toutes les sections de l'ENSAAMA et à une sélection d'écoles du Campus, offre une introduction à une pratique appliquée aux arts et techniques de la lumière.

Bénéficiant d'une approche pédagogique orientée vers l'expérimentation, les étudiants ont développé leur sensibilité à la lumière à travers une diversité de formes expressives qui intègrent à la fois les techniques traditionnelles et les avancées des nouvelles technologies, autour de 4 temps :

- Panorama de la lumière (cours magistral de 4 heures)
- Penser la lumière (atelier de 8 heures)
- Sculpter la lumière (atelier de 12 heures)
- Rencontre avec la lumière (conférence de 1 heure 30 minutes)

Ce workshop transversal, axé sur la recherche, la réalisation et le partage, a permis d'ouvrir de nouveaux horizons créatifs aux étudiants de l'ENSAAMA, de l'École Boule et du Lycée François Mansart, marquant ainsi cette première session inter-école. La formation met en lumière la diversité des métiers appliqués liés à la lumière tout en facilitant les échanges entre les étudiants.

Une prochaine session est programmée en février pour les étudiants d'autres établissements du Campus, articulée autour de quatre étapes.

Partenaires du projet

- Campus Mode, Métiers d'Art & Design
- ENSAAMA
- Studio Élémentaire

Bénéficiaires

- Étudiants en formation design ou métiers d'art

Chiffres clés

- **60** étudiants formés - **30** par sessions
- **50** heures de formation

Dates

- Session 1 : 23, 24 et 25 octobre 2023
- Session 2 : 12, 13, 14 février 2024



22.11.23
→ Mai 24

LA MODE DANS TOUS SES ÉTATS

Innovation

L'École des Arts Décoratifs en partenariat avec le Campus Mode, Métiers d'Arts et Design propose un nouveau cycle de conférences dédié à la mode. Programmé et animé par Emanuele Coccia, philosophe et maître de conférences à l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS), le séminaire « La Mode dans tous ses états » entend mensuellement interroger la dimension esthétique, politique et sociale de la mode, ainsi que ses croisements avec le monde de la création artistique contemporaine. Des thèmes comme la nouvelle génération de créateurs ou bien encore l'écologie sont abordés, avec des invités amenés à débattre sur les grands enjeux liés à la mode. La rencontre inaugurale du 22 novembre a permis d'entendre Céline Shen et Jeanne Vicérial, deux artistes textiles, tandis que la rencontre du 20 décembre a vu François-Ghislain Morillion fondateur de Veja s'exprimer sur les rapports entre mode et écologie. D'autres séances sont programmées chaque mois jusqu'en mai 2024 et sont ouvertes aux élèves des lycées professionnels de la Mode ainsi qu'aux étudiants des formations post-bac.

30.11.23
→ Mai 24

LA MATIÈRE MISE À NU

Innovation

Le Campus avec l'École des Arts Décoratifs et le Mobilier National, travaillent à la création d'une Grande matériauthèque. Ce nouvel équipement prendra place dans l'enceinte de la Manufacture des Gobelins afin de créer un centre de ressources et de recherche sur les matériaux qui s'étendra, dès la fin des travaux de structure sur un espace de plus de 250m² pour une mise en service à compter de 2025.

En amont de l'ouverture de la grande matériauthèque, le Campus a mis en place la programmation d'un cycle de conférences et de podcasts pour sensibiliser les étudiants, leurs enseignants comme les professionnels aux enjeux posés par le projet.

Qu'est-ce qu'une matériauthèque ? Ou plus précisément : qu'est-ce qu'une matériauthèque pour les métiers de la création ? En quoi les disciplines créatives contribuent-elles à créer un référentiel descriptif sensible des matériaux ?

Pour cette saison de lancement, *La Matière mise à nu* propose une série d'interviews diffusées sous un format podcast et une table ronde qui donne la parole à différents points de vue.

L'objectif : proposer une diversité de regards, d'expertises et de pratiques qui interrogent la nécessité de documenter, classer, inventorier et qualifier les matières à création.

La première conférence a réuni neuf invités, qui ont partagé leurs points de vue pour tenter de définir les fonctions et usages d'une matériauthèque.

Les premiers épisodes sont disponibles sur la plateforme Audioblog de @arteradio. Les saisons 2 et 3 sont programmées en 2024.

Bénéficiaires

— Lycéens et étudiants provenant d'établissements partenaires

Chiffres clés

— Autour de **800** lycéens et étudiants confondus
— **110** places par conférence

Calendrier

— 7 conférences entre le 22 novembre 2023 et le 15 mai 2024.

Intervenants

— **Élodie Ternaux** – Transmettre une culture matérielle plus technique
— **Joséphine Schmitt** – Innover pour les savoir-faire grâce à la recherche-crédation
— **Samuel Rémy et Arthur Clayssen** – Centraliser les connaissances pour une écologie matérielle territoriale
— **Bruno Tainturier** – Comprendre les différents états de la matière
— **Élodie Michaud, Rebecca Fezard et Agnès Lucas** – Valoriser par la création les ressources locales
— **Cécile Rosenstrauch** – Orienter les tendances pour influencer de meilleurs choix matériels

Chiffres clés

— **1** conférence
— **6** podcasts
— **110** participants à la conférence (étudiants Design)
— **400** écoutes sur l'audioblog

INTERNATIONAL

Nov. 22
→ Fév. 23

CRAFTING STORIES
PROGRAMME DE RÉSIDENCE EN MÉTIERS D'ART

International

Le Campus a été sollicité par l'ambassade de France aux Émirats Arabes Unis pour mettre en place un accompagnement dans le sourcing de profils créatifs susceptibles de participer à un programme de résidence interculturelle et créative d'un mois aux Émirats arabes unis autour des métiers d'art. Orienté autour des savoir-faire du tissage et des arts textiles, des arts du bois & de la marqueterie, des arts du feu et de la céramique, ce programme consiste en une résidence miroir axée sur la recherche, les territoires, et l'écosystème des métiers d'art.

Les résidents sont invités à découvrir de nouveaux savoir-faire, de nouvelles techniques et de nouveaux processus créatifs grâce au parrainage d'un maître artisan local et des partenaires mobilisés par le département de la culture et du tourisme des Émirats arabes unis.

En immersion durant le mois de novembre 2022 dans la culture locale à travers tous les Émirats arabes unis, cette résidence offre aux 3 étudiants retenus, l'opportunité d'intégrer un réseau professionnel international en assistant à des événements prescripteurs et en participant à de nombreuses rencontres avec des créatifs et acteurs locaux.

Cette résidence a donné lieu à une exposition en février 2023 à Abou Dhabi.

41

Partenaires du projet

- Ambassade de France aux émirats arabes unis
- Institut français
- Département of culture and tourism (EAU)

Établissements partenaires

- École Boule
- École Duperré

Nombre de bénéficiaires

- **3** étudiants du Campus
- **3** professionnels émiratis

Dates

- Novembre 2022 : 30 jours de résidence / Immersion des étudiants aux Émirats Arabes Unis auprès d'artisans émiratis.
- Février 2023 : 10 jours d'exposition à Abu Dhabi / présentation des pièces produites par les étudiants en résidence, ainsi que de l'ensemble du processus créatif.

- 5 délégations internationale accueillies
- 2 événements de valorisation et de rencontres professionnelles
- 1 recrutement d'une responsable de relations internationales en octobre 2023

ACCUEIL DE DÉLÉGATIONS INTERNATIONALES

Le développement international du Campus MoMADe est un axe stratégique prioritaire. Le Campus doit pouvoir accompagner les lycées professionnels dans leur stratégie et accroître le rayonnement des formations du supérieur et répondre à la forte demande internationale pour des prestations de formations.

En l'absence de ressource dédiées jusqu'en octobre 2023, l'activité s'est largement limitée pour la période à des prises de contact avec des partenaires, ainsi qu'à l'identification des potentialités dans la perspective de la mise en œuvre ultérieure de programmes.

Le recrutement d'un responsable des Relations Internationales a permis d'insuffler une nouvelle dynamique au quatrième trimestre 2023 dont les effets se feront sentir en 2024.



Indonésie

Le Campus a participé à l'accueil d'une délégation d'Indonésie en mars 2023 dans le cadre du programme Pintu. La délégation a découvert le réseau français des métiers d'art et du design en vue d'une future collaboration entre le département des Industries culturelles et créatives de l'IFI et le Campus. Les échanges ont repris fin 2023 pour envisager un projet de « Résidences de la Voie Pro » dès septembre 2024.

Italie

Dans la stratégie d'internationalisation des formations d'excellence française, le Campus a consolidé ses partenariats avec l'Italie en vue d'une coopération franco-italienne dans l'enseignement professionnel. En mars 2023, un accord entre l'Ambassade de France à Rome et le réseau italien des Istituti Tecnici Superiori (ITS) a été signé, favorisant la collaboration entre ITS et CMQ. En lien avec le Traité du Quirinal (2021), cet accord vise à soutenir la mobilité des apprenants et à créer des synergies via des centres d'excellence professionnelle franco-italiens. Une rencontre organisée au Centro Congressi Cavour à Rome le 10 novembre à l'initiative de l'Ambassade de France a renforcé les liens entre les acteurs clés des métiers d'art et de la mode en France et en Italie.

Japon

En juin 2023, le Campus a eu le plaisir d'accueillir la délégation du TMG de Tokyo à l'occasion du lancement de la Flamme éducative à la Chapelle de la Manufacture des Gobelins. La Flamme éducative, réalisée par le lycée Léonard de Vinci, a été remise par Monsieur le Recteur de l'Académie de Paris, en présence de personnalités du Mobilier national, de l'École Duperré et du designer de mode Thomas Signollet.

Malaisie

Une visite de la délégation malaisienne en présence de la ministre de l'Éducation nationale de Malaisie s'est déroulée au sein des locaux du lycée Octave Feuillet, en présence d'Antoine Godbert, le DRAREIC, de membres de l'équipe de direction du lycée Octave Feuillet, et d'une représentante du Campus Mode Métiers d'Art et Design. À cette occasion, le Campus a présenté ses actions et mis en avant les savoir-faire textiles développés au sein des établissements membres du réseau.

Thaïlande

Une délégation thaïlandaise a été accueillie, en avril 2023 dans le cadre de la convention signée entre le Campus et l'Université Thaïlandaise publique de Rajamangala Rattanakosin (RICE) en juillet 2020 s'inscrivant dans la ligne de l'accord gouvernemental de coopération dans le domaine de l'éducation et de la recherche entre la France et la Thaïlande.



10.10.23
→ 05.11.23

PROMOTION DE L'EXCELLENCE FRANÇAISE
À L'INTERNATIONAL
DESIGN WEEK MEXICO

International

Les métiers d'art et le design jouent un rôle essentiel dans le rayonnement stratégique de la France à l'international. À ce titre, les Instituts français sont en première ligne pour contribuer au softpower et à la reconnaissance des savoir-faire et de la créativité française. C'est dans cette perspective que le Campus et le Mobilier national ont été sollicités par l'ambassade de France au Mexique à l'occasion de la Design Week Mexico 2023 dont la France était le pays invité d'honneur.

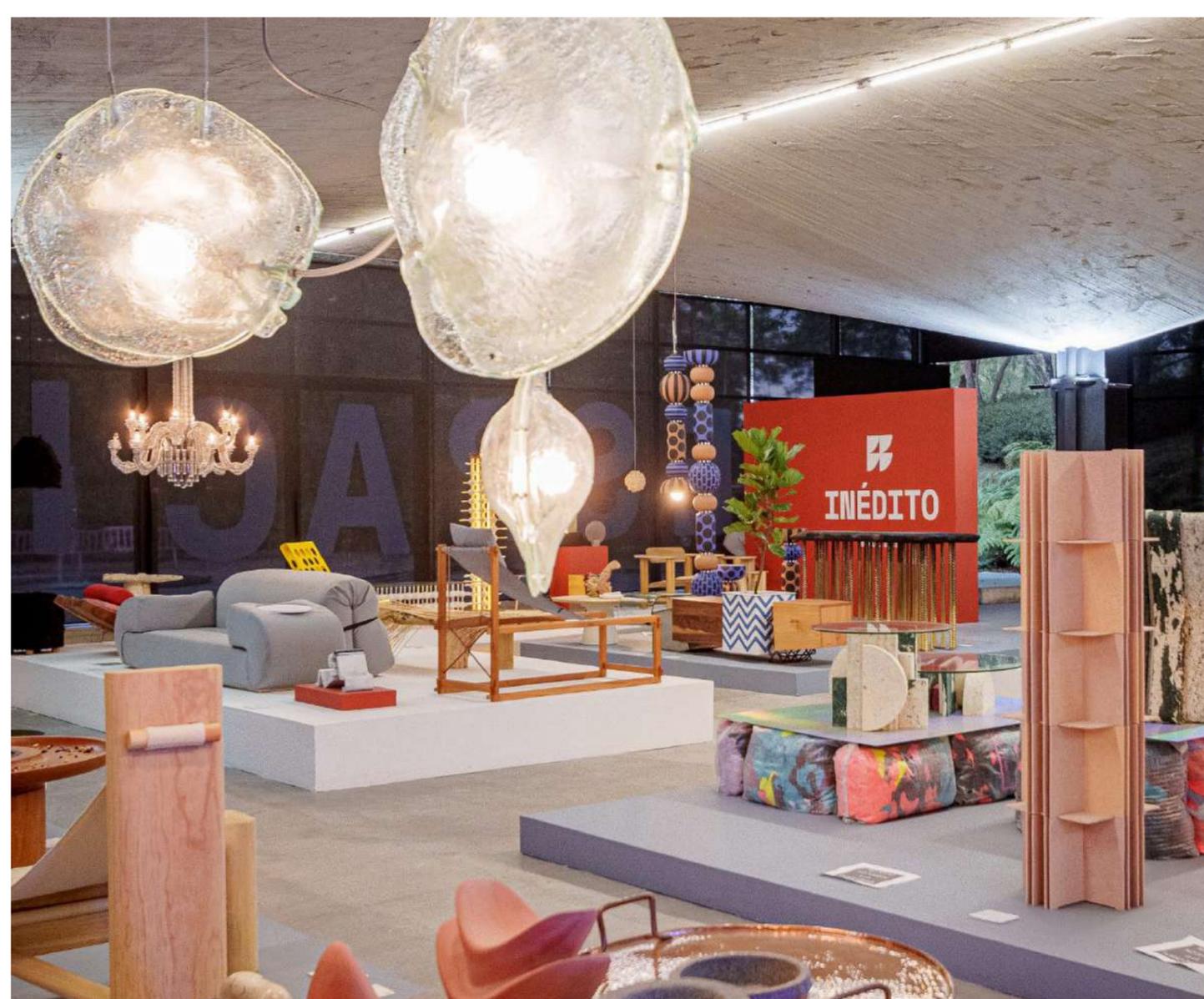
La Design Week de Mexico est un événement annuel qui célèbre la créativité, l'innovation et le design dans la ville de Mexico.

L'événement comprend une série d'expositions, de conférences, d'ateliers et de manifestations culturelles qui mettent en lumière divers aspects du design, allant de l'architecture et du design d'intérieur à la mode, au graphisme et aux nouvelles technologies. Dans ce cadre, l'Institut français a inauguré une résidence artistique pour 5 créateurs français et a exposé le résultat de leur collaboration au Musée National d'Anthropologie. Aux côtés de ces créations originales, jamais présentées auparavant, le Campus a été invité à exposer le projet Canapé Pli, pensé par Nathan Rousset dans le cadre du concours Prix Jeune Création / Mobilier national organisé au cours de l'année 2023.

Créée en 2009, la Design Week de Mexico est devenue un événement incontournable dans le calendrier culturel de la ville, contribuant à renforcer sa réputation en tant que capitale dynamique de la créativité et du design en Amérique latine.

Partenaires

- Institut français
- Mexico Design week
- Mobilier national
- ENSCI



14.12.23
→ 14.06.24

PROMOTION DE L'EXCELLENCE FRANÇAISE
À L'INTERNATIONAL
3DAYSOFDESIGN
COPENHAGUE

International

Le domaine des métiers d'art et du design est un des domaines d'action prioritaire de l'Institut français du Danemark. 2025 marquera à cet égard les 25 ans de la livraison par la manufacture des Gobelins d'un remarquable ensemble de tapisseries commandées par la Maison Royale du Danemark. Fort de cet héritage et soucieux de valoriser la jeune création française en matière de design, l'Institut français du Danemark a souhaité associer le Campus à un projet d'exposition dans le cadre du festival international de design 3daysofdesign. L'Institut français du Danemark, l'Ambassade de France au Danemark, le Mobilier national, en partenariat avec le Campus MoMAde, ont donc décidé (à travers un appel à candidature) de proposer aux étudiants du Campus, d'exposer leurs créations. Les étudiants sélectionnés bénéficieront ainsi d'un tremplin leur permettant de gagner en visibilité sur la scène internationale. L'exposition sera organisée du 11 au 14 juin 2024 au sein de l'Ambassade de France au Danemark.

L'appel à candidature a été lancé à la fin de l'année 2023 auprès des établissements du Campus dispensant des formations en design produit, en design textile, en métier d'art mais aussi en design graphique.

International

PROJETS
D'OUVERTURE
CULTURELLE

Le recrutement d'une responsable des relations internationales a permis d'initier un certain nombre de projets dans le domaine de l'ouverture culturelle qui est l'un des trois axes prioritaires de la stratégie internationale du Campus. Ces projets, amorcés dès cette année, se concrétiseront dans les mois qui viennent pour permettre au plus grand nombre, et en priorité aux élèves de la voie professionnelle de découvrir la richesse des échanges internationaux.

46

47

Partenaires

- Institut français
- Ambassade de France à Copenhague
- 3DaysofDesign Copenhague
- Mobilier national

Résidence Pro à la Villa Médicis

Le programme pédagogique « Résidence Pro » mis en place depuis mai 2022 par l'Académie de France à Rome - Villa Médicis, met à l'honneur l'excellence des établissements scolaires de l'enseignement professionnel. Environ 300 élèves de lycées sélectionnés pour participer au programme sont accompagnés dans le cadre du projet. Après huit mois de préparation, ils sont invités à passer une semaine à Rome, participant à des ateliers, rencontrant des professionnels et des artistes, et explorant la ville. Ce programme vise à connecter les filières professionnelles avec les arts et la culture, à encourager les projets collectifs transdisciplinaires, et à ouvrir de nouvelles perspectives aux élèves par le voyage et la découverte artistique. À travers ce programme, le Campus ambitionne un départ en résidence de 250 à 300 lycéens de la filière Mode, Métiers d'Art et Design à la Villa Médicis à Rome en mai 2026.

Europe Créative

Le Campus souhaite s'inscrire dans le programme Europe Créative - volet Culture avec un projet de mobilité de formation et/ou projet de résidence, telle qu'une mobilité d'1 à 5 artistes en résidence au sein du Campus. Les échanges se poursuivent actuellement avec les développeurs Erasmus+ de la Région Île-de-France afin de concrétiser ce projet.

Erasmus +

En partenariat avec les délégations académiques aux relations européennes, internationales et la coopération des académies de Créteil et de Paris, le Campus MoMAde a lancé, en décembre 2023, un appel à candidatures Erasmus+ pour une action clé 1 de mobilité du personnel. Cette initiative, qui s'aligne avec les objectifs d'internationalisation de la filière des métiers d'art et du design, tel que présentés en 2023 par le ministère français de la Culture dans le cadre de la stratégie nationale en faveur des métiers d'art, a pour but d'améliorer la capacité des établissements bénéficiaires à travailler au niveau européen et d'enrichir leurs pratiques d'enseignement. Ce projet de mobilité est envisagé en tant que première étape pour préparer un projet de mobilité Action Clé 2 de plus grande ampleur, un partenariat stratégique porté via le Campus à l'horizon 2025-2026 qui mobiliserait plusieurs types d'acteurs, dont des établissements de la voie professionnelle et technologique et institutions culturelles.

Re SOU RCE



Programme de recherche et de formation au service de l'innovation dans la transmission des savoir-faire en métiers d'art, de la création circulaire et de la mode durable

Programme déposé par le Campus de la Mode, des Métiers d'art et du Design répondant à la stratégie d'accélération des industries culturelles et créatives le cadre duplan « France Relance » et du Programme d'investissement d'avenir, lancé par le Gouvernement. Lauréat de l'AMI Compétences et Métiers d'Avenir dédiée au soutien à la formation, à l'innovation, à la recherche et à l'enseignement supérieur.



Le conservatoire des gestes et savoir-faire des métiers d'art

Objectif

Mieux transmettre les gestes des métiers rares ou à fort enjeu économique par la création de formations des formateurs.

Résultats attendus

- création d'une nouvelle certification professionnelle pour les formateurs en métiers d'art et métiers rare
- mise en ligne d'une base de données nationale du geste d'excellence pour la préservation et la transmission

Public cible

- les artisans/formateurs intervenant en école-entreprise ou en CFA ;
 - les formateurs des Organismes de Formation ou Centres techniques des branches partenaires du projet ;
 - les professeurs des lycées professionnels
- 120 à 150 formateurs formés d'ici 2030, avec un impact estimé à plus de 20 000 apprenants d'ici 2035.

2 atouts majeurs pour ce programme

- la mise en place d'un protocole de recherche-action (méthode de recherche-action qui allie pratique et théorique : captations vidéos, vidéo tracking, usage de l'IA, échanges entre formateurs et apprenants) évolutif tout au long du projet
- la mise à disposition d'un centre de ressources en ligne disponible pour les artisans et tous ceux qui se forment

Le programme Innovation & Création circulaire

Objectif

Produire un ensemble de contenus de formation développant des compétences métiers dans tous les domaines associés à l'économie du réemploi et de la circularité.

Ces contenus de formation concernent des compétences technologiques, logistiques, administratives et juridiques, ou encore liées à l'éthique et la citoyenneté.

Résultats attendus

- création d'une nouvelle certification professionnelle pour techniciens et les managers des secteurs de la création en mode, métiers d'art, design, garantissant la maîtrise des enjeux et des méthodologies propres à la circularité
- diffusion d'une large culture de la production circulaire dans toute la filière pour se rapprocher du 100% circulaire partout où c'est possible

Le public cible

- les futurs techniciens
- les techniciens déjà en activité
- les managers intervenant dans la production, les fonctions supports ou la création dans ces secteurs
- les élèves des filières professionnelles (de Bac -3 à Bac +3)



Transition entrepreneuriale

Le Tremplin Mode à Impact

Objectif

Stimuler l'innovation dans les démarches entrepreneuriales de l'écosystème de la mode en proposant une année d'approfondissement post-diplôme. Ce programme offre aux jeunes diplômés issus de cultures de projets et de recherche complémentaires des champs de la mode, la possibilité de croiser leurs pratiques et de singulariser leur stratégie professionnelle.

Résultats attendus

— Transformation de l'entrepreneuriat dans les métiers créatifs et émergence de nouveaux champions nationaux.

Re-SOuRCE un projet ambitieux pour une filière d'excellence

21

partenaires académiques et économiques réunis pour mener à bien le projet

12.7

millions d'€ de budget sur 5 ans

8.9

millions d'€ de financement du plan France 2030

10 000

apprenants formés à l'issue du projet

Partenaires du projet Re-Source

Acteurs académiques :

École nationale supérieure des Arts Décoratifs et son laboratoire de recherche EnsadLab, École nationale des Chartes – PSL, ENAMOMA – PSL, Groupements d'intérêt public Formation et Insertion Professionnelles de l'académie de Nice (GIP FIPAN), Groupement d'intérêt public pour la formation continue et l'insertion professionnelle de l'académie de Paris (GIP FCIP Paris), Institut Français de la Mode, Lycée du Dauphiné, Mines Paris – PSL, Mines Saint-Étienne, Université Paris Nanterre

Acteurs économiques :

Centre Européen de Recherches et de Formation aux Arts Verriers (CERFAV), Christofle, Comité Colbert, Made In Montreuil, Valesens, Van Cleef & Arpels

Acteurs territoriaux :

Pôle Emploi Provence-Alpes Côtes d'Azur, Chambres des métiers et de l'artisanat — Provence-Alpes-Côte d'Azur et Auvergne, Chambres des métiers et de l'artisanat — Rhône-Alpes

Jeanne Vicérial, travail de recherche en design vêtement,
Soft Matters, EnsadLab, 2019



Directeur du Campus	Emmanuel Tibloux
Directrice Opérationnelle	Héloïse Leboucher
Directrice Projet	Nounja Jamil
Responsable de la programmation	Carlos Trindade
Responsable de la communication	Benoît Magdelaine
Responsable des relations internationales	Charlotte Gauteur
Gestionnaire	Martin Jankowski
Responsable de la grande matériauthèque	Charles-Emmanuel Debar

Direction éditoriale	Héloïse Leboucher
Conception graphique	Benoît Magdelaine

Notes

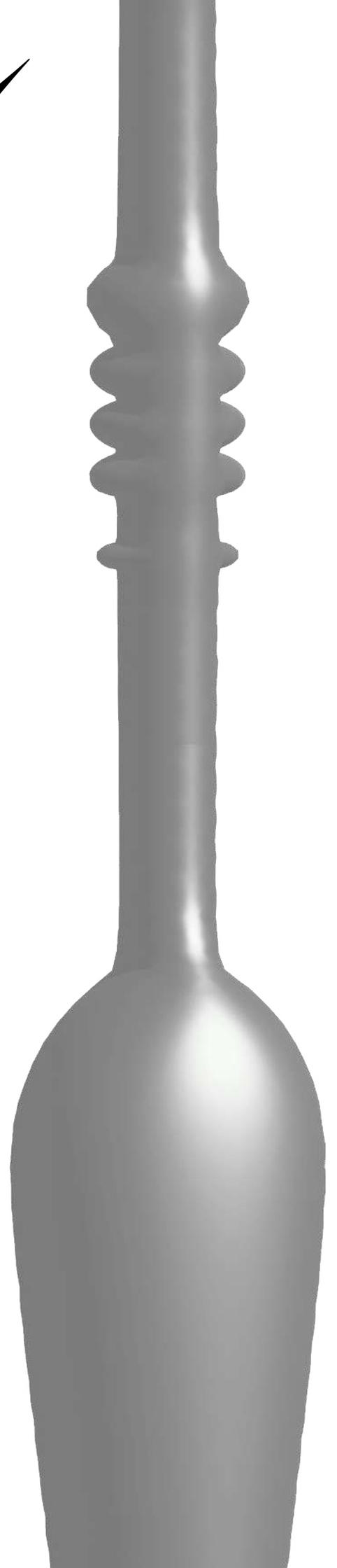


42 avenue des Gobelins
75013 PARIS

Suivez-nous sur



campusartdesign.com



école
des arts
décoratifs
paris

MOBILIER NATIONAL



CAMPUS
DES METIERS
ET
QUALIFICATIONS

Région
Île de France

RÉGION ACADÉMIQUE
DE FRANCE
Paris
Académie